

TRƯỜNG ĐẠI HỌC NGOẠI THƯƠNG

=====000=====



TIỂU LUẬN ĐẦU TƯ QUỐC TẾ

Tìm hiểu website xúc tiến đầu tư của Trung Quốc

và so sánh với website của Việt Nam

GV hướng dẫn: PGS.TS. Trần Thị Kim Oanh

STT: Nhóm 11

SV thực hiện: 1. Đào Phương Thảo (1211510058)

2. Nguyễn Thị Quỳnh Anh (1211510004)

3. Nguyễn Thị Phương Thảo (1211510061)

4. Hoàng Mạnh Việt (1211510074)

5. Nguyễn Quốc Đại (1211510011)

Hà Nội – 03.2014

MỤC LỤC

MỞ ĐẦU	2
I. TỔNG QUAN VỀ ĐẦU TƯ NƯỚC NGOÀI TẠI TRUNG QUỐC VÀ VAI TRÒ CỦA WEBSITE XÚC TIẾN ĐẦU TƯ	3
1. Tổng quan về tình hình đầu tư nước ngoài tại Trung Quốc	3
2. Vai trò chung của website xúc tiến đầu tư của Trung Quốc	3
II. PHÂN TÍCH CỤ THỂ WEBSITE CỦA BỘ THƯƠNG MẠI TRUNG QUỐC	
5	
1. Thiết kế website	5
2. Thông tin website mang lại.....	7
3. Link liên kết đầu tư và các website liên quan	15
4. Kết nối với chính phủ.....	16
5. Khả năng cập nhật	17
III. SO SÁNH WEBSITE XÚC TIẾN ĐẦU TƯ CỦA VIỆT NAM VÀ TRUNG QUỐC	18
1. Tình hình đầu tư ở nước ngoài vào Việt Nam.....	18
2. Đặc điểm của website Bộ kế hoạch và đầu tư Việt Nam, Cục đầu tư nước ngoài.....	19
3. So sánh website Bộ công thương Trung Quốc và Bộ kế hoạch và đầu tư Việt Nam, Cục đầu tư nước ngoài.....	19
4. Một số đề xuất cho website của Việt Nam	22
KẾT LUẬN	24

MỞ ĐẦU

Ngày nay, website đóng vai trò là kênh truyền thông và công cụ thông tin quan trọng cho mỗi tổ chức, mỗi doanh nghiệp. Lợi thế mà website mang lại là không thể phủ nhận, bên cạnh đó, việc xây dựng website và thiết kế cơ sở dữ liệu của website đó có ảnh hưởng không nhỏ đến hoạt động thương mại đặc biệt là hoạt động thu hút vốn đầu tư. Chính vì vậy chúng em đã lựa chọn đề tài: ***Tìm hiểu website xúc tiến đầu tư của Trung Quốc và So sánh với website của Việt Nam*** với mong muốn thông qua bài thuyết trình này chúng ta có thể thấy được những ưu điểm vượt trội trong việc thiết kế website của Trung Quốc, những yếu kém còn tồn tại trong website của Việt Nam, đồng thời với đó là một số biện pháp khắc phục. Tuy nhiên, do thời gian hạn hẹp và hiểu biết còn hạn chế nên chúng em rất mong nhận được sự góp ý của cô.

Chúng em xin chân thành cảm ơn!

I. TỔNG QUAN VỀ ĐẦU TƯ NƯỚC NGOÀI TẠI TRUNG QUỐC VÀ VAI TRÒ CỦA WEBSITE XÚC TIẾN ĐẦU TƯ

1. Tổng quan về tình hình đầu tư nước ngoài tại Trung Quốc

Tháng 1.2014, đầu tư nước ngoài vào Trung Quốc tăng 16%, dòng vốn đầu tư trực tiếp nước ngoài đổ vào nước này trong tháng 1 đã tăng 16,11% so với cùng kì năm ngoái và đạt 10,76 tỷ USD, với số vốn đến từ các nền kinh tế ở Châu Á và Mỹ tăng mạnh nhất¹.

Nhóm 10 quốc gia và vùng lãnh thổ ở Châu Á chiếm tỷ trọng lớn nhất trong tổng vốn FDI đổ vào Trung Quốc, trong đó có đặc khu hành chính Hong Kong, vùng lãnh thổ Đài Loan, Nhật Bản, Thái Lan và Singapore.

Cụ thể, FDI từ các nền kinh tế này tăng 22,2% và đạt 9,55 tỷ USD trong tháng 1 năm 2014, tăng 34,9%. Tuy nhiên, FDI từ liên Châu Âu (EU) vào Trung Quốc giảm mạnh 41,3% , xuống chỉ còn 482 triệu USD.

Phát ngôn viên của Bộ thương mại Trung Quốc, ông Shen Danyang, cho biết: “Đầu tư từ nhóm 10 quốc gia và vùng lãnh thổ ở Châu Á và Mỹ vẫn ở mức ổn định và tăng trưởng nhanh. Trung Quốc hi vọng luồng vốn FDI này vẫn duy trì đà tăng trưởng tích cực này trong năm 2014.”²

Mức tăng trưởng này cho thấy các nhà đầu tư vẫn lạc quan về triển vọng của nền kinh tế Trung Quốc, với tăng trưởng được hỗ trợ bởi đầu tư rót vào ngành dịch vụ.

Trong năm 2013, lượng vốn FDI chảy vào Trung Quốc phục hồi sau khi đã giảm trong năm trước đó và đạt 117,59 tỷ USD, do các nhà đầu tư nước ngoài tin tưởng hơn vào tiềm năng tăng trưởng của quốc gia này. Bên cạnh đó, vốn đầu tư của Trung Quốc ra nước ngoài cũng tăng trong năm 2013 lên 90,17 tỷ USD.

2. Vai trò chung của website xúc tiến đầu tư của Trung Quốc

Để tiện cho việc thống nhất nghiên cứu, sau đây chúng tôi đi phân tích website của Bộ thương mại Trung Quốc – website xúc tiến đầu tư chính thức của Trung Quốc.

¹ Theo trang web Bộ thương mại Trung Quốc – fdi.gov.cn

² Theo trang web Bộ thương mại Trung Quốc – fdi.gov.cn

Website Bộ thương mại Trung Quốc là một công cụ giúp xây dựng hình ảnh (và tạo lập đầu tư) rất hiệu quả. Nó cung cấp các thông tin về môi trường đầu tư của Trung Quốc như: luật và tư vấn luật, các cơ hội đầu tư, tổng quan tình hình kinh tế, khu phát triển quốc gia... tới trong nước và nước ngoài muốn tìm hiểu về đầu tư tại Trung Quốc. Chỉ cần ngồi tại một địa điểm, Trung Quốc đã có thể giới thiệu về nước mình đến tất cả các nhà đầu tư trên thế giới. Vì vậy, việc tạo lập website của Bộ Thương mại Trung Quốc tiết kiệm một lượng chi phí đáng kể cho chính phủ nước này trong việc đưa thông tin đến khách hàng, cũng như các tổ chức, doanh nghiệp và cá nhân có thể tìm kiếm thông tin dễ dàng ngay trên cùng một trang web. Đặc biệt là các nhà đầu tư có thể tìm được địa điểm đầu tư thích hợp, tin cậy mà không phải mất thời gian và chi phí đến tận nơi để khảo sát.

Thông qua trang web các này nhà đầu tư trong và ngoài nước có thể tìm thấy thông tin về các chính sách, pháp luật, các quy định về thu hút đầu tư nước ngoài của Trung Quốc và luôn được cập nhật khi có thay đổi. Đây là một yếu tố mà các nhà đầu tư nước ngoài đặc biệt quan tâm vì một nước có hệ thống pháp luật công khai, minh bạch, và nhất quán thì mới tạo được sự tin cậy cho nhà đầu tư và ngày càng thu hút được nhiều nguồn vốn hơn. Mặt khác, trang web được thiết kế khoa học với rất nhiều thông tin hữu ích cũng đã phần nào phản ánh tính chuyên nghiệp của đội ngũ cán bộ liên quan trong lĩnh vực đầu tư của Trung Quốc.

Có thể thấy website Bộ thương mại Trung Quốc đã phát huy đúng vai trò của mình trong hoạt xúc tiến đầu tư của Trung Quốc, đem lại cho lĩnh vực đầu tư mà đặc biệt là đầu tư trực tiếp nước ngoài của nước này rất nhiều thành tựu to lớn: từ năm 1992 đến 2001, Trung Quốc liên tục đứng đầu các nước đang phát triển và đứng thứ hai trên thế giới về thu hút đầu tư trực tiếp nước ngoài, năm 2002 Trung Quốc vượt qua Mỹ và dành vị trí số một³. Đầu tư trực tiếp nước ngoài trở thành kênh quan trọng nhất để Trung Quốc thu hút vốn. Năm 2007, FDI đạt 74,8 tỷ USD, tăng 81 lần so với năm 1983. Trong năm 2010, Trung Quốc thu hút con số đầu tư thuộc hàng kỷ lục, 106 tỷ USD tiền đầu tư nước ngoài trực tiếp, chưa tính các khoản đầu tư thông qua biện pháp

³ Theo UNCTAD

tài chính như cổ phiếu, tăng 17,4% so với năm 2009, theo bộ thương mại⁴. Năm 2013, vốn FDI vào Trung Quốc là 117,59 tỷ USD⁵

II. PHÂN TÍCH CỤ THỂ WEBSITE CỦA BỘ THƯƠNG MẠI TRUNG QUỐC

1. Thiết kế website

Website có chất lượng là website thỏa mãn được ba điều kiện sau đây:

- Nội dung hấp dẫn, đầy đủ, hợp với chủ ý của việc xây dựng website
- Được sắp xếp, bố cục một cách hợp lý, tạo điều kiện cho người đọc dễ định

hướng trong website.

- Hình thức đẹp, phù hợp với chủ đề nội dung.

Hình ảnh của Website Xúc tiến đầu tư Trung Quốc



Hình 1. Hình ảnh website Bộ thương mại Trung Quốc bằng tiếng Trung

⁴ Theo trang web Bộ thương mại Trung Quốc – fdi.gov.cn

⁵ Theo fdi.gov.vn



Hình 2. Website Bộ thương mại Trung Quốc bằng tiếng Anh

Hiện tại website xúc tiến đầu tư của Trung Quốc đã có phiên bản mới. Với nhiều ưu điểm và dễ sử dụng hơn so với phiên bản cũ, tìm kiếm thông tin, dữ liệu dễ dàng hơn, tuy nhiên vẫn có 1 số khuyết điểm.

- **Cách tổ chức sắp xếp:**
- + Hợp lý, khoa học, thuận tiện cho người đọc dễ dàng nắm bắt được các ý chính trong website nên việc tra cứu thuận tiện hơn.
- + Website có dẫn link tới các website đầu tư quốc tế của từng khu vực cụ thể. Các mục lần lượt được sắp xếp theo thứ tự, từng mục có những link chi tiết hơn như News, Legal Service, Data Service, Investment Environment, Project Database,..
- + Ô tìm kiếm với cách tìm kiếm key word giúp người sử dụng dễ dàng tìm kiếm thông tin và truy cập hơn so với phiên bản cũ



Hình 3. Thanh công cụ website fdi.gov.vn

- **Ngôn ngữ:** tiếng Trung và tiếng Anh, thuận tiện cho việc theo dõi của cả nhà đầu tư trong và ngoài nước.
- **Hình thức:** đẹp, với màu sắc nhã nhặn (màu xanh nước biển trên phông nền trắng).
- Website được thiết kế rất chi tiết, chứa đựng lượng thông tin rất lớn
- Thông tin đa dạng, Tìm kiếm dễ dàng, thanh công cụ với đầy đủ dữ liệu và thông tin giúp người sử dụng dễ dàng tìm được thông tin mình muốn.
- Ví dụ: Muốn tìm kiếm về 1 dự án nào đó chỉ cần dựa theo thông tin như hình dưới đây.

Đầu tư vào bên trong		Đầu tư ra nước ngoài	
Tên dự án	Công nghiệp	Địa chỉ	
• Industrialization and exploitation of cashew nuts	manufacturing indust	Africa,Guinea B	
• Building Bridge over the river in Cacheu, Farim	building industry	Africa,Guinea B	
• Enhancing operational capabilities of Maritime police	other	Africa,Guinea B	
• INAFOR infraestructure rehabilitation	education, health, c	Africa,Guinea B	
• Hemodialysis Center	education, health, c	Africa,Guinea B	
• Development of Transport	transportation, ware	Africa,Guinea B	
• Build 3000 homes	residents services,	Africa,Guinea B	
• strengthening Healt System	education, health, c	Africa,Guinea B	
• Rural Runway Project	other	Africa,Guinea B	
• Solar Lighting the public	electricity, heat, g	Africa,Guinea B	
• National Network of electric energy	electricity, heat, g	Africa,Guinea B	
• Construction Of Saltinho Hidroelectric Central	electricity, heat, g	Africa,Guinea B	

Bên trong	Bên ngoài
Nơi	<input type="text"/>
Tên dự án	<input type="text"/>
Đầu tư tổng hợp	<input type="text"/> để <input type="text"/> (Mười nghìn đô la Mỹ)
Ngành công nghiệp	<input type="text"/>
Đánh dấu	not limited
Loại dự án	all
Đầu tư chế độ	not limited
Tên tổ chức dự án	<input type="text"/>
Ngày cấp	not limited
<input type="button" value="Reset"/> <input type="button" value="Search"/>	

Hình 4. Ví dụ tìm kiếm dự án

2. Thông tin website mang lại

Thanh công cụ ở đầu website cung cấp cho người dùng khá đầy đủ thông tin. Người dùng có thể dễ dàng tìm kiếm thông tin mà họ đang quan tâm.



Hình 5. Thanh công cụ fdi.gov.vn

Website Bộ thương mại Trung Quốc cung cấp 8 nhóm thông tin chính.

2.1. News – Tin tức

Các thông tin đầu tư mới nhất được cập nhật, gồm bốn mục thông tin chính là: “Macro – economy”, “Business Economy”, “Industrial Economy” và Regional Economy” (gồm khu vực kinh tế tại Trung Quốc và Thế giới). Các thông tin trong mục Tin tức được cập nhật đầy đủ, nhanh chóng, thuận lợi cho người dùng tìm kiếm từ khóa, nguồn, ngày phát hành, tác giả, hoặc văn bản đầy đủ.

The screenshot shows the website's navigation bar with categories: Home, News, Legal Service, Data Service, Project Database, Investment Environment, Special Reports, IPAs, National Development Zone, and Chinese. Below the navigation bar, there are sub-categories: Macro-Economy, Business Economy, Industrial Economy, and Regional Economy. A search bar is present with a search button and a dropdown menu. The main content area features a featured article titled "2014 key to China's economic reform" with a photo of two men shaking hands. Below this, there are sections for "Recommended News" and "Most Popular". The "Recommended News" section includes a sub-section for "2014 key to China's economic reform" and another for "China's GDP up 7.7% in 2013". The "Most Popular" section lists several articles. At the bottom, there are two sub-sections: "Macro-economy" and "Business Economy". The "Business Economy" section features a photo of Gao Hucheng, Minister of Commerce of PRC, and a headline: "Gao Hucheng, Minister of Commerce of PRC, Addresses the Ni".

Hình 6. News - Tin tức

Ví dụ, tìm kiếm thông tin về FDI, kết quả cho ra như sau:

The screenshot shows the website's search results for "FDI". The navigation bar is the same as in Figure 6. The search bar contains the text "FDI". The results are displayed in a list format. The first column contains the search results, and the second column contains the dates. The results include:

- Uncertainty over when ODI will overtake FDI (2014-2-24)
- FDI sees rise with investor confidence (2014-2-19)
- China's FDI rose 16.11% in January (2014-2-18)
- China's FDI inflow rises 16.11 pct in January (2014-2-18)
- Philippine FDI inflows up 36.6 pct in Jan.-Nov. (2014-2-10)
- Singapore's FDI in Vietnam surges 153 pct in 2013 (2014-1-21)
- China sees 2013 rise in FDI (2014-1-17)
- Tensions take toll on China-Japan FDI (2014-1-17)
- China's FDI inflow grows 5.25 pct in 2013 (2014-1-16)
- Sri Lanka gov't sets 2.5 billion USD FDI target for 2014 (2014-1-10)
- Shanghai sees FDI rise 11 pct to \$1.03 bln (2013-12-26)
- FDI enters new structural era (2013-12-23)

On the right side of the search results, there is a photo of two men shaking hands, similar to the one in Figure 6. Below the photo, there is a "TOP LIST" section with several articles:

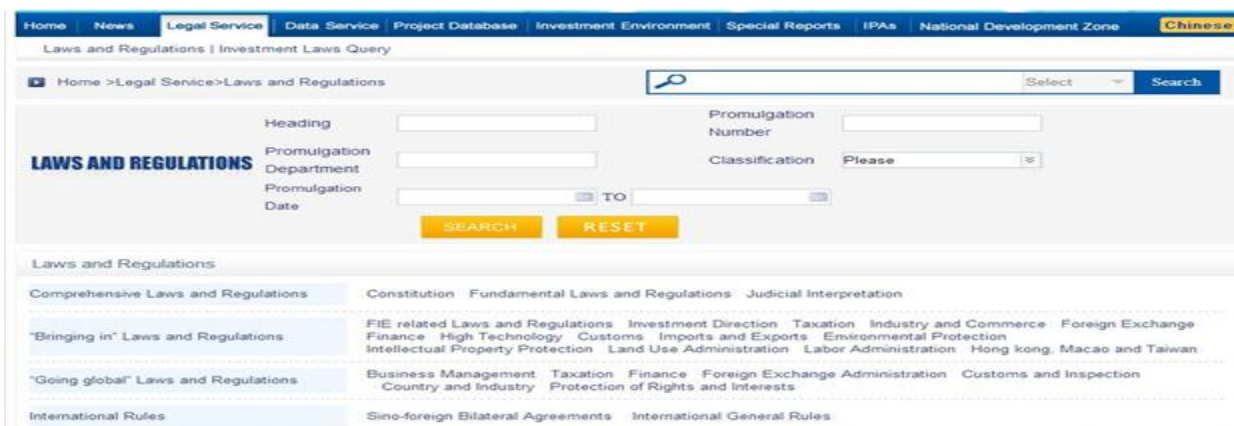
- Testa may not electrify China's market
- Uncertainty over when ODI will overtake
- Alipay's one-year online product hits qu
- Xiaomi expands to Singapore retail marke

Hình 7. Ví dụ tìm kiếm thông tin FDI

Những thông tin mới nhất được đặt phía trên cùng, thuận tiện cho người dùng.
(Thời gian tìm kiếm hình trên là ngày 24.02.2014)

2.2. Legal Service – Dịch vụ pháp lý

Trong mục thông tin Dịch vụ pháp lý, người dùng có thể tiếp cận với hai mục lớn là “Laws & Regulation”(Pháp luật và quy chế) và “Invest Law Query”(Truy vấn luật). Ở mục này, người dùng sẽ được cung cấp thông tin về chính sách, pháp luật và các quy định về thu hút đầu tư nước ngoài.



Hình 8. Legal Service - Dịch vụ pháp lý

Trong mục Invest Law Query, người dùng có thể đưa ra các câu hỏi và được giải đáp nhanh chóng bởi các chuyên gia. Ngoài ra, mục này còn cung cấp các câu hỏi thường gặp trong đầu tư nước ngoài.



Hình 9. Investment Q&A

2.3. Data service – Dịch vụ dữ liệu

Trong mục này người dùng có thể cập nhật các thông tin về các công ty, thống kê, và phân tích đầu tư thông qua ba mục chính: “Company Search”, “Statistics”, “Investment Research”.

“Company Search” cho phép người dùng tìm kiếm thông tin về công ty mà mình quan tâm: Tên công ty, địa chỉ, vốn đăng ký, tổng vốn,...



Home > Data Service > Company Search

Inquiries about Registration and Operation of Enterprises

"Input corresponding query parameters in the following form, and click the button of "Query" for results. Failure to select some item or input any restriction means that all the data for the item is required. After entry of query parameter, if the results cover eight or less enterprises, their specific information may be displayed, including their names, addresses, counties, telephones, registered capital; and if the results cover more than eight enterprises, the quantity of the eligible enterprises will be displayed only, as well as the total investment of all the enterprises in question and the total registered capital thereof. Note: such query data is that of the foreign-invested enterprises that have joined in the online joint annual examination of foreign-invested enterprises in 2012.

Enterprise Location:

Investment Mode:

when enterprise is approved:

Registered capital: TO (Ten thousand U.S. dollars)

Country/Region:

Enterprise Status:

Industry:

Name of Enterprise:

Hình 10. Data service/Company Search

“Statistics” đưa ra các thống kê về Kinh tế Trung Quốc, Đầu tư nước ngoài vào Trung Quốc.



Home > Data Service > Statistics

第十七届中国国际投资贸易洽谈会
THE 17TH CHINA INTERNATIONAL INVESTMENT AND TRADE FAIR 2013年9月8日-11日 中国·厦门

China's Economic Statistics More>>

- Import & Export Statistics by FIEs in January 2014
- Express on Imports and Exports by FIEs in January 2014
- Statistics about Utilization of Foreign Investment in January 2014
- News Release of National Assimilation of FDI in January 2014
- Import & Export Statistics by FIEs from Jan to Dec. 2013
- Express on Imports and Exports by FIEs from Jan to Dec. 2013
- Statistics about Utilization of Foreign Investment in China from Jan to Dec. 2013
- News Release of National Assimilation of FDI From January to December 2013

Latest Data More>>

- Import & Export Statistics by FIEs from Jan.
- Express on Imports and Exports by FIEs from J
- Statistics about Utilization of Foreign Inves
- News Release of National Assimilation of FDI
- Total Retail Sales of Consumer Goods (2012.0
- Retail Price Index by Category (2012.09)
- Monitoring Signals of Macro-Economic Climate
- Macro-Economic Climate Index (2012.09)

Foreign Investment Statistics

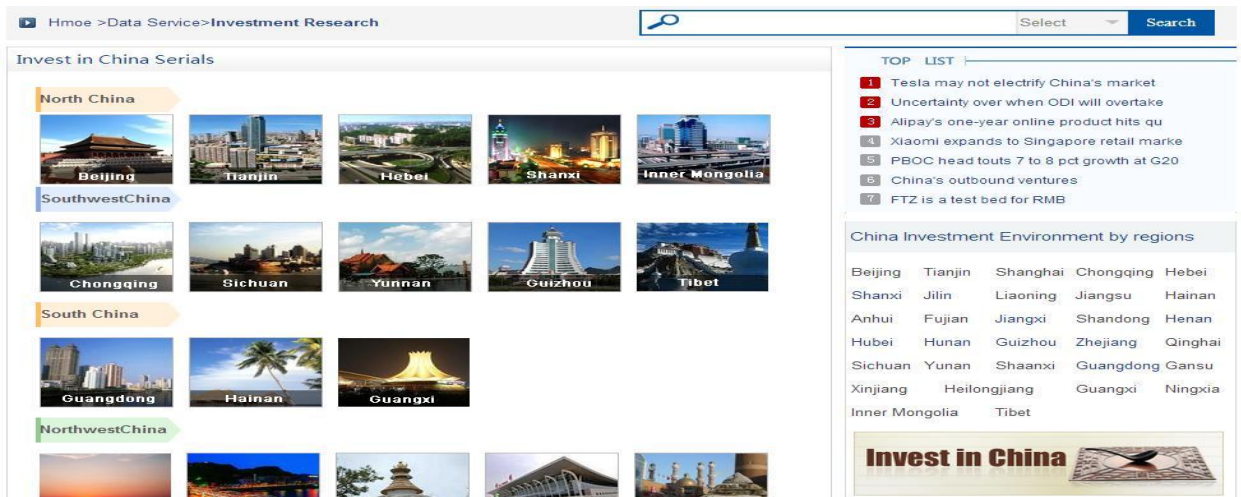
Express of Foreign Investment | Brief Statistics on FDI Utilization | **Express on Imports and Exports by FIEs** | Brief Statistics on Imports and Exports by FIEs

Express on Imports and Exports by FIEs in January 2014

According to the Customs' statistics, in January 2014, import and export of foreign-invested enterprises totaled US\$ 168.007 billion, up by 6.74% year on year.

Hình 11. Data Service/Statistics

“Investment Research” đưa ra phân tích đầu tư theo từng khu vực địa lý của Trung Quốc. Các thông tin này cập nhật dưới dạng file đuôi pdf thuận tiện cho người dùng tải về và nghiên cứu sau này, tuy nhiên nó đòi hỏi người dùng phải có tài khoản trang web và đăng nhập thì mới tải về được.



Hình 12. Data Service/Investment Research

2.4. Project Database – Cơ sở dữ liệu dự án



Hình 13. Project Database - Cơ sở dữ liệu dự án

Trong phần này, các dự án đầu tư được chia làm hai phần lớn là “Inward Invest Project” (Dự án nước ngoài đầu tư vào Trung Quốc) và “Outward Invest Project” (Dự

án đầu tư nước ngoài). Các dự án được đưa ra với các thông tin cơ bản như: tên, ngành/lĩnh vực, địa điểm. Khi tìm hiểu dự án cụ thể, nhiều thông tin được đưa ra hơn, có dạng bản word để người dùng download, tiện lợi cho việc nghiên cứu sau này. Tuy nhiên phần này cũng có hạn chế là muốn đọc toàn bộ thông tin của dự án hay download tài liệu về máy người dùng đều cần có một tài khoản đăng nhập.



Hình 14. Hạn chế của fdi.gov - download

2.5. Investment Enviroment – Môi trường đầu tư

Môi trường đầu tư gồm hai mục đề: “Chinese Macro Economy Investment Enviroment” và “China Investment Enviroment by Regions”. Mục này đưa ra toàn bộ thông tin mà một nhà đầu tư nước ngoài cần biết về môi trường đầu tư của Trung Quốc. Có phần để người dùng download để tiện nghiên cứu, tuy nhiên cũng cần có một tài khoản đăng nhập mới có thể dowload tài liệu này.



Hình 15. Investment Enviroment - Môi trường đầu tư

2.6. Special Reports – Báo cáo đặc biệt

Mục này dẫn đến đường link của trang CIFIT (The China International Fair for Investment and Trade – Hội chợ thương mại Trung Quốc cho đầu tư quốc tế). Trang thông tin này đưa ra các tin tức mới, thông tin, hình ảnh, video về của các Diễn đàn và Hội thảo thương mại quốc tế.

The screenshot shows the website for the China International Fair for Investment and Trade (CIFIT). The top navigation bar includes links for Home, News, Guidelines, Forum&Seminar, Domestic Investment Promotion Project, and About Exhibitors, along with a language selector (中文) and the website URL www.fdi.gov.cn. The main content area is divided into several sections:

- About CIFIT:** A red banner with the CIFIT logo and a text box describing the event as an annual international investment promotion event in Xiamen, China, themed on "Introducing FDI" and "Going Global".
- News:** A list of recent news items with dates, such as "Ma Kai Attended Opening Ceremony of the 16th CIFIT" (2012-09-14) and "Ma Kai Stressed at International Investment Forum 2012 to Further Enhance Int..." (2012-09-12).
- Video:** A video player showing the "Opening Ceremony of the 16th CIFIT" with a date stamp of 2012-09-14.
- Guidelines:** A section for "Invitation" with a right-pointing arrow.
- Forum&Seminar:** A table listing upcoming events.

Date	Meeting	Sponsor	Time	Venue
09-08	International Investment Forum 2012: New Drivers for Global Growth	Investment Promotion Agency of Ministry of	10:00-11:30	Multi-Function Hall, 5th Floor, Xiamen

Hình 16. Special Reports - Báo cáo đặc biệt

2.7. IPAs – Các văn phòng phát triển đầu tư

Phần Các cơ quan, Trung quốc liệt kê ra các Văn phòng phát triển đầu tư (IPAs) của Trung Quốc tại các vùng rồi mới đến IPAs của nước ngoài, Đại sứ quán các nước đặt tại Trung Quốc và các Tổ chức. Đây được đánh giá là cần thiết với các nhà đầu tư khi muốn tấn công thị trường đầu tư nước này.

The screenshot shows the website for Chinese IPAs. The top navigation bar includes "Home > IPAs", a search bar, and a "Search" button. The main content area is titled "Chinese IPAs" and features a list of provinces and autonomous prefectures under the "Ministry of Commerce Investment Promotion Agency of Ministry of Commerce". To the right of the list is a photograph of a large stone monument with a bird-like sculpture on top, set against a traditional Chinese building.

Ministry of Commerce Investment Promotion Agency of Ministry of Commerce					
Beijing	Tianjing	Shanghai	Chongqing	Hebei	Shanxi Liaoning
Jilin	Jiangsu	Zhejiang	Heilongjiang	Anhui	Fujian Jiangxi
Henan	Hubei	Shandong	Guangdong	Hunan	Hainan Sichuan
Yunnan	Guizhou	Shaanxi	Gansu	Qinghai	
Ningxia Hui Autonomous Prefecture				Tibet Autonomous Prefecture	
Xinjiang Uygur Autonomous Prefecture				Inner Mongolia	
Guangxi Zhuang Autonomous Prefecture					

Hình 17. Chinese IPAs



Hình 18. Foreign IPAs

2.8. National Development Zone – Phát triển kinh tế quốc doanh

Phát triển khu vực nhà nước đưa ra các chính sách, quy định, thông kê về khu vực phát triển nhà nước, và thông tin về các dự án thu hút đầu tư. Tập hợp các trang web của một số khu vực phát triển có thể hữu ích cho người dùng. Trong phần này còn đưa ra dữ liệu về các chính sách khác nhau, luật pháp và các quy định, cũng như các văn bản hành chính liên quan đến các khu vực phát triển nhà nước.



Hình 19. National Development Zone - Phát triển kinh tế quốc doanh

3. Link liên kết đầu tư và các website liên quan

3.1. Dịch vụ pháp lý (legal service)

3.2. Dịch vụ dữ liệu

3.3. Các cơ quan liên hệ:



Hình 20. Các cơ quan liên hệ

- IPA của Trung Quốc. (China IPAs): hơn 100 tổ chức ở 25 tỉnh và các khu vực hành chính

- IPA nước ngoài (Foreign IPAs) :

- Các tổ chức quốc tế (International Organization): địa chỉ , liên lạc cụ thể của hơn 200 tổ chức trên toàn thế giới

- Đại sứ quán nước ngoài tại Trung Quốc (Foreign Embassy in China)

- Các văn phòng tư vấn thương mại của đại sứ quán Trung Quốc (Commercial counsellor' office of Chinese embassy): có địa chỉ, liên lạc và website được đặt trên các nước trên 5 châu lục thuận tiện cho việc nhà đầu tư tìm hiểu thông tin đầu tư.

- Các cơ quan xúc tiến đầu tư (International Investment Promotion Agencies) : Châu Á, Châu Âu, Châu Phi, Châu Mỹ, Châu Đại Dương

- Các IPA xong phương (bilateral IPAs): chưa có cơ sở dữ liệu
- Các biên bản ghi nhớ đối tác (MOU Partners) : chưa có cơ sở dữ liệu

3.4. Các cuộc họp báo đầu tư (Investment briefing)

3.5. Các sự kiện xúc tiến đầu tư (Investment Promotion Event)

3.6. Các chủ đề nóng (Hot Topics)

Các chủ đề nóng trên các diễn đàn đầu tư và cả phần giải đáp của một số tổ chức

3.7. Các câu hỏi thường gặp (FAQs)

Các câu hỏi , vấn đề được thắc mắc nhiều cùng câu trả lời sẵn thuận lợi cho tìm kiếm thông tin .Nhà đầu tư cũng có thể đặt câu hỏi và nhận được câu trả lời trong thời gian khá ngắn với những chỉ dẫn rất cụ thể thông qua các đường link dẫn tới thông tin chi tiết về địa chỉ liên hệ, địa chỉ website, email trực tiếp.

4. Kết nối với chính phủ



Hình 21. Kết nối với chính phủ

Kết nối với chính phủ: Có 4 nhóm đường dẫn chính:

- Cục xúc tiến đầu tư quốc tế của chính phủ (International Governmental Investment Promotion Agency): bao gồm danh sách các website về đầu tư của các quốc gia trên thế giới (với 53 quốc gia và vùng lãnh thổ)

Phần này thể hiện rõ ràng ưu tiên của Trung Quốc đối với khu vực đầu tư, trong đó, Châu Âu và Mỹ được nhà đầu tư Trung Quốc quan tâm nhiều nhất đặc biệt là Mỹ với 8/53 đường dẫn tới trang web của các tiểu bang: Maryland, Tennessee, Washington, Massachusetts...; tiếp theo là Canada và Australia.

- Tổ chức xúc tiến đầu tư quốc tế (International Investment Promotion

Organization): Tổ chức Ngoại Thương Nhật Bản (Japan External Trade Organization), Hội đồng kinh doanh Trung Quốc – Anh (China – England Business Council), MIGA-trung tâm bảo hiểm rủi ro chính trị (PRI-Center – Political Risk Insurance Centre), ITE Group PLC, Confindustria, MIGA FDI Net.

Các tổ chức này hoặc có tuổi đời lâu năm, hoặc trực thuộc tổ chức quốc tế có uy tín đều nhằm mục đích hỗ trợ xúc tiến đầu tư qua tổ chức triển lãm thương mại và hội nghị (ITE), cung cấp tài liệu về môi trường rủi ro chính trị, về các vấn đề pháp lý liên quan đến hòa giải, trọng tài và giải quyết tranh chấp đầu tư khác và các cơ chế phòng chống (PRI-Center).

- Phòng thương mại quốc tế (International Chamber of Commerce): Phòng thương mại và công nghiệp của Liên Bang Nga tại Trung Quốc (The Russian Federation Chamber of Commerce and Industry in China), Phòng thương mại Anh ở Trung Quốc, Phòng thương mại Liên Minh Châu Âu tại Trung Quốc, Phòng thương mại Hà Lan tại Trung Quốc, Phòng Thương Mại Đức tại Trung Quốc, ...

Vốn mạnh về FDI, sự thành lập các Phòng thương mại quốc tế đóng vai trò quan trọng không chỉ đối với các nhà đầu tư nước ngoài khi đầu tư vào Trung Quốc mà còn là cơ hội cho doanh nghiệp Trung Quốc tìm hiểu về thị trường đầu tư nước ngoài

- Cục Xúc Tiến Đầu Tư Trung Quốc (China Investment Promotion Agencies) với 12 trung tâm, phòng ban như: Phòng Ngoại thương hợp tác của thành phố Uy Hải, Ủy ban đầu tư nước ngoài Thượng Hải, Ủy ban quan hệ kinh tế và ngoại thương Trùng Khánh

Các văn phòng này chủ yếu đặt tại những vùng kinh tế phát triển, cấu trúc trang web tương tự như của Bộ đầu tư Trung Quốc.

5. Khả năng cập nhật

Website của Bộ Thương mại Trung Quốc có khả năng cập nhật tốt. Với các phần chính cùng lượng thông tin khổng lồ được cập nhật hàng ngày (thậm chí hàng giờ trong phần News) (mới nhất là dữ liệu 26/2/2014)

Không chỉ vậy, các phần tin chứa video & audio, các bảng số liệu cũng rất mới và

mang tính thời sự cao, khác xa so với sự đơn điệu và thiếu cập nhật trong website của Bộ Kế hoạch và Đầu tư Việt Nam.

Ngoài ra, tại mỗi phần đều có cửa sổ “more”, nơi những người quan tâm có thể tìm thấy tin tức, số liệu cũ một cách nhanh chóng và dễ dàng.

III. SO SÁNH WEBSITE XÚC TIẾN ĐẦU TƯ CỦA VIỆT NAM VÀ TRUNG QUỐC

Hai website xúc tiến đầu tư được đưa ra so sánh là website chính thức của Bộ thương mại Trung Quốc và website chính thức của Bộ kế hoạch và đầu tư Việt Nam, Cục đầu tư nước ngoài.



Hình 22. Website xúc tiến đầu tư của Bộ thương mại Trung Quốc và Cục xúc tiến đầu tư, Bộ Kế hoạch đầu tư Việt Nam

1. Tình hình đầu tư ở nước ngoài vào Việt Nam

Theo các báo cáo nhận được, tính đến ngày 15 tháng 12 năm 2013 cả nước có 1275 dự án mới được cấp GCNĐT với tổng vốn đăng ký là 14,272 tỷ USD, tăng 70,5% so với cùng kỳ năm 2012 và 472 lượt dự án đăng ký tăng vốn đầu tư với tổng vốn đăng ký tăng thêm là 7,355 tỷ USD, tăng 30,8% so với cùng kỳ năm 2012.

Tính đến ngày 20 tháng 2 năm 2014 cả nước có 122 dự án mới được cấp GCNĐT với tổng vốn đăng ký là 830,87 triệu USD, bằng 80,7% so với cùng kỳ năm 2013. Đến 20 tháng 02 năm 2014, có 41 lượt dự án đăng ký tăng vốn đầu tư với tổng vốn đăng ký

tăng thêm là 708,79 triệu USD, bằng 23% so với cùng kỳ năm 2013. Tính chung trong 2 tháng đầu năm 2014, tổng vốn đăng ký cấp mới và tăng thêm là 1,539 tỷ USD, bằng 37,5% so với cùng kỳ năm 2013.

2. Đặc điểm của website Bộ kế hoạch và đầu tư Việt Nam, Cục đầu tư nước ngoài

Website <http://fia.mpi.gov.vn> cung cấp các thông tin tổng quan về môi trường đầu tư của Việt Nam tới các tổ chức, doanh nghiệp và cá nhân trong nước và nước ngoài muốn tìm hiểu hệ thống quản lý nhà nước về đầu tư trực tiếp nước ngoài cũng như mô hình các cơ quan xúc tiến đầu tư của Việt Nam.

Thông qua đó giúp các nhà đầu tư trong và ngoài nước nắm bắt được các thủ tục hành chính và chính sách đầu tư của Việt Nam để việc tìm kiếm các cơ hội đầu tư và hình thành dự án đầu tư tại Việt Nam có hiệu quả cao nhất trong thời gian tới.

Cụ thể, Website Xúc tiến đầu tư có thể cung cấp những thông tin hữu ích như:

- Quản lý nhà nước về đầu tư trực tiếp nước ngoài tại Việt Nam và đầu tư của Việt Nam ra nước ngoài.

- Quản lý nhà nước và các mô hình hoạt động của các cơ quan xúc tiến đầu tư

- Tổng quan về đầu tư trực tiếp nước ngoài

- Thủ tục và chính sách đầu tư

- Hệ thống văn bản chính sách pháp luật liên quan

- Cơ hội đầu tư tại Việt Nam

- Tin tức và sự kiện liên quan đến đầu tư

3. So sánh website Bộ công thương Trung Quốc và Bộ kế hoạch và đầu tư Việt Nam, Cục đầu tư nước ngoài.

Website Việt Nam và Trung Quốc đều được cập nhật thường xuyên, có lượng truy cập cao; đưa ra những thông tin chi tiết về địa điểm cho doanh nghiệp với nhu cầu thông tin cụ thể văn bản luật quan trọng (bản dịch chính thức), và các doanh nghiệp tư vấn, các thông tin về từng địa điểm tại Việt Nam, về hệ thống thuế, về các chương

trình thu hút đầu tư v.v...

3.1. Website Bộ kế hoạch và đầu tư Việt Nam, Cục đầu tư nước ngoài

➤ Ưu điểm

- Giao diện nhìn thông thoáng, dễ tìm kiếm, tốc độ nhanh.
- Hệ thống pháp luật, các chính sách về đầu tư được thể hiện rõ ràng, đầy đủ, chi tiết. Giúp cho các doanh nghiệp trong và ngoài nước có thể tiếp cận một cách rõ ràng để thuận tiện cho việc đầu tư.

- Cập nhật liên tục các cơ hội đầu tư để các doanh nghiệp trong nước tiện cho việc nghiên cứu:



Hình 23. Cập nhật cơ hội đầu tư

➤ Nhược điểm

- Các số liệu thống kê kết quả đầu tư, tình hình kinh tế, tình hình thu hút vốn đầu tư đều được diễn tả bằng lời => gây rối loạn dữ liệu, khó phân tích, theo dõi

- Có nhiều mục không được cập nhật thường xuyên. Ví dụ: Mục kinh tế Việt Nam, bài cập nhật gần đây nhất là vào ngày 15/3/2013. Không có bài đánh giá tổng quan sự phát triển kinh tế của cả năm 2013.



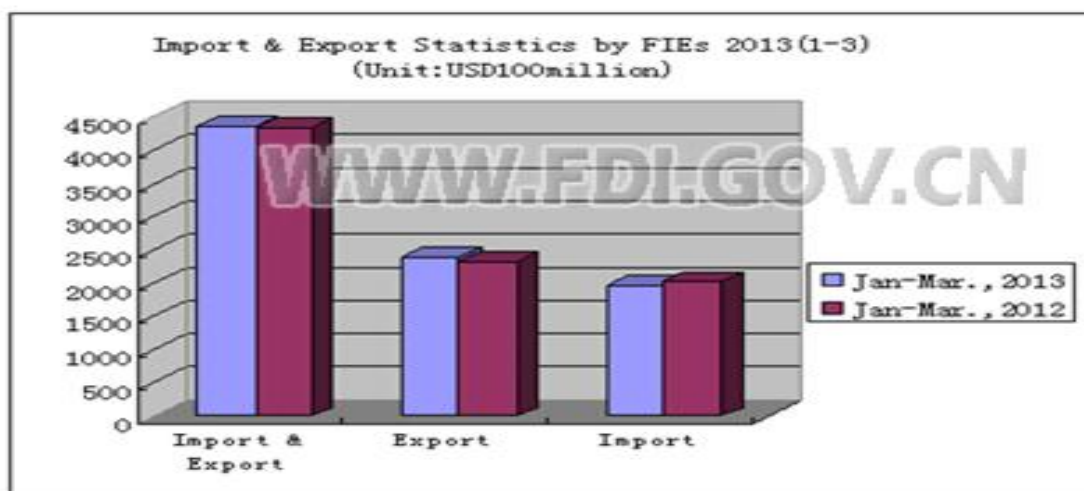
Hình 24. Mục kinh tế Việt Nam thông tin không được cập nhật

- Website của cục kế hoạch và đầu tư Việt Nam có quá ít địa chỉ xúc tiến đầu tư nước ngoài để tham khảo.

3.2. Website Bộ thương mại Trung Quốc

➤ Ưu điểm

- Các số liệu thống kê kết quả đầu tư, tình hình kinh tế, tình hình thu hút vốn đầu tư đều được diễn tả bằng bảng biểu, biểu đồ => Rất thuận tiện cho việc phân tích, theo dõi và đánh giá.



Hình 25. Số liệu trong website fdi.gov.cn

- Địa chỉ hữu ích rất đa dạng, có giới thiệu về các cơ quan xúc tiến đầu tư của các nước ở cả 5 châu lục với tên, địa chỉ, website, số điện thoại đầy đủ, rõ ràng. => Rất hữu ích đối với các doanh nghiệp trong nước muốn tìm hiểu đầu tư ra nước ngoài.

- Cập nhật đầy đủ, thường xuyên các báo cáo về tình hình cập nhật thị trường nước ngoài như EU, UK, Canada, Hoa Kỳ, Hàn Quốc... của các doanh nghiệp trong nước. => Tiện cho việc theo dõi tình hình đầu tư và phát triển kinh tế. Đồng thời cũng là bài học cho các doanh nghiệp khác.

➤ **Nhược điểm**

- Giao diện tuy có đẹp mắt nhưng lại chứa quá nhiều thông tin, trang chủ kéo quá dài gây cho người xem cảm giác ngại tìm kiếm vì có quá nhiều thông tin và khó mà tìm ra vị trí của thông tin cần tìm.

- Thông tin nhiều dẫn đến trang web nặng, load lâu
- Thủ tục đăng ký thành viên tương đối ngặt nghèo
- Có nhiều tài liệu phải là thành viên trang web thì mới được đọc toàn bộ và tải về máy.

4. Một số đề xuất cho website của Việt Nam

Từ những ưu, nhược điểm của 2 trang web nêu trên, Việt Nam cần phải học tập những thành công của Trung Quốc trong việc giúp các nhà đầu tư có 1 kênh thông tin chính xác đầy đủ. Nhưng học tập 1 cách thông minh và chọn lọc là 1 bài toán khó cho các nhà chức trách của Việt Nam. Nếu làm theo 1 cách máy móc chúng ta sẽ không thể tránh khỏi việc thông tin sai lệch và không phù hợp với môi trường đầu tư tại Việt Nam. Chính vì thế trước những thành công của Trung Quốc chúng ta cần phải có những chiến lược cụ thể. Vì chỉ là 1 bài tiểu luận nhỏ nên chúng em không thể có những tìm hiểu nghiên cứu sâu rộng về cách áp dụng những mặt tiến bộ của trang web đầu tư của bộ thương mại Trung Quốc vào Việt Nam. Nhưng chúng em hi vọng những đề xuất sau đây có thể hữu ích:

1. Về hình thức:

- Có thêm một số ngôn ngữ thông dụng khác (dựa trên tỷ lệ đầu tư vào Việt Nam để chọn được ngôn ngữ phù hợp) giúp các nhà đầu tư nước ngoài dễ dàng theo dõi.

- Xây dựng bộ cục khoa học hơn.

2. Về nội dung:

- Hoàn thiện phần luật pháp

- Phần giới thiệu về môi trường đầu tư ở Việt Nam cần hoàn thiện hơn; thông tin cung cấp cần đa dạng hơn.

- Hoàn thiện 1 số phần, nội dung còn chưa đầy đủ, thiếu và sơ sài. Cập nhật thường xuyên hơn, đưa ra những thông tin mang tính thời sự hơn.

- Số liệu đưa về bảng biểu để dễ dàng phân tích, so sánh.

- Về luật: hoàn thiện luật đầu tư Việt Nam phù hợp với từng giai đoạn để thúc đẩy thu hút đầu tư nước ngoài.

Trên đây chỉ là 1 số đề xuất nhằm giúp trang web của Bộ Kế Hoạch và đầu tư Việt Nam, Cục đầu tư nước ngoài thu hút hơn. Việt Nam là đất nước có rất nhiều lợi thế, nhưng chúng ta vẫn chưa biết cách phát huy những điểm mạnh của mình. Cần phải thay đổi. Chỉ có như thế, chúng ta mới có thể phát triển hơn nữa.

KẾT LUẬN

Trong tình hình kinh tế ngày càng phát triển, bên cạnh đó là quá trình hội nhập đang diễn ra vô cùng mạnh mẽ, việc thu hút vốn đầu tư nước ngoài đang là một vấn đề cấp bách và cần được quan tâm, bởi vậy cần xây dựng hình ảnh đất nước tốt đẹp để thu hút được ngày càng nhiều vốn đầu tư nước ngoài. Một trong trong số những việc cần làm là xây dựng được một cổng thông tin về đầu tư chuyên nghiệp, chính xác, nhanh chóng để những nhà đầu tư có thể tiếp cận được những thông tin về đầu tư nước nhà. Trong bài, chúng em đã đưa ra một số đề xuất cải cách cổng thông tin về đầu tư: Bộ Kế hoạch và Đầu tư Việt Nam, tuy nhiên chắc chắn vẫn còn nhiều thiếu sót, bởi vậy chúng em rất mong nhận được sự bổ sung, đóng góp từ cô giáo và toàn thể các bạn.

Chúng em xin chân thành cảm ơn!