

BỘ GIÁO DỤC VÀ ĐÀO TẠO
TRƯỜNG ĐẠI HỌC DÂN LẬP HẢI PHÒNG

-----o0o-----



ISO 9001:2015

ĐỒ ÁN TỐT NGHIỆP

NGÀNH CÔNG NGHỆ THÔNG TIN

HẢI PHÒNG 2020

BỘ GIÁO DỤC VÀ ĐÀO TẠO
TRƯỜNG ĐẠI HỌC DÂN LẬP HẢI PHÒNG
-----o0o-----

**XÂY DỰNG ỨNG PHẦN MỀM NGUỒN MỞ
ALEGROCART XÂY DỰNG WEBSITE BÁN HÀNG**

**ĐỒ ÁN TỐT NGHIỆP ĐẠI HỌC HỆ CHÍNH QUY
Ngành: Công nghệ Thông tin**

HẢI PHÒNG 2020

BỘ GIÁO DỤC VÀ ĐÀO TẠO
TRƯỜNG ĐẠI HỌC DÂN LẬP HẢI PHÒNG
-----o0o-----

**XÂY DỰNG ỨNG PHẦN MỀM NGUỒN MỞ ALEGROCART
XÂY DỰNG WEBSITE BÁN HÀNG**

ĐỒ ÁN TỐT NGHIỆP ĐẠI HỌC HỆ CHÍNH QUY
Ngành: Công nghệ Thông tin

Sinh viên thực hiện: Trần Văn Dũng
Giáo viên hướng dẫn: Th.S Vũ Anh Hùng
Mã sinh viên: 1312101019

HẢI PHÒNG 2019

BỘ GIÁO DỤC VÀ ĐÀO TẠO
TRƯỜNG ĐẠI HỌC DÂN LẬP HẢI PHÒNG

CỘNG HÒA XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM
Độc lập - Tự do - Hạnh phúc

-----o0o-----

NHIỆM VỤ THIẾT KẾ TỐT NGHIỆP

Sinh viên: Trần Văn Dũng

Mã số: 1312101019

Lớp: CT1701

Ngành: Công nghệ Thông tin

Tên đề tài: Xây dựng ứng phần mềm nguồn mở Alegrocart xây dựng website bán hàng

LỜI CẢM ƠN

Lời đầu tiên em xin cảm ơn đến thầy giáo Ths. Vũ Anh Hùng là người trực tiếp hướng dẫn em trong quá trình làm đề tài “Ứng dụng phần mềm nguồn mở ALEGROCART xây dựng website bán hàng.” Thầy đã hỗ trợ em rất đầy đủ về mặt kiến thức cũng tinh thần từ những ngày đầu nhận đề án còn nhiều bỡ ngỡ.

Lời thứ hai em xin cảm ơn các thầy cô giáo trong khoa Công nghệ thông tin đã truyền đạt kiến thức cho em trong từng môn học. Mặc dù chưa tốt nghiệp nhưng em đã từng làm việc ở các môi trường chuyên nghiệp trong và ngoài nước như: Mobifone service Hải Phòng, NTQ solution Hà Nội, Toshiba TSVD, và gần đây nhất là Y-tec Việt Nam em có thể khẳng định mọi kiến thức nền tảng trong nhà trường đều rất giá trị đối với em trong quá trình làm việc.

Cuối cùng em xin gửi lời cảm ơn đến GS.TS.NGƯT Trần Hữu Nghị Hiệu trưởng Trường Đại Học Dân Lập Hải Phòng, cùng toàn thể các thầy cô trong ban giám hiệu nhà trường đã tạo điều kiện tốt nhất cho em trong quá trình học tập tại trường cũng như sau khi đi làm.

Do thời gian vừa học vừa làm nên lần bảo vệ tốt nghiệp này không tránh khỏi những thiếu sót mong các thầy cô thông cảm và đóng góp ý kiến giúp em hoàn thiện bản thân hơn trong tương lai. Đến giờ phút này em có thể khẳng định được sinh viên Trường Đại Học Dân Lập không hề thua kém các chúng ta trường danh tiếng khác trên toàn quốc khi đi làm và cống hiến cho xã hội.

Em xin chân thành cảm ơn!

Hải Phòng, ngày tháng năm 2019

Sinh viên

TRẦN VĂN DŨNG

MỤC LỤC

MỤC LỤC.....	1
DANH MỤC HÌNH	4
LỜI NÓI ĐẦU	6
CHƯƠNG I	7
GIỚI THIỆU PHẦN MỀM NGUỒN MỞ ALEGROCART.....	7
1.1.Giới thiệu nguồn mở	7
1.1.1.Khái niệm nguồn mở & mã nguồn mở.....	7
1.1.2.Lợi ích của mã nguồn mở	7
1.1.3.Ứng dụng của mã nguồn mở	8
1.2.Giới thiệu ALEGROCART.....	9
1.2.1.Khái niệm về ALEGROCART.....	9
1.2.2.Ưu nhược điểm của ALEGROCART.....	10
1.2.3.Tính năng nổi bật của ALEGROCART.....	10
1.2.4.Tải mã nguồn ALEGROCART.....	11
CHƯƠNG II	13
CÀI ĐẶT ALEGROCART.....	13
2.1.Giới thiệu về 000webhost	13
2.2.Đăng ký host và tên miền miễn phí	13
2.3.Upload file cài đặt ALEGROCART trên hosting	16
2.4.Cài đặt ALEGROCART.....	17
2.5.Việt hóa các chức năng người dùng	21
2.6.Thêm tiền tệ	26
2.7. Thêm plugin facebook fanpage, messenger.....	27
2.7.1 Thêm plugin fanpage Facebook.....	27
2.7.2 Thêm plugin messenger Facebook.....	29
2.7.3. Thêm plugin Addthis chia sẻ lên mạng xã hội.....	30
2.8. Thêm chức năng gửi tin nhắn thông báo qua zalo sử dụng API zalo.....	30
CHƯƠNG III	36
ỨNG DỤNG XÂY DỰNG WEBSITE BÁN HÀNG CHO	36
HIGHLAND COFFEE.....	36
3.1 Giới thiệu về cửa hàng HighLand Coffee.....	36
3.2. Lợi ích sử dụng website điện tử so với cách bán hàng thông thường	36
3.3. Nghiệp vụ quản lí bán hàng cà phê shop.....	37

3.3.1. Quản lí sản phẩm.....	37
3.3.2. Quản lí danh mục sản phẩm.....	37
3.3.3. Chiến lược marketing.....	37
3.3.4. Tiếp cận khách hàng & bán hàng.....	38
3.3.5. Giao hàng & thanh toán.....	38
3.3.6. Báo cáo.....	38
3.4. Lý do chọn Alegrocart xây dựng website bán hàng trực tuyến cho cửa hàng highland coffee.....	38
3.5 Hướng dẫn sử dụng website bán hàng Highland coffee.....	39
3.5.1 Hướng dẫn sử dụng trang quản trị.....	39
3.5.1.1. Quản trị người dùng.....	39
3.5.1.2. Quản lí danh mục loại sản phẩm.....	41
3.5.1.3. Quản lí hình ảnh.....	43
3.5.1.4. Quản lí sản phẩm.....	44
3.5.1.5. Quản lí đơn hàng.....	45
3.5.2. Hướng dẫn sử dụng trang người dùng.....	46
KẾT LUẬN.....	53
TÀI LIỆU THAM KHẢO.....	54

DANH MỤC HÌNH ẢNH

Hình 1.1 Trang chủ Alegrocart.....	11
Hình 1.2 Phần link Download ở chân trang.....	12
Hình 1.3 Trang DOWNLOAD của Alegrocart.....	12
Hình 2.1 Trang chủ tiếng việt 000webhost.com.....	13
Hình 2.2 Giao diện đăng kí 000webhost.....	14
Hình 2.3 Giao diện tạo website của 000webhost.com.....	14
Hình 2.4 Giao diện sau khi khởi tạo website thành công.....	15
Hình 2.5 Trang quản trị website của chúng ta.....	15
Hình 2.6 upload file nén Alegrocart lên hosting.....	16
Hình 2.7 Các phần tử thu được sau khi giải nén.....	16
Hình 2.8 Xóa các phần tử không dùng đến.....	17
Hình 2.9 Giao diện tạo Database và tài khoản người dùng Database.....	17
Hình 2.10 Database và tài khoản người dùng Database đã tạo.....	18
Hình 2.11 Form thông tin kết nối Database.....	18
Hình 2.12 Form điền thông tin trang quản trị.....	19
Hình 2.13 Hình ảnh sau khi cài đặt Alegrocart thành công.....	19
Hình 2.14 Giao diện trang chủ sau khi cài đặt.....	20
Hình 2.15 Giao diện trang login quản trị.....	20
Hình 2.16 Giao diện trang quản trị.....	21
Hình 2.17 Mô-đun Language.....	21
Hình 2.18 Form tạo ngôn ngữ mới.....	22
Hình 2.19 Cài đặt thư mục chứa ngôn ngữ tiếng Việt ở trang quản trị.....	22
Hình 2.20 Cài đặt thư mục chứa ngôn ngữ tiếng Việt ở trang chủ.....	23
Hình 2.21 Việt hóa controller account ở trang chủ.....	23
Hình 2.22 Việt hóa controller product ở trang quản trị.....	24
Hình 2.23 Trang chủ sau khi được Việt hóa.....	24
Hình 2.24 Trang quản trị sau khi được Việt hóa.....	25
Hình 2.25 ngôn ngữ mặc định tiếng Việt cho trang quản trị.....	25
Hình 2.26 Cài đặt thông tin vùng địa lý cho phù hợp với người Việt.....	26
Hình 2.27 Tìm kiếm Vietnamese Dong tại giao diện tiền tệ.....	26
Hình 2.28 Giao diện chỉnh sửa tiền tệ.....	27

Hình 2.29 Fanpage Facebook được tạo.....	27
Hình 2.30 khởi tạo giá trị cho plugin fanpage Facebook.....	28
Hình 2.31 Lấy mã nhúng của plugin.....	28
Hình 2.32 Cài đặt Facebook JDK trên website.....	38
Hình 2.33 Dán mã Facebook Fanpage vào chân trang.....	29
Hình 2.34 Copy mã cài đặt của plugin messenger.....	29
Hình 2.35 link cài đặt plugin chia sẻ AddThis.....	30
Hình 2.36 Kết quả sau khi cài đặt thành công Social plugins.....	30
Hình 2.37 tạo Official Account.....	31
Hình 2.38 tạo ứng dụng mới.....	31
Hình 2.39 tạo ứng dụng mới.....	32
Hình 2.40 Liên kết ứng dụng với Official Account.....	32
Hình 2.41 Xin xét duyệt quyền để sử dụng các API.....	33
Hình 2.42 trang cấp quyền cho ứng dụng.....	34
Hình 2.43 Hộp thoại thông báo gửi tin nhắn Zalo.....	34
Hình 2.44 Tin nhắn nhận được từ phái khách hàng.....	35
Hình 3.1 Giao diện đăng nhập vào trang quản trị.....	39
Hình 3.2 Giao diện trang quản trị.....	40
Hình 3.3 Form tạo loại sản phẩm.....	41
Hình 3.4 Danh sách loại sản phẩm đã tạo.....	42
Hình 3.5 Hình ảnh loại sản phẩm.....	42
Hình 3.6 Gán sản phẩm sẵn có cho loại sản phẩm.....	43
Hình 3.7 Tải hình ảnh lên máy chủ.....	43
Hình 3.8 Thêm mô tả cho sản phẩm.....	44
Hình 3.9 Thêm thông tin chi tiết cho sản phẩm.....	44
Hình 3.10 Thêm hình ảnh sản phẩm.....	45
Hình 3.11 Gán loại sản phẩm cho sản phẩm.....	45
Hình 3.12 Danh sách các đơn hàng.....	46
Hình 3.13 Chính sửa trạng thái của đơn hàng.....	46
Hình 3.14 Giao diện trang chủ.....	47
Hình 3.15 a,b.....	48
Hình 3.16 Đăng ký tài khoản người dùng.....	49
Hình 3.17 Thông tin giao hàng.....	49
Hình 3.18 Thông tin thanh toán.....	50
Hình 3.19 Xác nhận thanh toán.....	50
Hình 3.20 Thông báo của hệ thống.....	51

Hình 3.21 Nội dung tin nhắn hệ thống gửi về Zalo App của khách.....51

Hình 3.22 Nội dung tin email gửi về khách hàng.....52

LỜI NÓI ĐẦU

Trong 12 năm qua, phần mềm nguồn mở trên thế giới đã phát triển vượt bậc cả về công nghệ cũng như tạo đà ảnh hưởng tới các lĩnh vực có liên quan như dữ liệu mở (open data), tài nguyên giáo dục mở (OER- open educational resources), phần cứng nguồn mở (open hardware)...

Nếu như năm 2004, công cụ quản lý mã nguồn git chưa ra đời, thì hiện nay nó đã trở thành công cụ cộng tác lập trình mạnh nhất thế giới. Bản thân git cũng là phần mềm nguồn mở, và nhờ có git, khái niệm “mạng xã hội dành cho lập trình viên” (social coding) cũng ra đời. Điển hình của mô hình mạng xã hội dành cho lập trình viên là github.com, đây là nơi lưu trữ kho code, nơi cộng tác làm việc của hàng chục ngàn người phát triển Linux (và vô số phần mềm nguồn mở khác) trên toàn thế giới.

Một thống kê vào tháng 2 năm 2015, chỉ tính từ năm 2005 khi bắt đầu sử dụng git, có 11.800 cá nhân từ gần 1.200 công ty đã đóng góp cho nhân Linux. Với số lượng lập trình viên lớn ở khắp mọi nơi trên thế giới, làm trong mọi khung giờ, vậy mà họ vẫn có thể cộng tác với nhau mượt mà.

Các doanh nghiệp phần mềm truyền thống theo đuổi mô hình phần mềm nguồn đóng trên thế giới quen chống đối mô hình phát triển phần mềm nguồn mở cũng thay đổi 180 độ trước những lợi ích không thể chối cãi của phần mềm nguồn mở, điển hình là Microsoft. Nếu như vào năm 2001, Steve Ballmer (CEO của Microsoft) đã ví hệ điều hành Linux là “căn bệnh ung thư”, bởi hệ điều hành này đang xâm chiếm thị phần với Windows trên thị trường máy tính cá nhân, thì năm 2012, Microsoft thành lập công ty con là Microsoft Open Technology chuyên phát triển phần mềm nguồn mở. Tháng 6 năm 2016, Microsoft công bố phần mềm nguồn mở .NET Core 1.0, và gần đây nhất là Microsoft gia nhập Linux Foundation, không ai ngờ Microsoft thậm chí còn là thành viên bạch kim (cấp bậc thành viên cao nhất của Linux Foundation). Những động thái này của Microsoft làm giới công nghệ đi hết từ bất ngờ này đến bất ngờ khác. Tuy nhiên những ai am hiểu lợi ích của phần mềm nguồn mở thì không hề bất ngờ, vì một trong những thứ dẫn dắt cho sự phát triển mạnh mẽ của phần mềm nguồn mở chính là lợi ích kinh tế.

Trước xu thế chung của thế giới, cũng như ứng dụng mạnh mẽ của mã nguồn mở, ngày càng có nhiều doanh nghiệp trong và ngoài nước sử dụng mã nguồn mở để xây dựng website quảng bá thương hiệu cũng như phát triển thương mại điện tử. Chi phí thấp, được hỗ trợ mạnh mẽ từ cộng đồng “mạng xã hội dành cho lập trình viên” (social coding) **PMNM ALEGROCART** là một trong số đó, chính vì vậy em đã chọn đề tài “Ứng dụng phần mềm nguồn mở **ALEGROCART** xây dựng website bán hàng”. Đây là một hệ thống tương đối đầy đủ về với các tính năng mạnh mẽ để xây dựng một website bán hàng.

CHƯƠNG I

GIỚI THIỆU PHẦN MỀM NGUỒN MỞ ALEGROCART

1.1. Giới thiệu mã nguồn mở

1.1.1. Khái niệm về mã nguồn mở & mã nguồn mở

Phần mềm nguồn mở là phần mềm với mã nguồn được công bố và sử dụng một giấy phép nguồn mở. Giấy phép này cho phép bất cứ ai cũng có thể nghiên cứu, thay đổi và cải tiến phần mềm, và phân phối phần mềm ở dạng chưa thay đổi hoặc đã thay đổi

Mã nguồn mở là những phần mềm được cung cấp dưới cả dạng mã và nguồn, không chỉ là miễn phí về giá mua mà chủ yếu là miễn phí về bản quyền: người dùng có quyền sửa đổi, cải tiến, phát triển, nâng cấp theo một số nguyên tắc chung qui định trong giấy phép PMNM (ví dụ General Public Licence – GPL) mà không cần xin phép ai, điều mà họ không được phép làm đối với các phần mềm nguồn đóng (tức là phần mềm thương mại).. Nhìn chung, thuật ngữ “Open source” được dùng để lôi cuốn các nhà kinh doanh, một điều thuận lợi chính là sự miễn phí và cho phép người dùng có quyền “sở hữu hệ thống”.

Vậy chúng ta có hai khái niệm cần làm rõ về “Open source”. Một về quy định, một về cách thức phát hành. Alegrocart cũng có thể xem là một **nguồn mở**.

1.1.2. Lợi ích của việc sử dụng mã nguồn mở

- **Giảm chi phí**

Lợi ích lớn nhất trong việc chuyển đổi sang phần mềm tự do nguồn mở là giảm tổng chi phí sở hữu, từ các yếu tố sau:

- Miễn phí bản quyền phần mềm
- Miễn phí các phiên bản nâng cấp trong toàn bộ vòng đời sử dụng sản phẩm
- Giảm chi phí phát triển phần mềm đáp ứng theo yêu cầu nghiệp vụ (sử dụng phần mềm, mô-đun có sẵn để phát triển tiếp, sửa đổi điều chỉnh cho phù hợp với nghiệp vụ)
- Mức chi phí tiết kiệm khoảng 75-80% so với phần mềm license ngay trong năm đầu tiên.

- **Khả năng triển khai / tái sử dụng tài nguyên hệ thống**

- Kéo dài thời gian sử dụng/tái sử dụng các phần cứng, thiết bị trong khi vẫn đảm bảo hiệu năng toàn hệ thống
- Chi phí đầu tư, vận hành hệ thống tập trung cho các dịch vụ “hữu hình” đem lại giá trị trực tiếp, thiết thực cho tổ chức như: tư vấn, sửa đổi theo yêu cầu, triển khai, đào tạo, bảo trì, nâng cấp hệ thống...

- **Khả năng phát triển độc lập và chủ động**

Giảm tối đa sự phụ thuộc vào một vài nhà cung cấp phần mềm dẫn đến dịch vụ kém (do không có cạnh tranh), hoặc “bị ép” trong các trường hợp cần đàm phán về chi phí, dịch vụ (mỗi

FLOSS có thể có nhiều nhà cung cấp dịch vụ tương tự), nâng cấp phần mềm, mở rộng hệ thống (với mã nguồn trong tay, có thể dễ dàng nâng cấp, mở rộng hệ thống theo yêu cầu trong mỗi giai đoạn phát triển).

Đối với các hệ thống đang hoạt động, chủ động thực hiện chuyển đổi sẽ tránh được “nguy cơ” bị phạt vi phạm bản quyền và/hoặc bị “bắt buộc” mua license.

- **Phát triển thương hiệu**

Tăng tính thương hiệu cho doanh nghiệp khi giới thiệu được với cộng đồng, đối tác, khách hàng (đặc biệt là ngoài nước) là chúng tôi đã chuyển đổi thành công và 100% không vi phạm bản quyền.

- **Tính bảo mật**

Tăng cường độ tin cậy (có thể kiểm chứng không có mã độc, “cửa sau”... với mã nguồn được phân phối kèm), ổn định (tuân theo các chuẩn mở ứng dụng lâu dài), tính an toàn, bảo mật (theo báo cáo của Gartner & nhiều tổ chức phân tích độc lập) toàn hệ thống.

1.1.3. Ứng dụng của mã nguồn mở

Open source đã được chấp nhận trong các công ty lớn. Nhiều hợp đồng lớn đã chấp nhận phần mềm Open Source, chẳng hạn như tại IBM, Oracle và Sun. Thậm chí Microsoft đã phải lưu tâm đến Open Source như đối thủ to lớn.

Với Open Source, việc phân phối và phát triển là một phương pháp lâu dài để tạo ra phần mềm, người mua được cung cấp cả giải pháp phần mềm lẫn những dòng mã có giấy phép Open Source. Hơn nữa, các doanh nghiệp vừa và nhỏ cũng sẽ ưa chuộng phần mềm Open Source hơn.

Hiện nay đã có một số tổ chức dự định sử dụng Open Source để xây dựng nhân tố cốt lõi của hệ thống-từ hệ điều hành, cơ sở dữ liệu, ứng dụng và Web server... đến các hệ thống quản trị nội dung và nhiều phần mềm kinh doanh thông minh.

Mặc dù con đường để free software khẳng định vị trí vẫn còn dài, nhưng đáng chú ý là Open Source đã giành được khoảng 70% thị trường ứng dụng Web, và dường như con số này vẫn tiếp tục tăng lên hàng năm.

Bằng cách này, cả công ty lẫn khách hàng đều có lợi. Về phía khách hàng, họ được dùng phần mềm chất lượng tốt, hỗ trợ khách hàng đầy đủ với giá rẻ. Về phía nhà cung cấp, dựa trên Open Source, tiết kiệm đáng kể các chi phí về phát triển, kiểm lỗi, quản lý dự án. Đồng thời, nhân lực của họ lại nhanh chóng nâng cao trình độ, giảm bớt thời gian làm việc “chân tay” khi tiếp nhận source code có “giá trị” và “chất lượng” từ những Open Source được xây dựng chuyên nghiệp, cấu trúc phần mềm, lập trình,... tốt ngay từ đầu.

Lý do chọn phần mềm mã nguồn mở để xây dựng website bán hàng

- **Dễ dàng sử dụng**

Với mã nguồn mở chúng ta không cần phải có kiến thức lập trình cao cấp mà vì các thao tác trong mã nguồn mở đều rất đơn giản nên có thể dễ dàng sử dụng. Ưu điểm này cũng chính là lời giải thích cho câu hỏi tại sao hiện nay nhiều đơn vị sử dụng mã nguồn mở để thiết kế website.

- **Cộng đồng hoạt động tích cực**

Tất cả các thông tin về mã nguồn mở đều được cộng đồng người sử dụng chia sẻ một cách rộng rãi trên internet vì vậy khi gặp phải bất kỳ sự cố nào chúng ta cũng có thể nhận được sự hỗ trợ, giao lưu từ họ. Đây cũng chính là động lực để góp phần thúc đẩy sự phát triển mạnh mẽ của thiết kế website bằng mã nguồn mở.

- **Cập nhật và sửa lỗi nhanh chóng**

Các website được xây dựng trên nền tảng mã nguồn mở đều có tốc độ cập nhật phiên bản mới cũng như sửa lỗi một cách nhanh chóng, giúp chúng ta tiết kiệm được thời gian.

- **Dễ tối ưu SEO**

Mã nguồn mở sẽ có sẵn các giao diện thiết kế để chúng ta lựa chọn đồng thời có sẵn các công cụ để tối ưu SEO một cách dễ dàng cho website. Vì vậy chúng ta chỉ cần cập nhật lại các yếu tố như thẻ tiêu đề, từ khóa, thẻ mô tả,...

- **Hỗ trợ nhiều ngôn ngữ**

Mã nguồn mở hỗ trợ đa dạng ngôn ngữ khác nhau trong đó một số có cả tiếng Việt nên có thể dễ dàng thiết kế, quản trị, điều chỉnh và sửa đổi mà không lo gặp phải rào cản về ngôn ngữ.

- **Giao diện tương thích với tất cả các thiết bị**

Những website được thiết kế bằng mã nguồn mở có giao diện tương thích với tất cả các thiết bị từ điện thoại di động, máy tính bảng đến desktop (máy tính để bàn); chạy tốt trên mọi hệ điều hành và kích cỡ màn hình – một trong các yêu cầu tối thiểu khi thiết kế web hiện nay, nên có thể nói mã nguồn mở đang được rất nhiều khách hàng mong muốn sử dụng.

1.2. Giới thiệu về ALEGROCART

1.2.1. Khái niệm về Alegrocart

ALEGROCART là một CMS nguồn mở được thiết kế đặc biệt cho các trang thương mại điện tử, cấu trúc bởi ngôn ngữ lập trình PHP cùng mô hình MVC. Với tuổi đời gần 11 năm, Alegrocart được xem là giải pháp thương mại điện tử hoàn hảo cho các doanh nghiệp bởi nhiều tính năng chuyên dụng cho một kênh bán hàng online.

Alegrocart giúp người dùng dễ dàng thiết lập giao diện làm việc tùy ý với Build Theme, kết hợp thêm nhiều tính năng tương thích với thương mại điện tử như giảm giá, coupon...

Alegrocart phát triển một hệ thống module quản lý gian hàng chặt chẽ, từ đó tạo tiền đề cho khách hàng có một “giỏ hàng online” để mua sắm và thanh toán online không giới hạn các loại tiền tệ.

1.2.2. Ưu nhược điểm của Alegrocart

Ưu điểm

- Có khả năng quản lý nhiều cửa hàng cùng 1 lúc
- Thao tác bán hàng không thể dễ dàng hơn dành cho cả người dùng và developer.
- Hỗ trợ đầy đủ các tính năng mà nhiều website sẵn có, kết hợp thêm một số chức năng chuyên dụng cho bán hàng
- Developer có thể tùy biến giao diện với kho module, giao diện.
- Gặp trường hợp khẩn cấp, Alegrocart có thể sao lưu và phục hồi dữ liệu ngay cho chúng ta.
- Cho phép sử dụng nhiều ngôn ngữ, có ứng dụng affiliate marketing (tuyển đối tác để tăng cường lợi nhuận bán hàng).

Nhược điểm

- Không hỗ trợ tiếng Việt.
- Không hỗ trợ một số thư viện frontend như bootstrap....
- Kho giao diện chưa được phong phú
- Một vài tính năng trong khâu thanh toán còn thiếu sót
- Khó khăn trong việc tích hợp các plugin ở góc độ người dùng

1.2.3. Các tính năng nổi bật của Alegrocart

Alegrocart ngoài ưu điểm miễn phí của mã nguồn, được xây dựng theo mô hình MVC khá minh bạch cho developer (nhà phát triển) dễ dàng nâng cấp và xây dựng mô-đun khi cần.

Alegrocart cung cấp một hệ thống mô-đun khá đầy đủ và mạnh mẽ cho xây dựng một website bán hàng, thương mại điện tử. Tính năng giỏ hàng và thanh toán với nhiều tùy khác nhau, Các mô-đun sản phẩm khá chi tiết với tính bản quyền thương hiệu cao, tin tức, đa ngôn ngữ, vùng miền địa lí..... Có cộng đồng hỗ trợ riêng.

Các mô-đun nổi bật của Alegrocart:

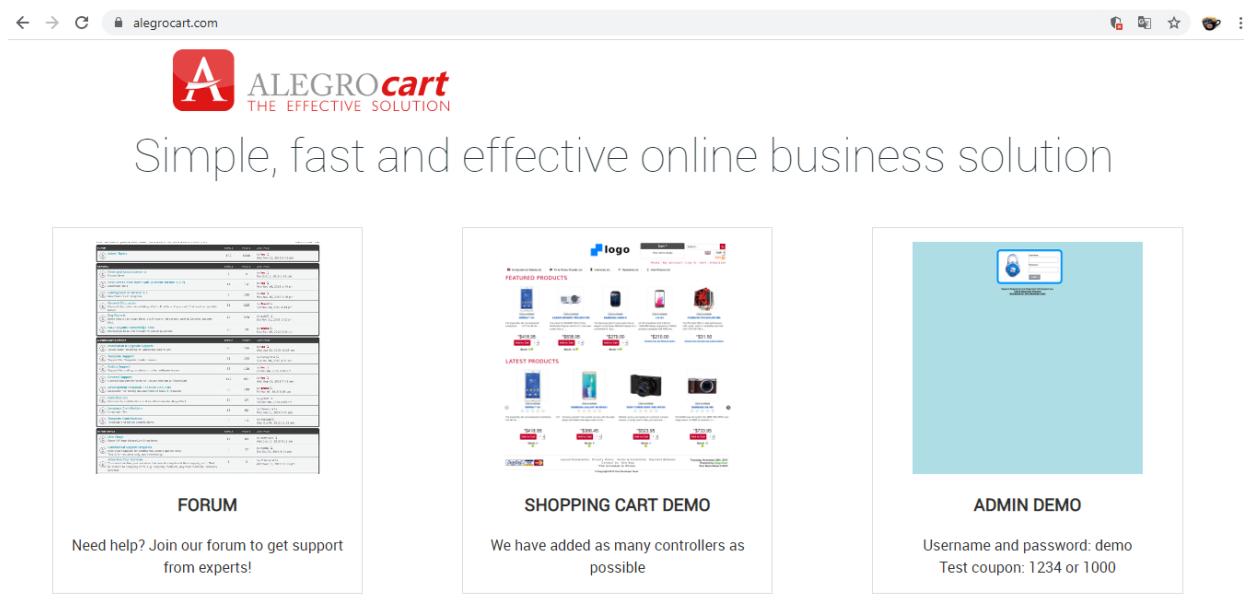
- **Giỏ hàng:** Là một mã nguồn mở ứng dụng xây dựng website thương mại điện tử thì mô-đun này là không thể thiếu, và đội ngũ phát triển Alegrocart cũng khá đầu tư chi tiết vào tính năng này ở cả phía quản trị và người dùng
- **Sản phẩm:** Các thông số kỹ thuật của sản phẩm như kích thước, khối lượng, hình ảnh... cũng được mô tả khá chi tiết và đầy đủ.
- **Đánh giá sản phẩm:** Hệ thống xếp hạng và cho phép khách hàng viết đánh giá sản phẩm cũng là một điểm nổi bật.
- **Tối ưu SEO**
- **Watermark:** Cho phép người dùng phát triển bản quyền thương hiệu riêng.
- **Đa ngôn ngữ / Đa tiền tệ / Đa quốc gia:** Việc phát triển thương hiệu của doanh nghiệp đã không còn bị giới hạn với vùng miền địa lí, ngôn ngữ, tiền tệ...

1.2.4. Tải mã nguồn của Alegrocart

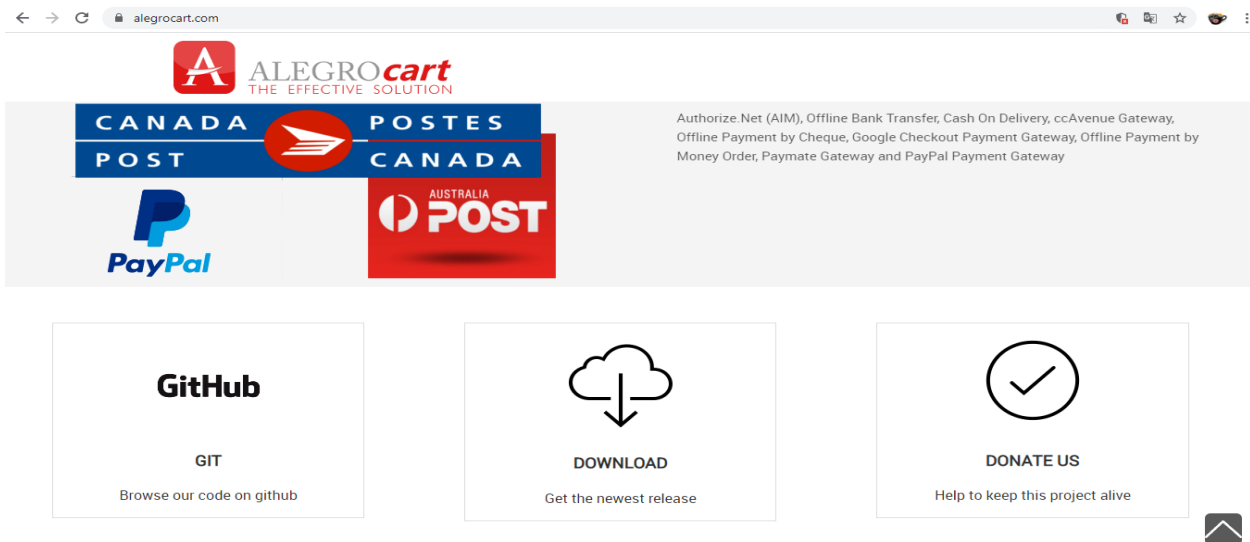
Để tải bộ mã nguồn của Alegrocart truy cập vào địa chỉ:

<https://www.alegrocart.com/>

Sau đó kéo xuống phần chân trang và bấm vào mục **DOWNLOAD:**

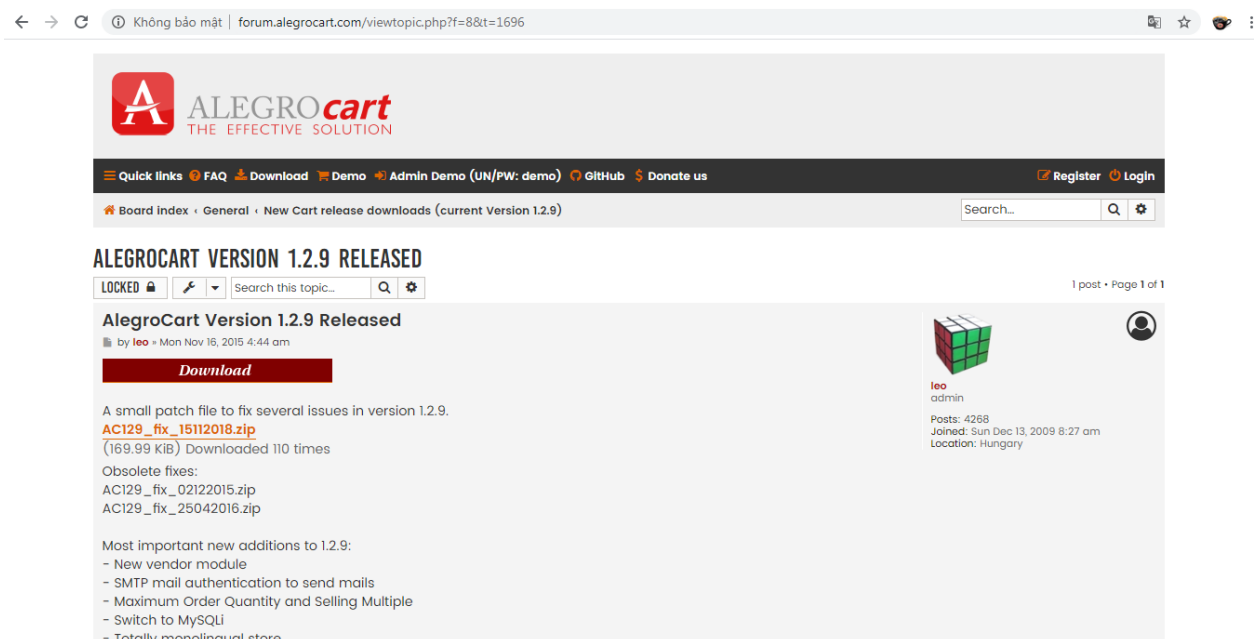


Hình 1.1 Trang chủ Alegrocart



Hình 1.2 Phần link Download ở chân trang

- Bấm vào link **DOWNLOAD** hệ thống sẽ tự động tải xuống file nén



Hình 1.3 Trang DOWNLOAD của Alegrocart

CHƯƠNG II CÀI ĐẶT ALEGROCART

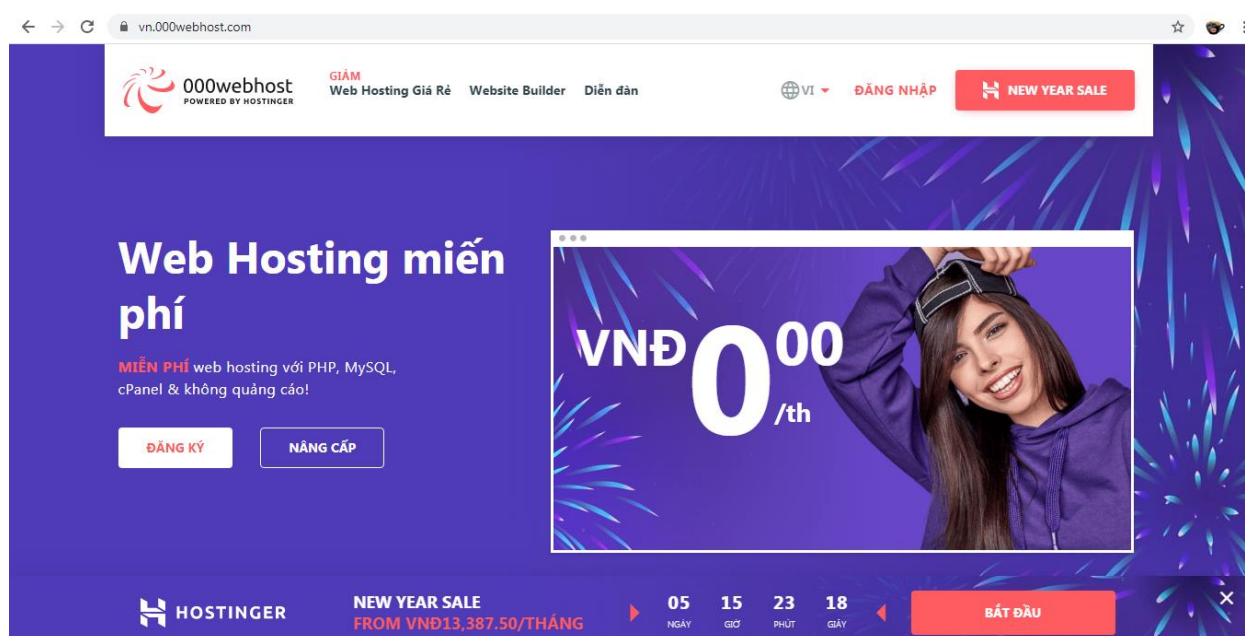
2.1. Giới thiệu về 000webhost

000webhost.com là một nhà cung cấp dịch vụ hosting trong đó cho phép người dùng sử dụng một gói miễn phí khi đăng ký tài khoản. Hỗ trợ lưu trữ 1GB và băng thông là 10GB, hỗ trợ cài đặt tên miền riêng, không có quảng cáo, hỗ trợ PHP, mysql.

Tên miền mặc định có dạng: **Subdomain.000webhostapp.com** trong đó Subdomain do người dùng tự đặt còn lại là tên miền mặc định của nhà cung cấp. Nếu chúng ta đã có một tên miền riêng hoàn toàn có thể trở về host nếu không tên miền định dạng trên sẽ dùng để truy cập website của chúng ta.

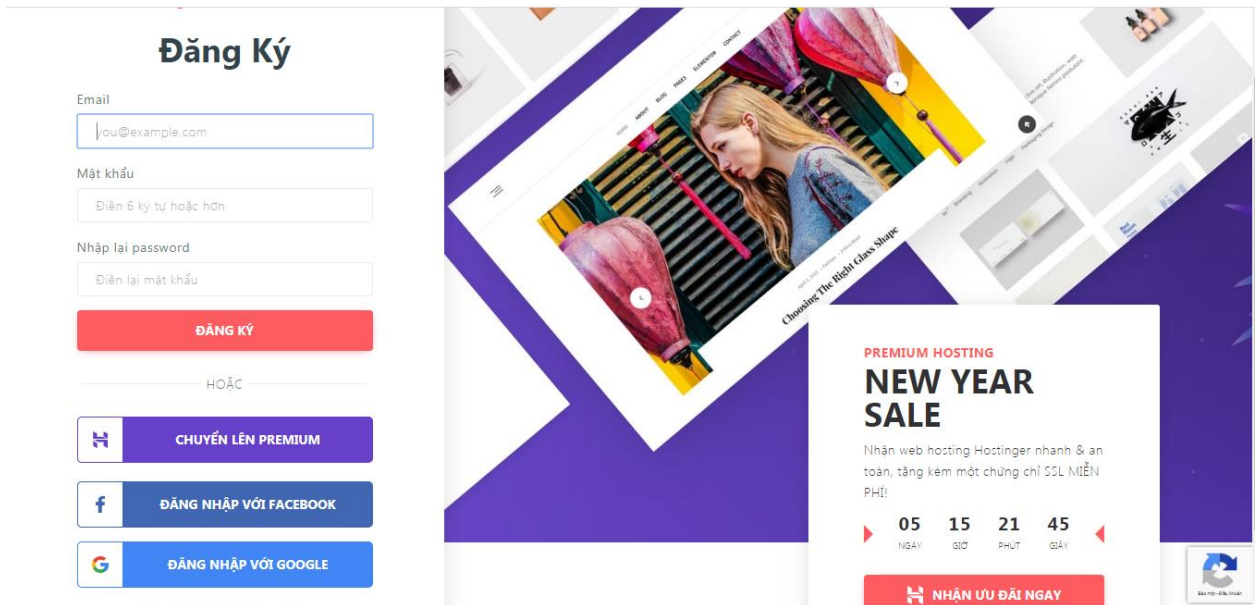
2.2. Đăng kí host và tên miền miễn phí

Truy cập vào địa chỉ : <https://vn.000webhost.com/> bấm chọn nút đăng kí ở ngay trang chủ.



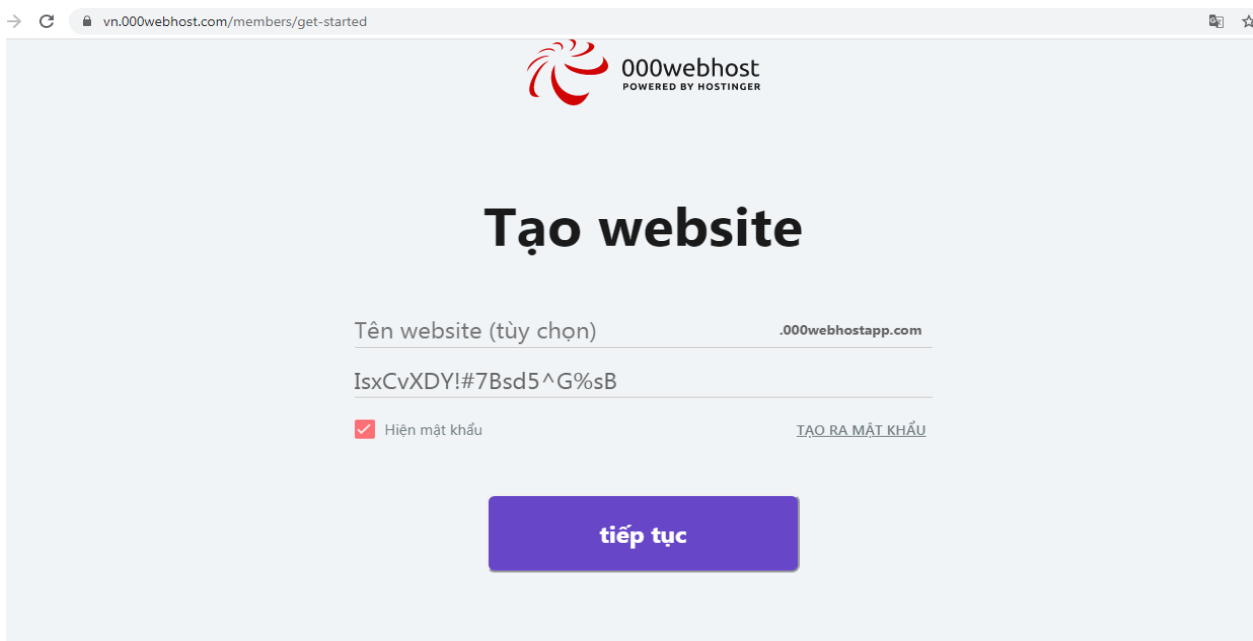
Hình 2.1 Trang chủ tiếng việt 000webhost.com

Tại giao diện đăng kí chúng ta có thể chọn phương thức đăng kí để tạo 1 tài khoản miễn phí, ở đây em sẽ đăng kí một tên miền miễn phí có tên: : <http://tranvandungct1701.000webhostapp.com>



Hình 2.2 Giao diện đăng kí 000webhost

- Lựa chọn một tên cho website của chúng ta, và đặt mật khẩu cho tài khoản:

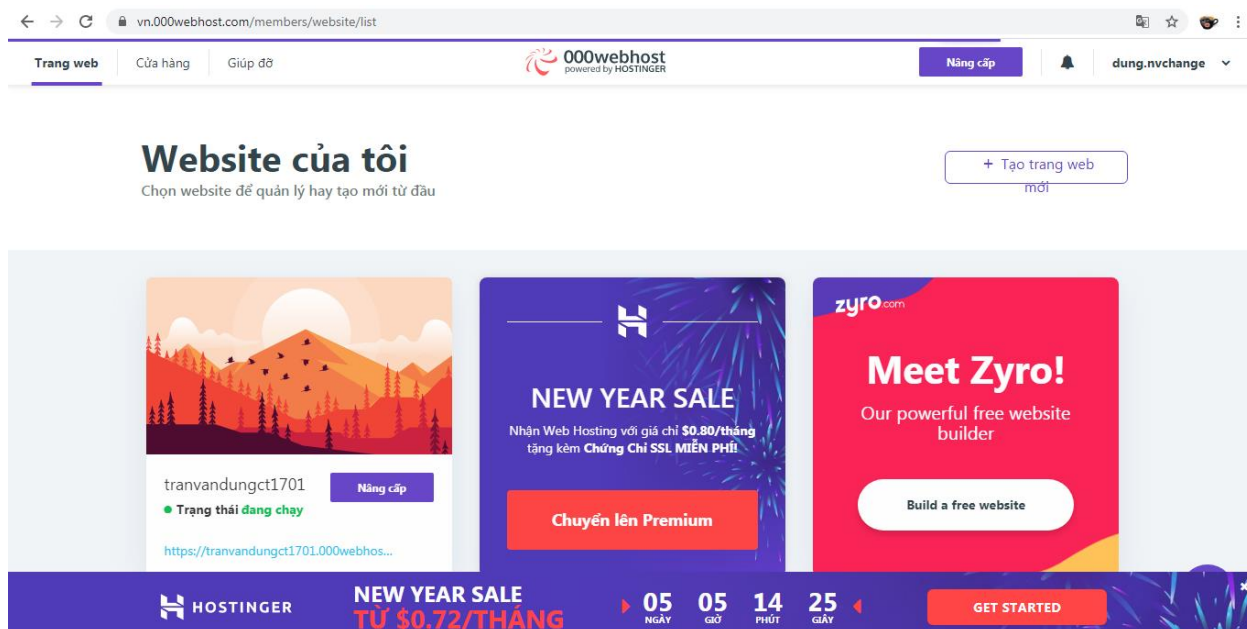


Hình 2.3 Giao diện tạo website của 000webhost.com

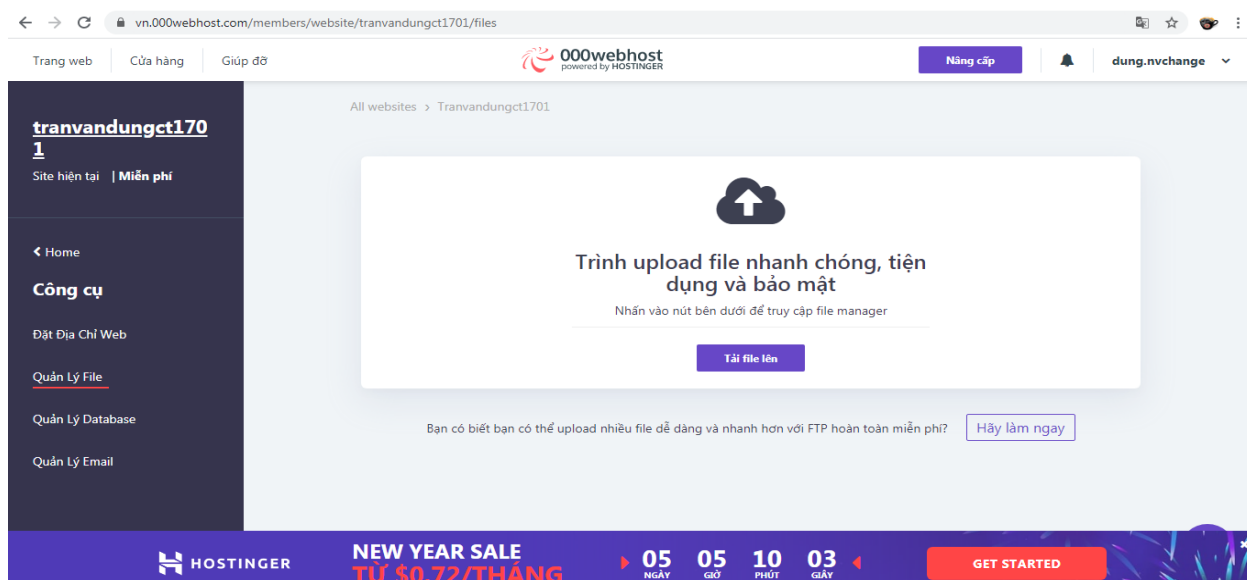
Sau khi tạo thành công chúng ta đã có một website với địa chỉ truy cập, chọn quản lí website để vào trang quản trị của website, ở đây chúng ta có thể bắt đầu upload source code của website và khởi tạo Database.

Dưới đây là phần địa chỉ sẽ sử dụng để cài đặt Alegrocart chạy website trên internet:

<http://tranvandungct1701.000webhostapp.com>



Hình 2.4 Giao diện sau khi khởi tạo website thành công



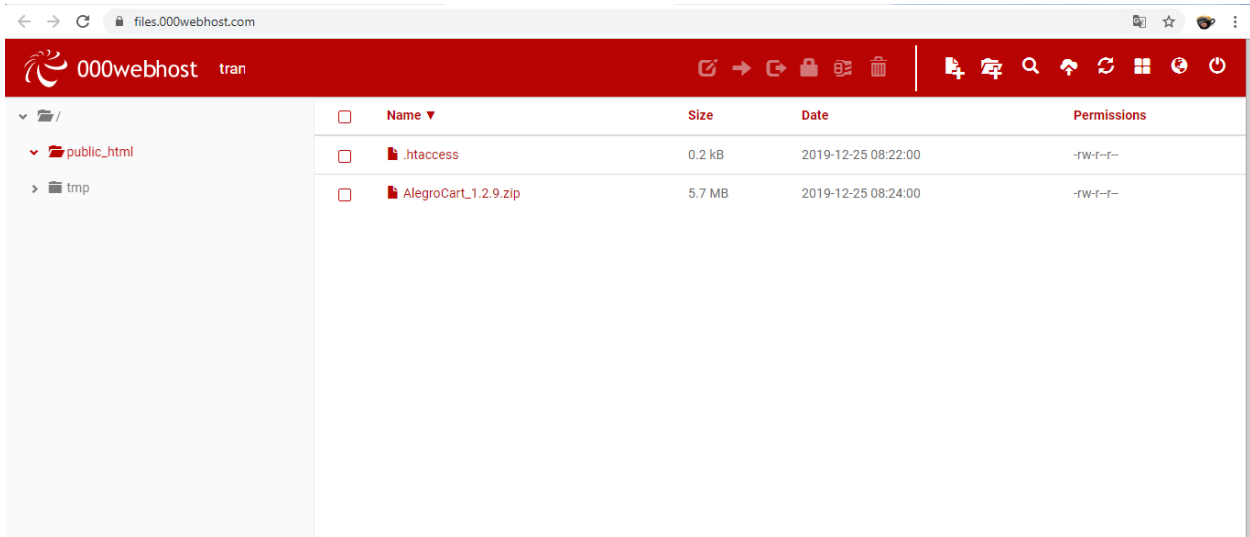
Hình 2.5 Trang quản trị website của chúng ta

Hình 2.4, 2.5 là trang quản trị hosting của tên miền vừa tạo, tại đây chúng ta có thể quản chi Source Files, Database, Domain(tên miền website).....: <http://tranvandungct1701.000webhostapp.com>

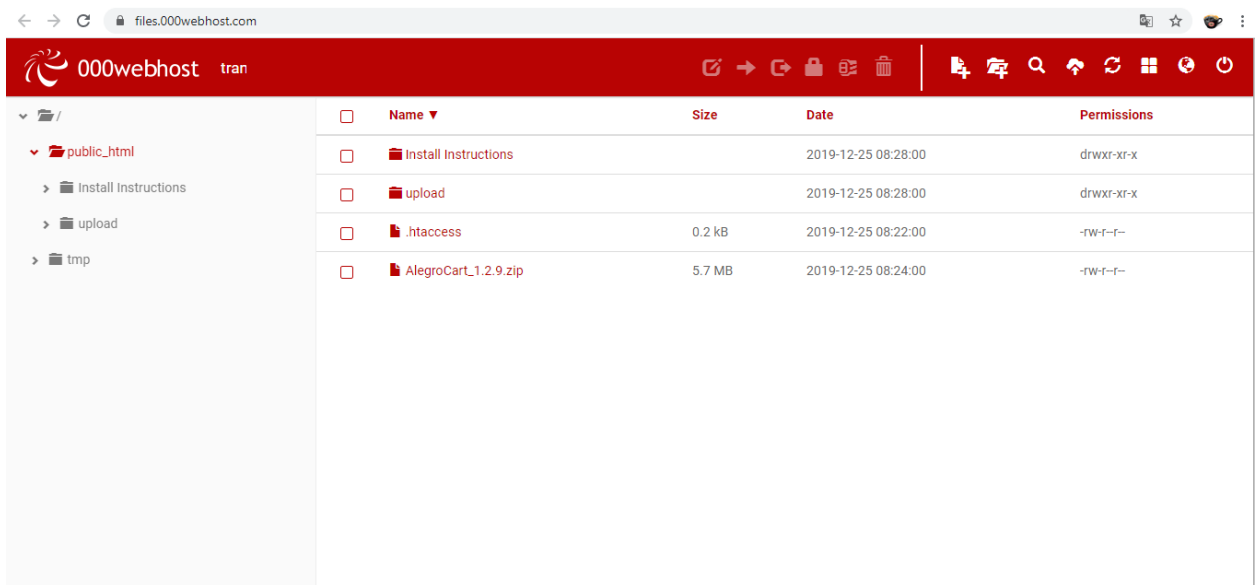
2.3. Upload file và cài đặt alegrocart trên hosting

Có nhiều cách để upload file lên hosting, chúng ta có thể tải file nén với định dạng .zip hoặc sử dụng phần mềm upload: filezilla, SmartFTP... để upload qua ftp của hosting.

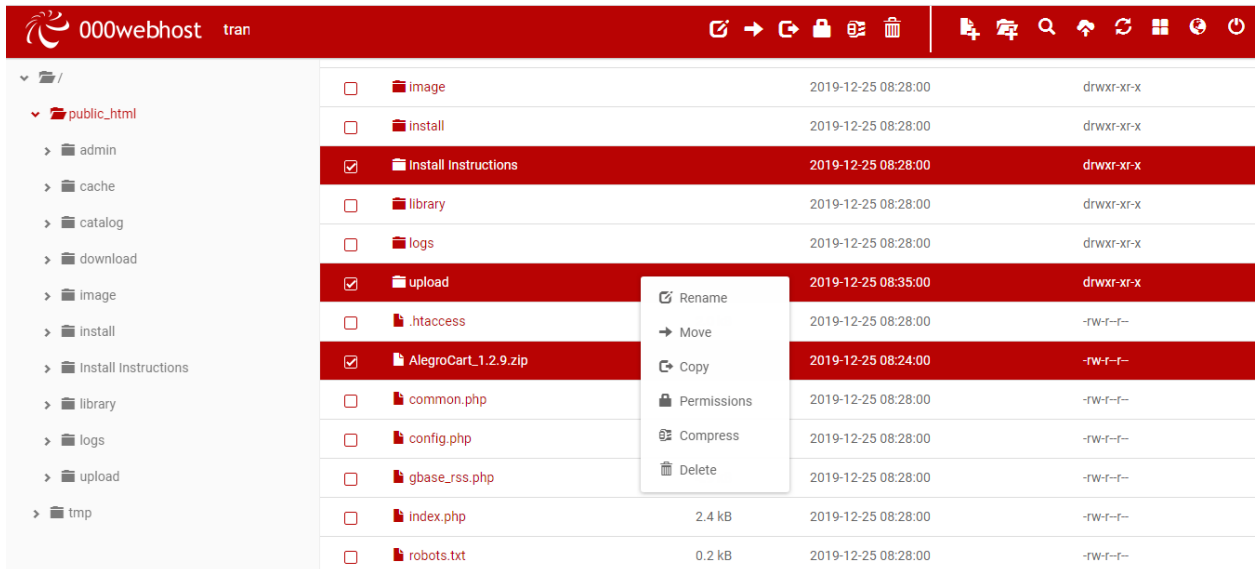
Upload file nén của **Alegrocart** và giải nén trong thư mục **public_html**, di chuyển các phần tử từ thư mục **upload** ra ngoài thư mục **public_html**, xóa các phần tử không dùng đến.



Hình 2.6 upload file nén Alertgocart lên hosting



Hình 2.7 Các phần tử thu được sau khi giải nén



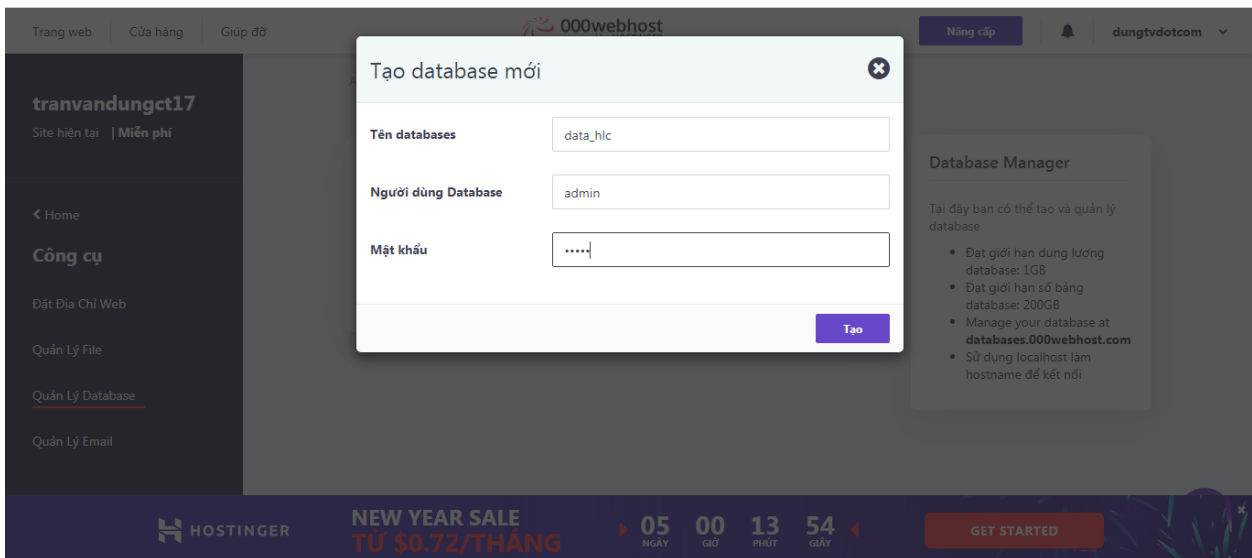
Hình 2.8 Xóa các phần tử không dùng đến

Đến đây các file cần thiết của Alegrocart đã sẵn sàng cho quá trình cài đặt

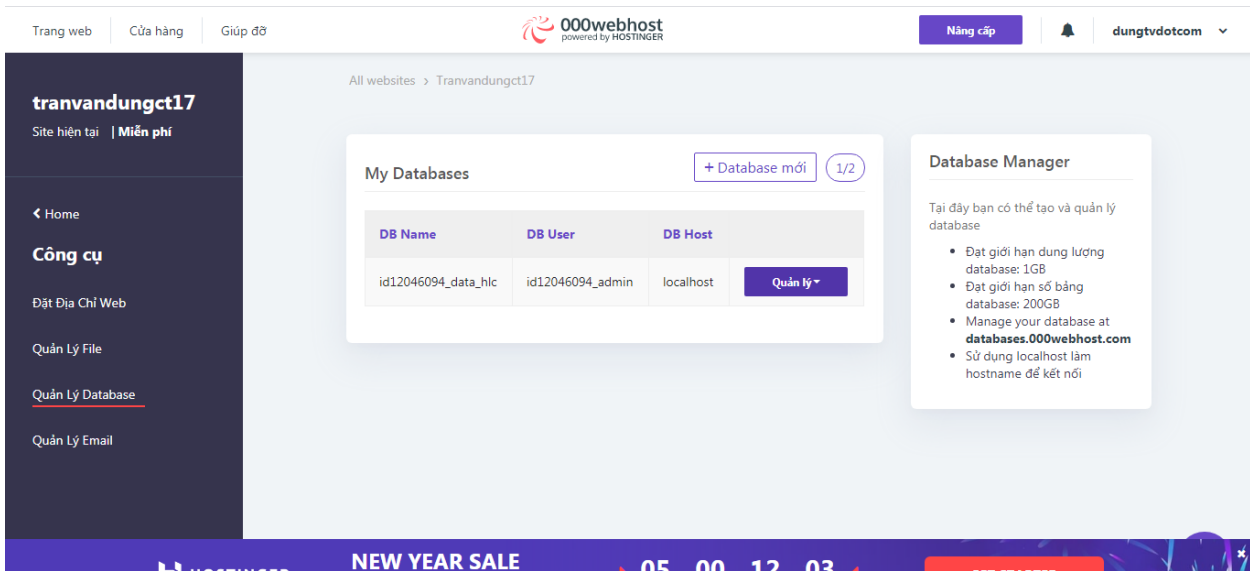
2.4. Cài đặt Alegrocart

Bước 1: Tạo Database

Vào phần **Quản lý Database** ở trang quản trị host, bấm vào tạo **Database** để tạo một **Database** và tài khoản người dùng **Database** mới mới

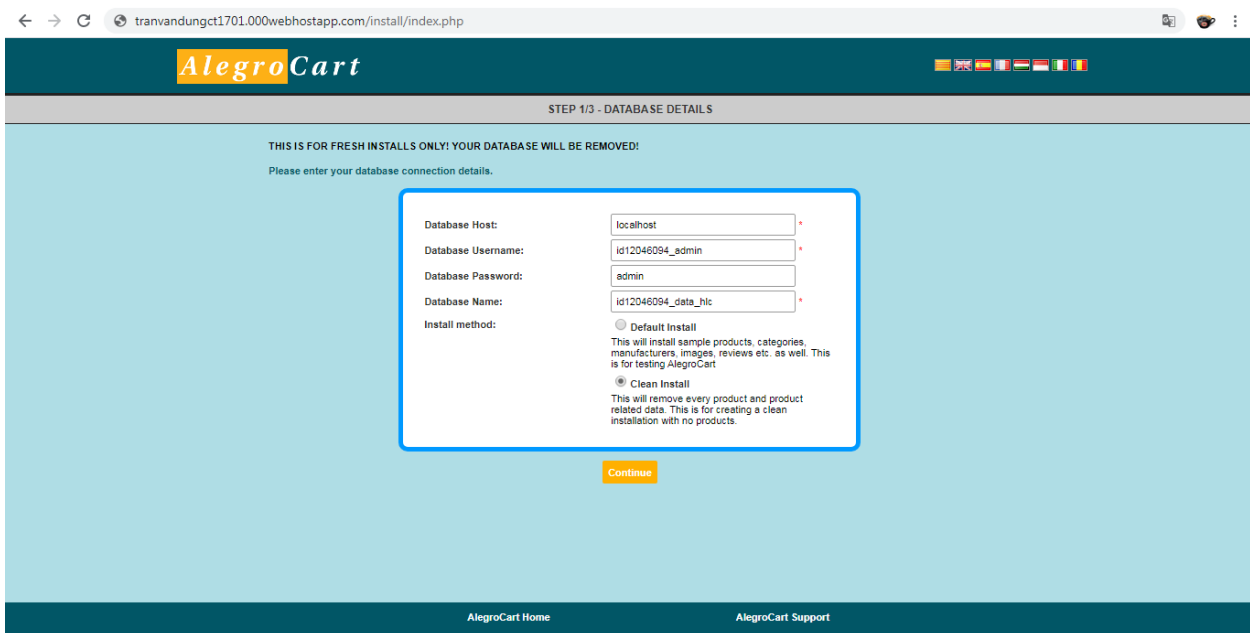


Hình 2.9 Giao diện tạo Database và tài khoản người dùng Database



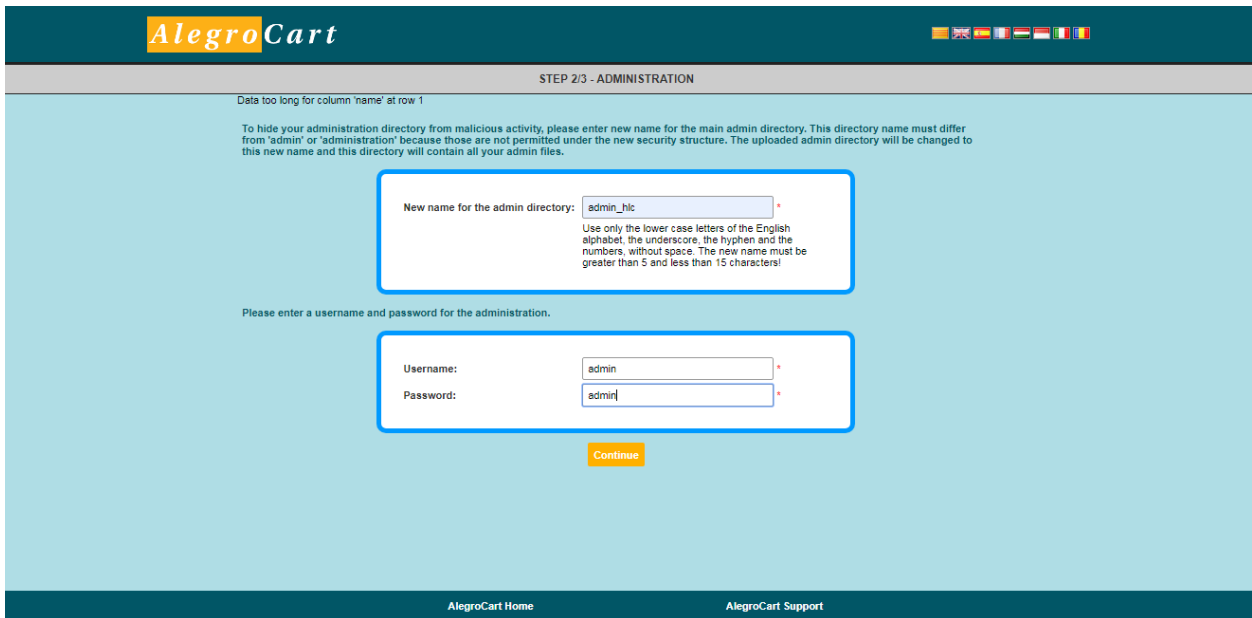
Hình 2.10 Database và tài khoản người dùng Database đã tạo

Bước 2: Truy cập vào địa chỉ : <http://tranvandungct1701.000webhostapp.com> đã tạo ở ục trên để khởi động quá trình cài đặt của **Alegrocart**. Tại form cài đặt đã điền thông tin **Database** và **user Database** vừa tạo, chọn clean install.

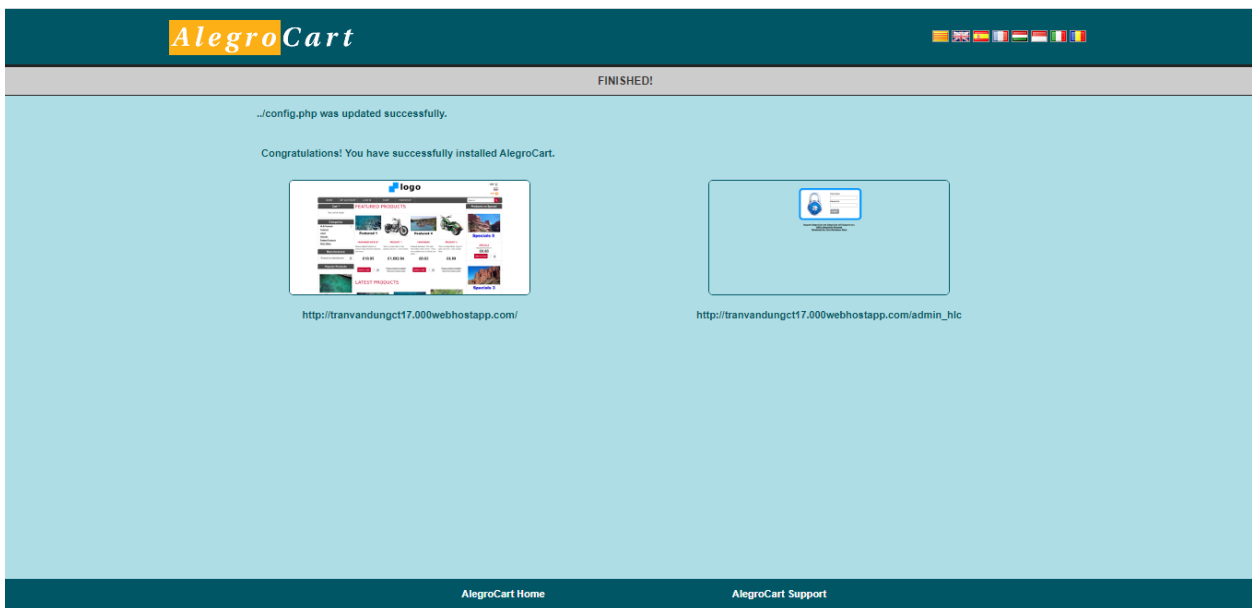


Hình 2.11 Form thông tin kết nối Database

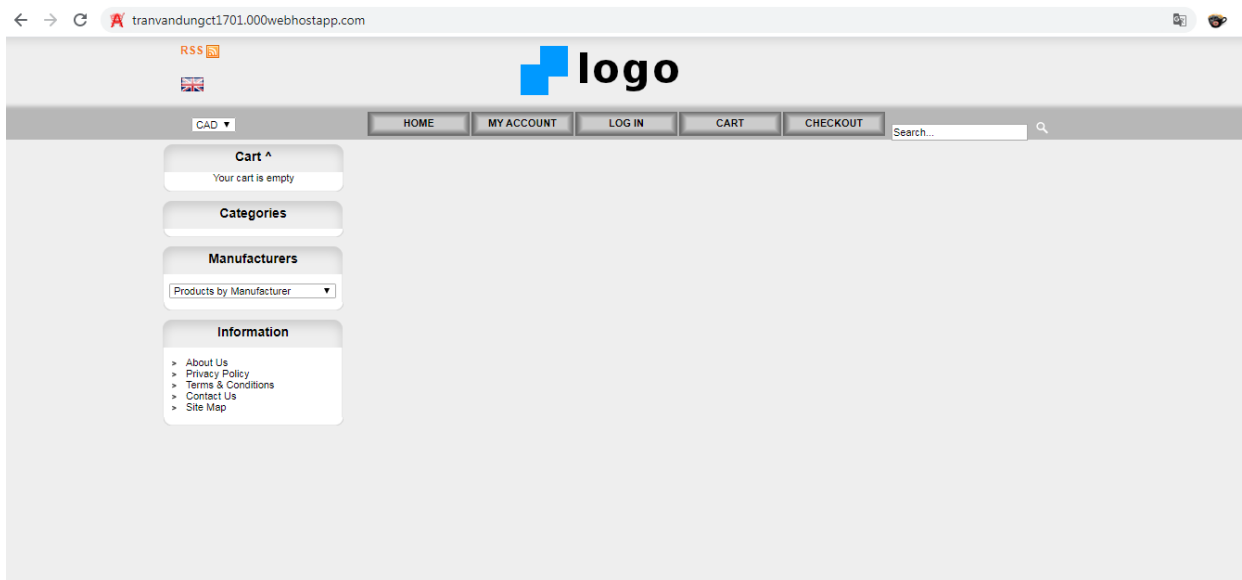
Bấm **Continue** để chuyển sang bước tiếp theo, điền form thông tin trang quản trị website ta điền thông tin tài khoản quản trị, tên thư mục truy cập trang quản trị website



Hình 2.12 Form điền thông tin trang quản trị
Bấm **Continue** để hoàn tất việc cài đặt.

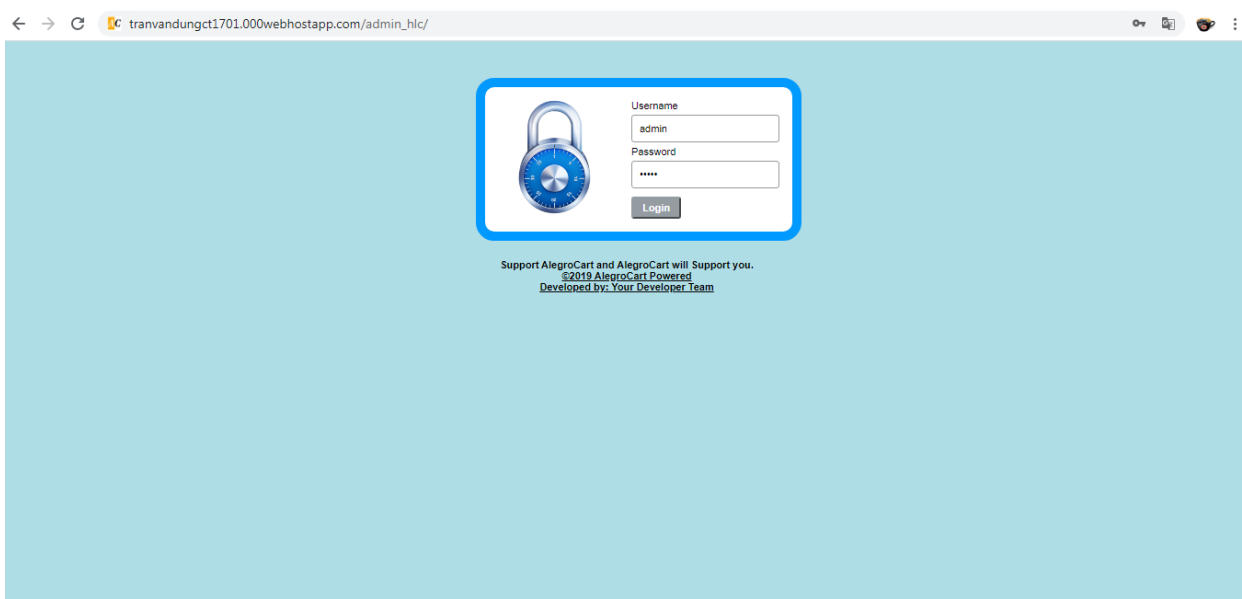


Hình 2.13 Hình ảnh sau khi cài đặt Alegrocart thành công



Hình 2.14 Giao diện trang chủ sau khi cài đặt

Truy cập địa chỉ http://tranvandungct1701.000webhostapp.com/admin_hlc/ để vào giao diện login trang quản trị, đăng nhập bằng tài khoản vừa tạo ở bước trên ta sẽ vào được trang quản trị website của **Alegrocart**



Hình 2.15 Giao diện trang login quản trị

System | Configuration | Catalog | Extensions | Customers | Reports

Warning: Make the config.php unwritable!
Warning: Make the htaccess unwritable!
Warning: Is your cart under development? Decreasing page load time is not enabled!

ADMINISTRATION

Welcome to your Online Shop Administration.

People Online 1
 Customers 1
 Orders 1
 Products 36
 Images 42
 Reviews 0
 Languages 1
 Currencies 84
 Countries 1

Latest Orders

Order ID	Customer	Status	Date Added	Total
9	Trần Văn Dũng	Pending	19 December 2019	108,000.00vnd

Latest Reviews

Product	Author	Average Rating	Status
---------	--------	----------------	--------

Hình 2.16 Giao diện trang quản trị

2.5. Việt hóa các chức năng người dùng

Đầu tiên chúng ta phải đăng nhập vào trang quản trị website, chọn mục **Configuration->Localization->Language** chọn **Insert** để tạo ngôn ngữ tiếng Việt. Nhập vào form thông tin ngôn ngữ tiếng Việt.

Administration - 1.2.9 You are logged in as admin

System | Configuration | Catalog | Extensions | Customers | Reports

List
 Insert
 Update
 Delete
 Save
 Print
 Cancel

LANGUAGES

You can add/delete as many languages as you want.
English is the system default, which cannot be deleted, unless another language is installed and specified as the default.
In the case that there is no entry for an item both in the default language and optional languages, this item will not be available for viewing or editing.

Results 1 - 1 of 1 Page 1 of 1 [Enable/Disable Delete Icon](#) Search

Language Name	Language Status	Code	Sort Order	Action
English (Default Development) (Default Catalog) (Default Admin)	✔	en	1	

Hình 2.17 Mô-đun Language

Bước 1: Cài đặt ngôn ngữ tiếng Việt

Điền vào form với thông tin như sau:

Language : Tiếng Việt – Tên của ngôn ngữ

Code : vn – Mã của ngôn ngữ

Directory: tiengviet – Tên thư mục chứa ngôn ngữ tiếng Việt

Main Filename: vietnamese.php – Tên file điều khiển chính của ngôn ngữ

Language Status: Enabled – Trạng thái của ngôn ngữ, chúng ta sẽ để bật

Bấm vào save để lưu lại thông tin

Administration - 1.2.9 You are logged in as admin

System | Configuration | Catalog | Extensions | Customers | Reports

List | Insert | Update | Delete | Save | Print | Cancel

LANGUAGE: Tiếng việt

You can add/delete as many languages as you want.
English is the system default, which cannot be deleted, unless another language is installed and specified as the default.
In the case that there is no entry for an item both in the default language and optional languages, this item will not be available for viewing or editing.

General

* Language Name: Tiếng việt

* Code (en,de,etc): vn

* Flag Image (en.png,de.gif,etc): vn.png Viet Nam (vn)

* Directory (english,german,etc): tiengviet

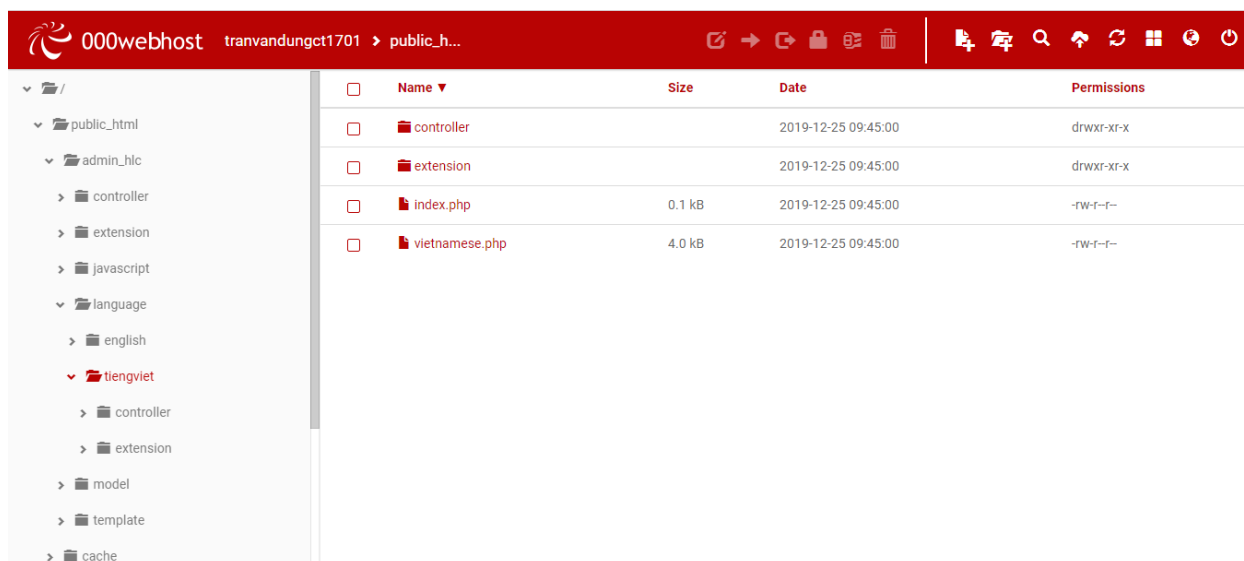
* Main Filename (english.php,german.php,etc): vietnamese.php

Language Status: Enabled

Sort Order: 2

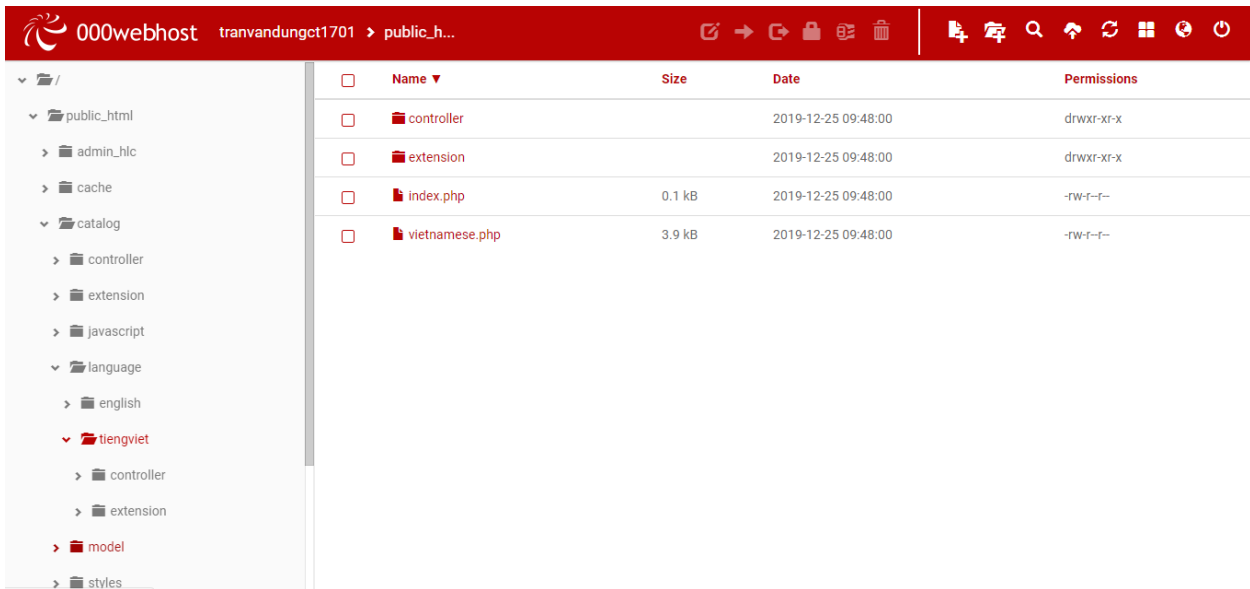
Hình 2.18 Form tạo ngôn ngữ mới

Bước tiếp theo, vào trình quản lý file của **hosting** copy thư mục **admin_hlc/language/english** đổi tên thư mục vừa copy thành **tiengviet**, vào thư mục **tiengviet** đổi tên file **english.php** thành **vietnamese.php**.



Hình 2.19 Cài đặt thư mục chứa ngôn ngữ tiếng Việt ở trang quản trị

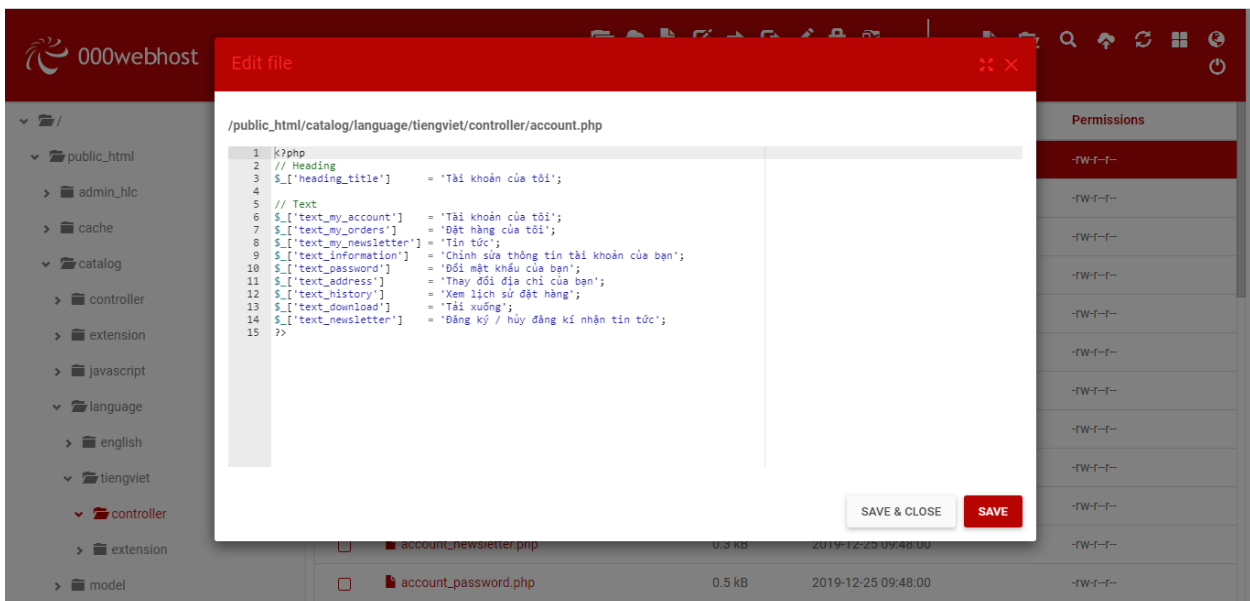
Làm tương tự, copy thư mục **catalog/language/english** đổi tên thư mục vừa copy thành **tiengviet**, vào thư mục **tiengviet** đổi tên file **english.php** thành **vietnamese.php**.



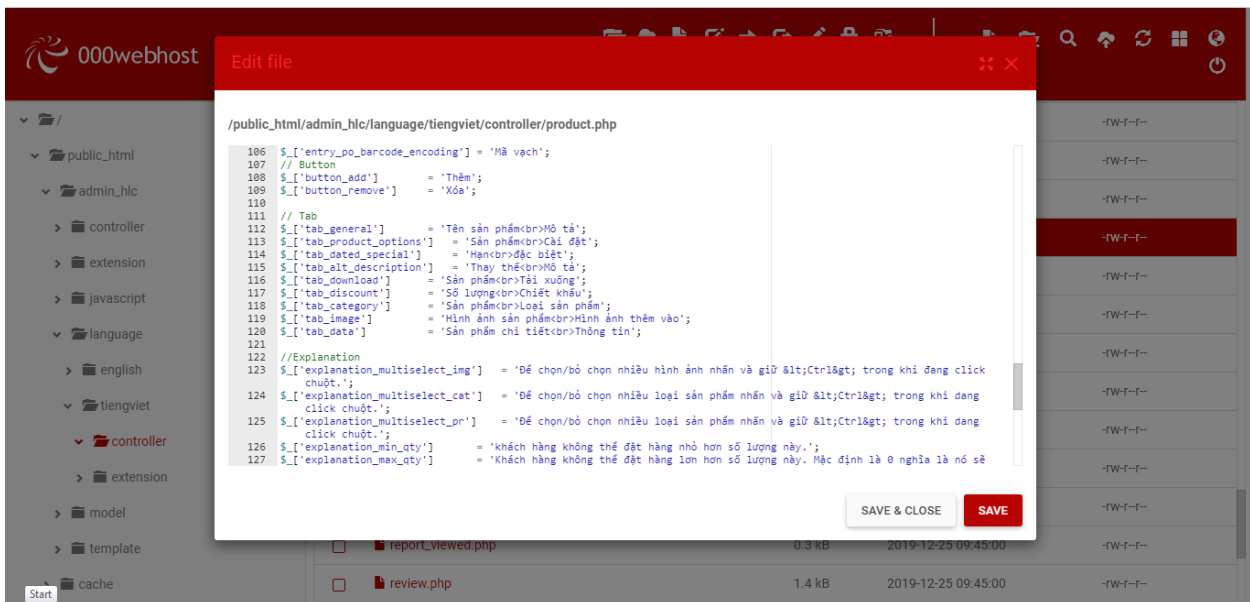
Hình 2.20 Cài đặt thư mục chứa ngôn ngữ tiếng Việt ở trang chủ

Bước 2: Việt hóa

Công việc tiếp theo là mở từng file trong 2 thư mục **admin_hlc/language/tiengviet** , **catalog/language/tiengviet** và dịch từ tiếng Anh sang tiếng Việt. Công việc này đòi hỏi khả năng đọc hiểu tiếng Anh ở mức cơ bản và tính kiên nhẫn vì có nhất nhiều file cần Việt hóa và nhiều thuật ngữ chuyên ngành. Số file cần Việt hóa lên đến hàng trăm file ngắn dài.

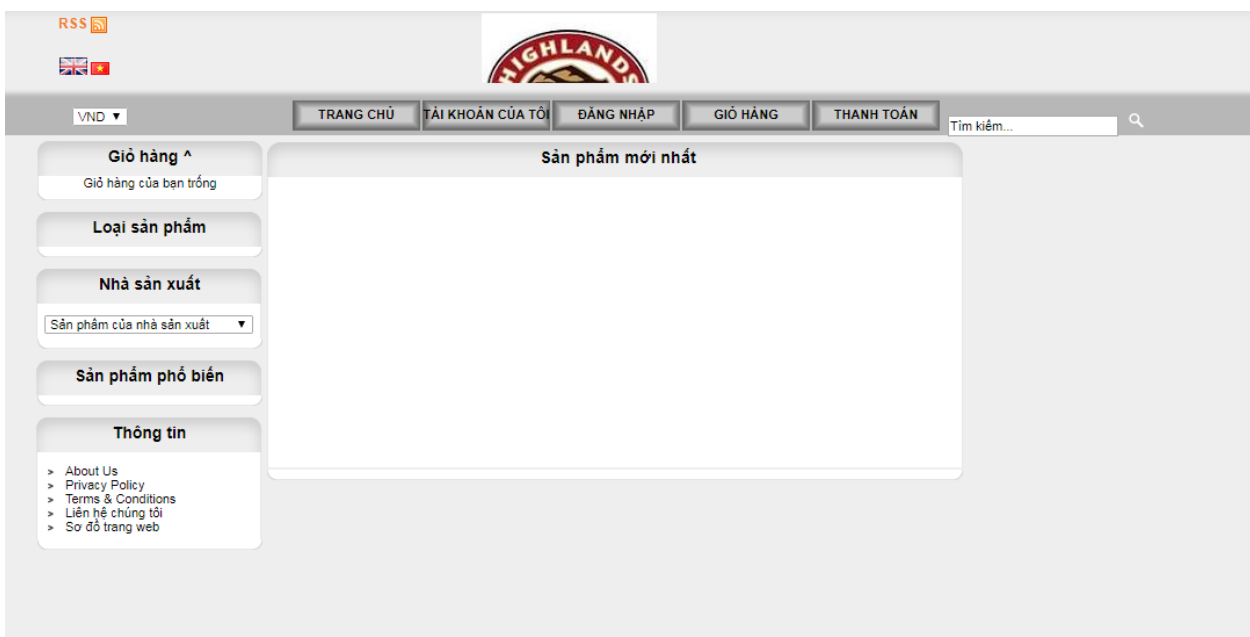


Hình 2.21 Việt hóa controller account ở trang chủ



Hình 2.22 Việt hóa controller product ở trang quản trị

Kết quả: Thu được sau khi Việt hóa ta sẽ được một trang web đa ngôn ngữ bao gồm cả trang quản trị và trang chủ.



Hình 2.23 Trang chủ sau khi được Việt hóa

Hệ thống | Cài đặt | Danh mục | Mở rộng | Khách hàng | Báo cáo

TRANG QUẢN TRỊ

Chào mừng bạn đến với trang quản trị hệ thống.

Số người đang Online
1

Khách hàng
1

Đơn hàng
1

Sản phẩm
36

Hình ảnh
42

Xem thử
0

Ngôn ngữ
2

Tiền tệ
94

Quốc gia
1

Đơn hàng mới nhất

Mã đơn hàng ID	Khách hàng	Trạng thái	Ngày thêm vào	Tổng số
9	Trần Văn Dũng	Pending	19 Tháng 12 2019	108,000.00vnd

Xem thử mới nhất

Sản phẩm	Hãng	Trung bình đánh giá	Trạng thái
----------	------	---------------------	------------

Hình 2.24 Trang quản trị sau khi được Việt hóa

Bước 3: Đặt tiếng Việt làm ngôn ngữ mặc định

Chọn **Cài đặt/ Thiết lập** chọn tab thứ 2 bên trái, mục **ngôn ngữ mặc định** chọn **Tiếng Việt** để đặt mặc định cho trang quản trị.

Trang quản trị - 1.2.9

Hệ thống | Cài đặt | Danh mục | Mở rộng | Khách hàng | Báo cáo

CÀI ĐẶT

Bạn có thể cài đặt cửa hàng ở đây.

Cài đặt Cài đặt

Cài đặt quản trị kiểm soát lỗi

Vị trí bán địa của hàng

Kho hàng kho hàng

Tùy chỉnh: Thuế RSS, Logos

E-Mail Tài khoản

Nhớ đếm Nền

Hiện thị các cài đặt Hình ảnh, Thêm vào giỏ hàng

Sản phẩm Tải xuống

Giao diện: default

Số hàng mỗi trang:

Hiện thị phân tích thời gian: Có Không

Dùng SSL: Có Không

Ngôn ngữ mặc định: Tiếng việt

EnCryption/DeCryption Token:

Hạn phiên làm việc:

Định dạng địa chỉ mặc định:

Bạn có thể nhập văn bản đơn giản được chuyển đổi thành mã Hash 32 bit Khi đã tạo, token này sẽ trở thành chỉ đọc

Thời gian trước khi phiên bị xóa hoặc hết thời gian tính bằng giây (tối thiểu 1800, mặc định 3600)

Bạn có thể cài đặt định dạng cài đặt địa chỉ ở đây.

Định dạng địa chỉ sẽ bắt buộc theo tên trường nhập vào ở hộp địa chỉ chính xác như xuất hiện ở đây, chỉ trong đơn hàng bạn chọn. Trường tên:

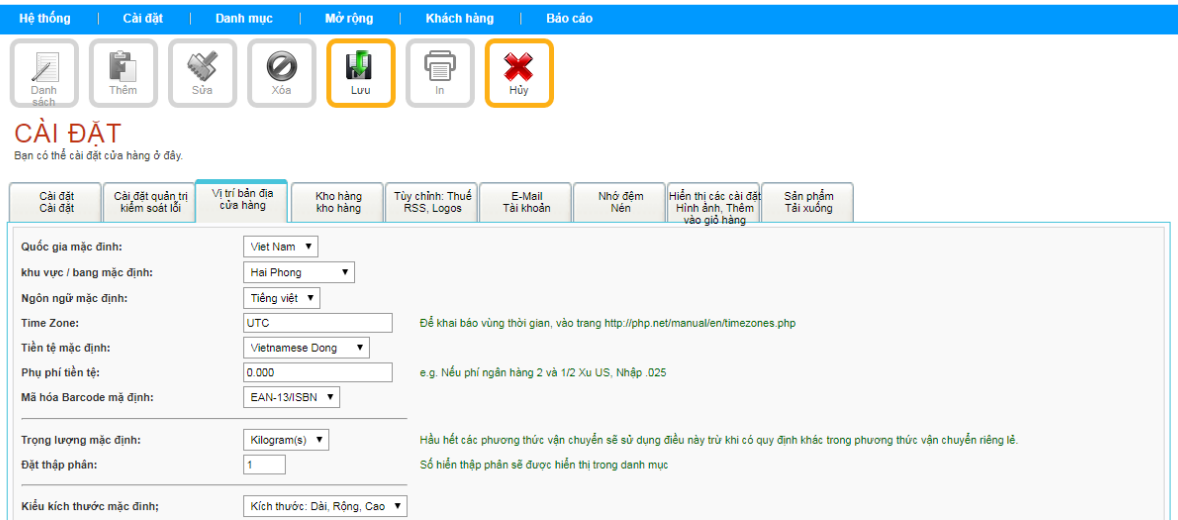
Họ tên
Công ty
Địa chỉ 1
Địa chỉ 2
city, Vùng
quốc gia, mã bưu điện

Hình 2.25 ngôn ngữ mặc định tiếng Việt cho trang quản trị.

Bấm vào tab thứ 3 bên trái để:

- Chọn ngôn ngữ mặc định **Tiếng Việt** cho vùng địa lý.
- Chọn quốc gia mặc định là **Viet Nam**.
- Chọn **khuvực mặc định** là **Hai Phong**.
- Chọn tiền tệ mặc định **Vietnamese Dong**.

Sau khi hoàn tất website sẽ trở lên gần gũi và thân thiện hơn với người dùng Việt.

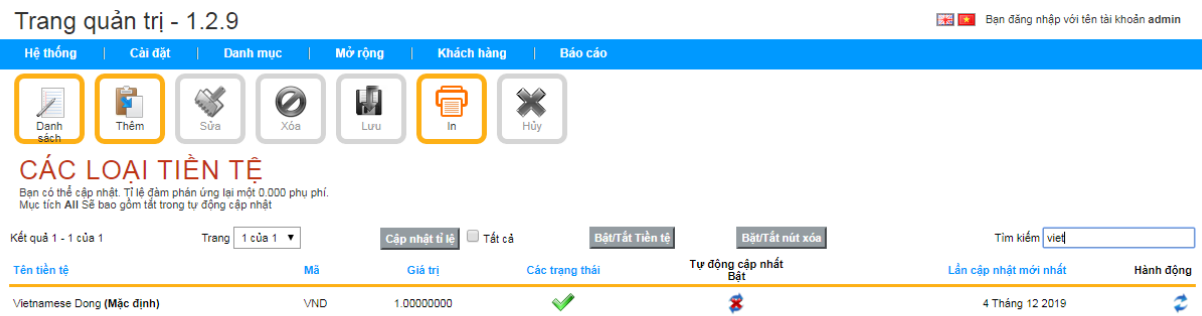


Hình 2.26 Cài đặt thông tin vùng địa lý cho phù hợp với người Việt.

2.6. Chỉnh sửa tiền tệ

Thật may mắn Alegrocart đã cung cấp sẵn cho chúng ta đầy đủ các loại tiền tệ của các nước trên thế giới, giờ chúng ta chỉ cần chỉnh sửa 1 chút là có thể bắt đầu sử dụng Alegrocart để xây dựng website cho người Việt.

Vào **Cài đặt / Địa điểm / Tiền tệ** tìm kiếm **Vietnamese Dong**, tại cột hành động bấm vào nút **chỉnh sửa**.



Hình 2.27 Tìm kiếm Vietnamese Dong tại giao diện tiền tệ

Ở mục **kí tự phải** chúng ta thêm “vnd” là kí hiệu viết tắt của **Việt Nam Đồng**.

Mục **Số thập phân** ta bỏ trống hoặc điền giá trị **0**.

Trang quản trị - 1.2.9

Bạn đăng nhập với tên tài khoản admin

TIỀN TỆ: Vietnamese Dong
Bạn có thể cập nhật. Tỉ lệ đảm bảo phản ứng lại một %s phụ phí.
Mục tích All sẽ bao gồm tất cả trong tự động cập nhật

Tổng quan

* Tên tiền tệ: Vietnamese Dong
* Mã: VND
Trạng thái: **Bật**
Tỉ lệ khóa: **Bật** Đây sẽ tắt tự động cập nhật!
Kí tự trái:
Kí tự phải: vnd
Số thập phân: 0
Giá trị: 1.00000000 Đặt tiền tệ mặc định của bạn ở 1.0000

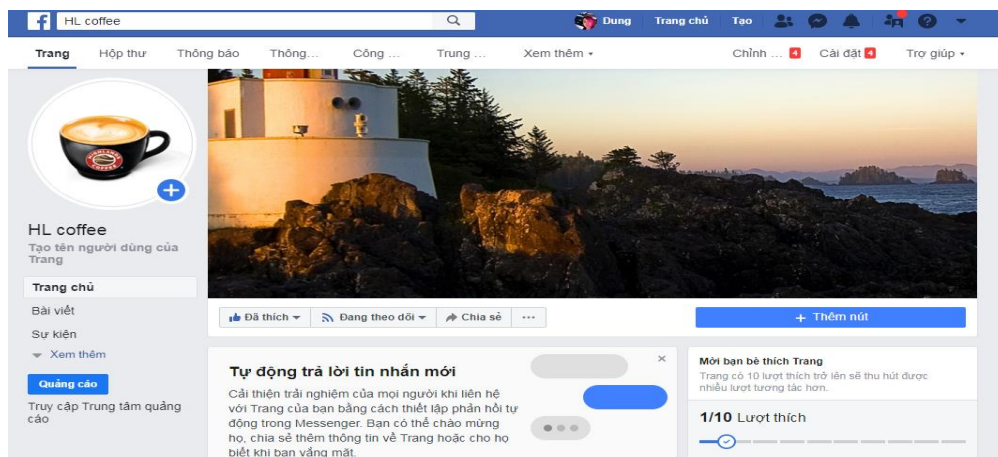
Hình 2.28 Giao diện chỉnh sửa tiền tệ

2.7. Thêm plugin facebook fanpage, messenger

Fanpage mạng xã hội facebook là một công cụ tuyệt vời thúc đẩy phát triển thương hiệu trên internet, vì thế chúng ta sẽ đi cài đặt plugin được cung cấp bởi chính facebook để nhúng fanpage vào website.

2.7.1. Thêm plugin fanpage facebook

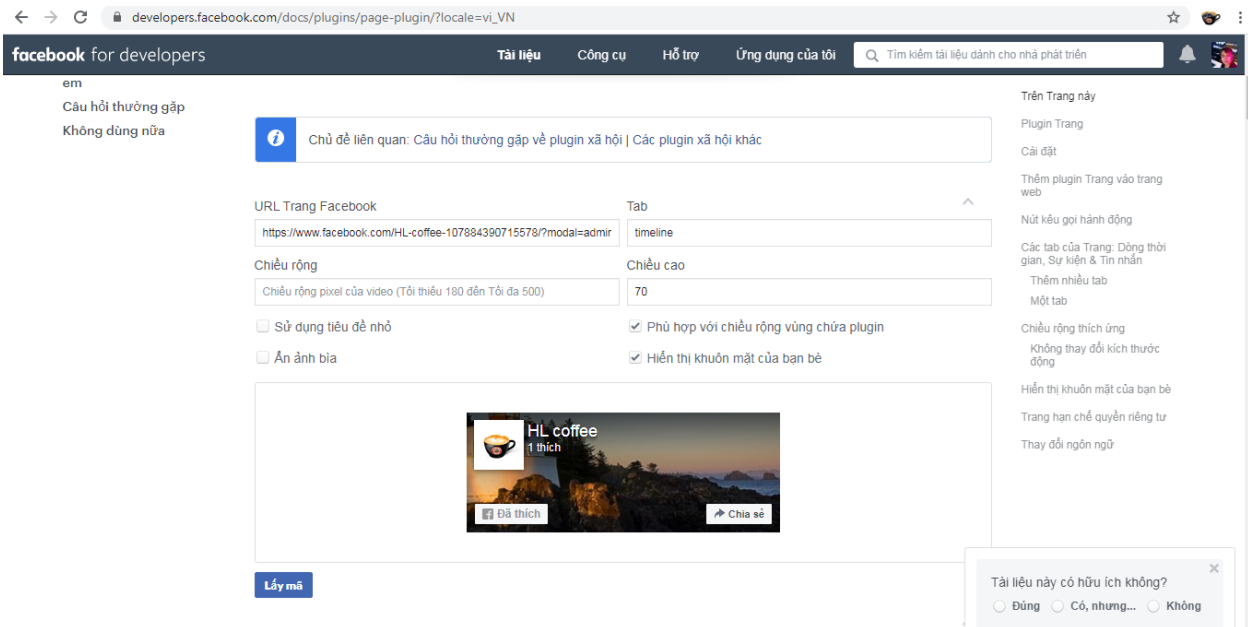
Bước 1: Đầu tiên là tại một fanpage trên facebook có tên **HL coffee**



Hình 2.29 Fanpage Facebook được tạo

Bước 2: Truy cập vào địa chỉ : https://developers.facebook.com/docs/plugins/page-plugin/?locale=vi_VN

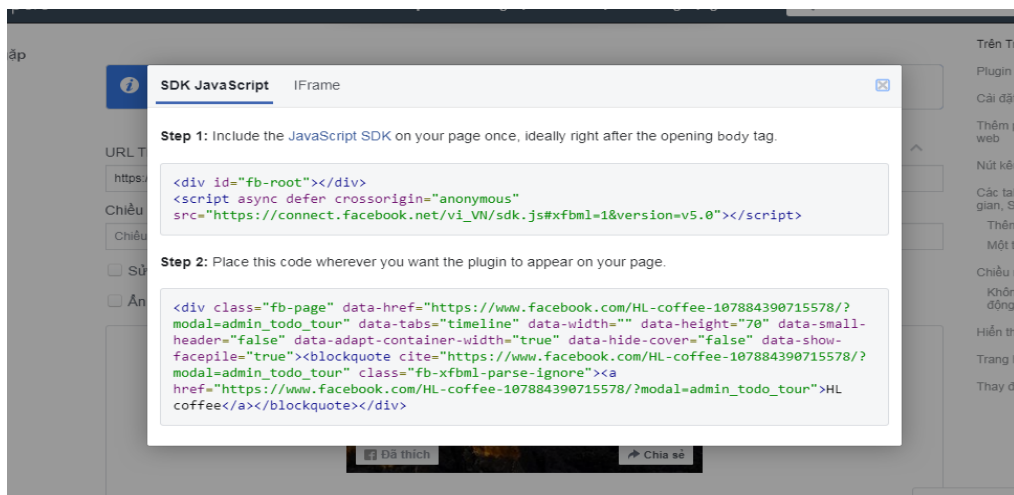
Copy link fanpage vừa tạo ở trên và dán vào ô **URL Trang Facebook**



Hình 2.30 khởi tạo giá trị cho plugin Fanpage Facebook

Bước 3: Cài đặt

Bấm vào nút lấy mã, tại cửa sổ hiện lên copy đoạn source ở **step 1** và dán vào `public_html/catalog/teamlate/default/module/header.tpl` trong mã nguồn đã tải lên.

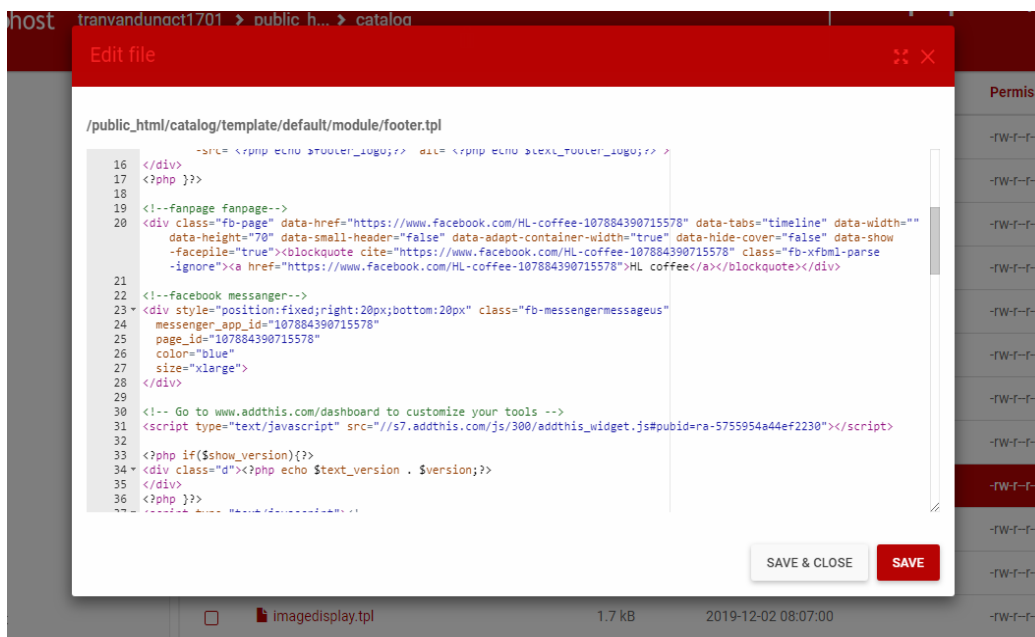


Hình 2.31 Lấy mã nhúng của plugin



Hình 2.32 Cài đặt Facebook JDK trên website

Đoạn mã ở **step 2** sẽ dán vào nôi mà chúng ta muốn hiển thị fanpage trên website, ở đây em chọn phần chân trang trong file **public_html/catalog/teamlate/default/module/footer.tpl** của mã nguồn website.



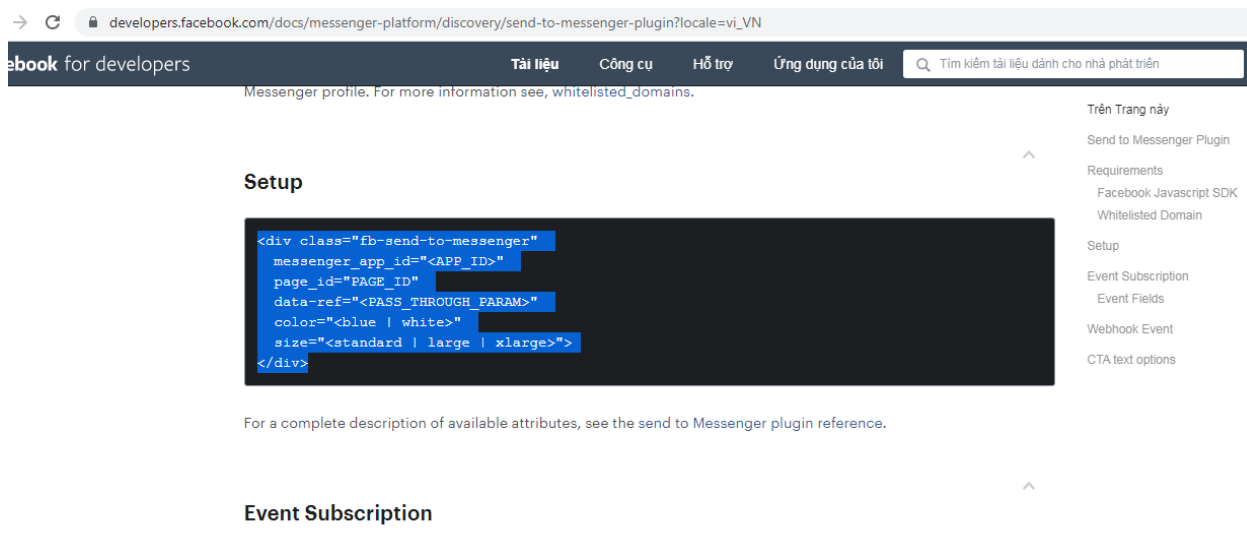
Hình 2.33 Dán mã Facebook Fanpage vào chân trang

2.7.2 Cài đặt messenger plugin

Bước 1: truy cập vào địa chỉ: https://developers.facebook.com/docs/messenger-platform/discovery/send-to-messenger-plugin?locale=vi_VN

Copy đoạn mã setup và dán vào **public_html/catalog/teamlate/default/module/footer.tpl**

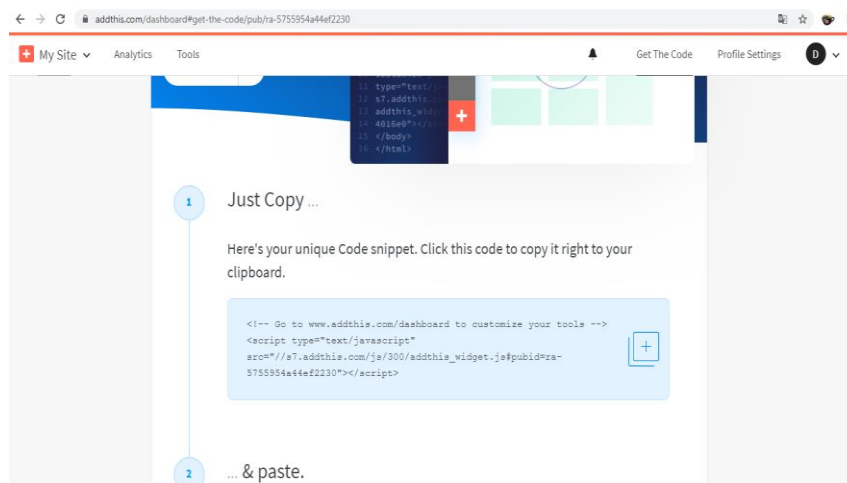
(Hình 2.31)



Hình 2.34 Copy mã cài đặt của plugin messenger

Trong đó **messenger_app_id**, **page_id** : điền vào Id của fanpage chúng ta vừa tạo vào tham số này. **Clolor:blue**, **size:large**.

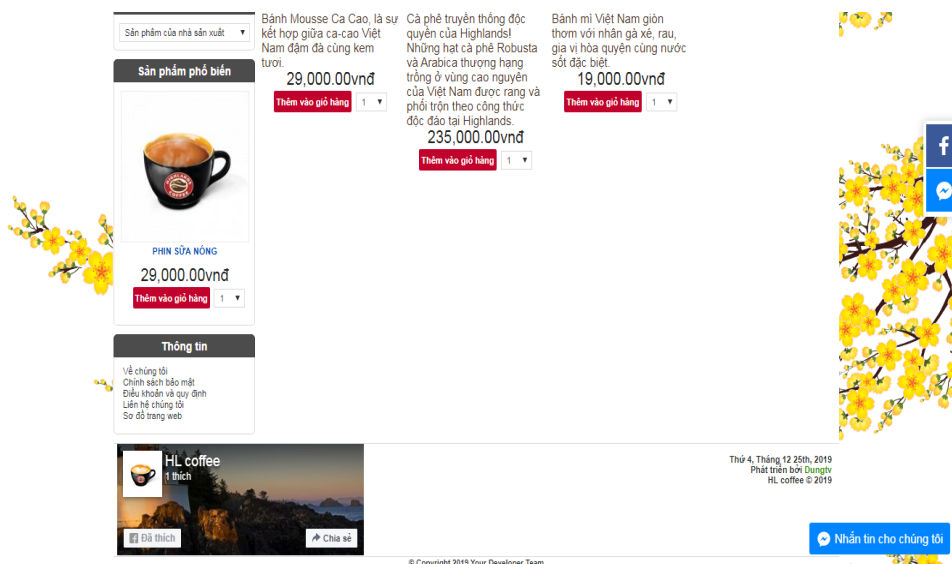
2.7.3 Cài đặt plugin addThis



Hình 2.35 link cài đặt plugin chia sẻ AddThis

Truy cập vào trang chủ <https://addthis.com> tạo một plugin cho riêng mình, copy đoạn mã và nhúng vào **public_html/catalog/teamlate/default/module/footer.tpl** (Hình 2.31)

** Và cuối cùng là thành quả sau khi hoàn tất cài đặt 3 plugin trên*



Hình 2.36 Kết quả sau khi cài đặt thành công Social plugins

2.8. Thêm chức năng gửi tin nhắn thông báo qua zalo sử dụng API zalo.

Xã hội càng phát triển, đời sống tinh thần của con người ngày càng tăng, tỉ lệ người dùng Smart phone ở Việt Nam lên đến hơn 70%. Mạng xã hội Zalo – Zalo app cũng nhờ đó mà phát triển mạnh mẽ. Tỉ lệ người dùng Zalo để trao đổi tin tức sẽ lớn hơn người dùng Email (đa phần là giới công chức, văn phòng). Vì vậy em muốn dùng API của Zalo để thêm chức năng nhắn tin thông báo đặt hàng thành công cho khách hàng.

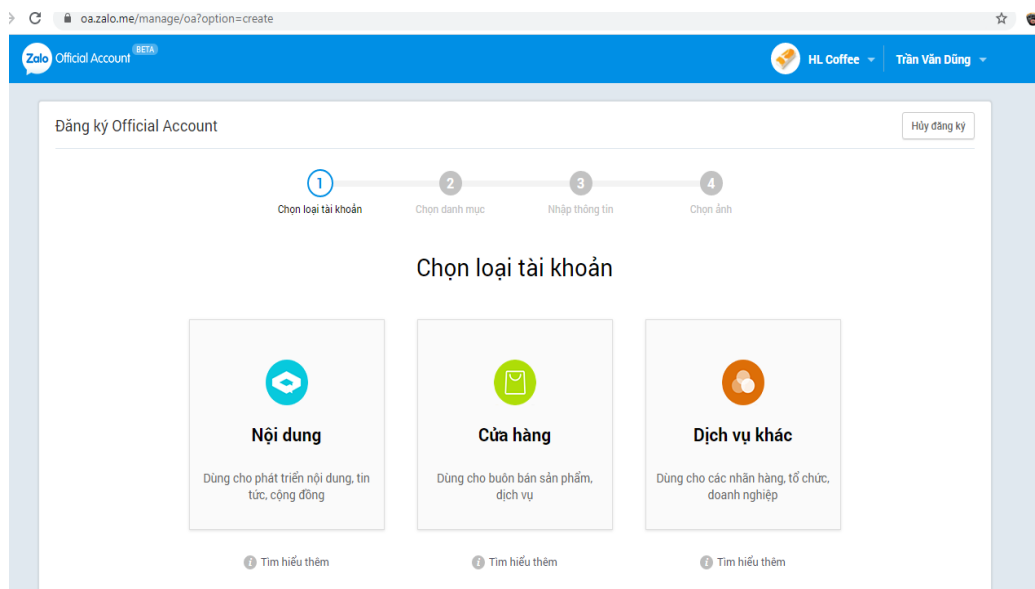
Hiện tại tính năng này chưa có trong Alegrocart chính về thể chúng ta phải đi xây dựng mới hoàn toàn.

Sử dụng: Api Zalo do nhà phát triển cung cấp, Javascript với thư viện jquery và kỹ thuật Cross Domain.

Sau đây chúng ta sẽ tiến hành xây dựng tính năng này theo từng bước.

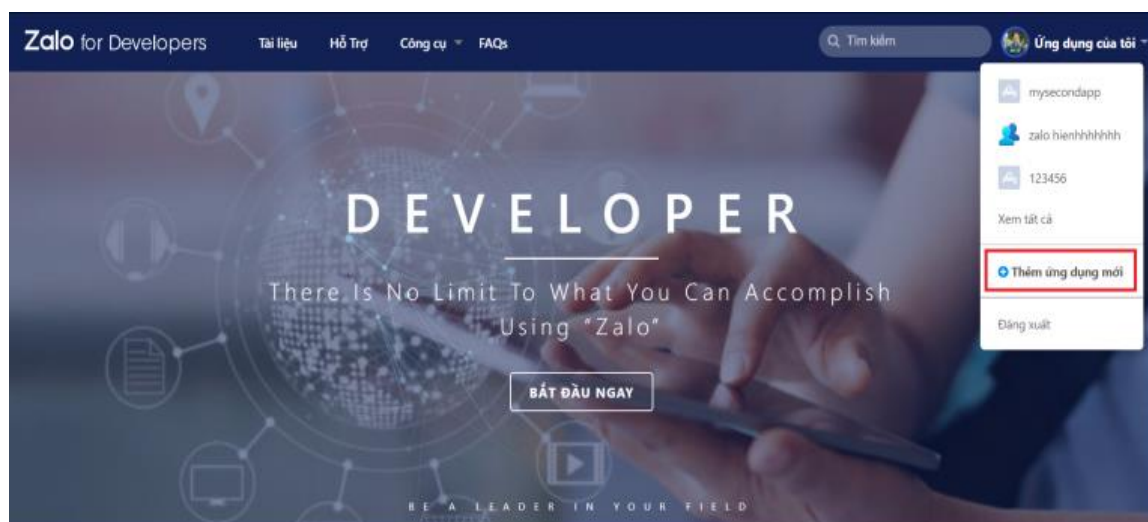
Bước 1: Tạo một Official Account(OA)

OA cũng giống như Fanpage của facebook dùng để đại diện cho thương hiệu của người dùng. Truy cập vào địa chỉ <https://zalo.me/pc> trên thanh menu chọn OFFICIAL ACCOUNT. Tạo một OA tên **HL Coffee** bằng cách làm theo các bước hướng dẫn. (OA sẽ là đại diện thương hiệu của cửa hàng trên Zalo App)

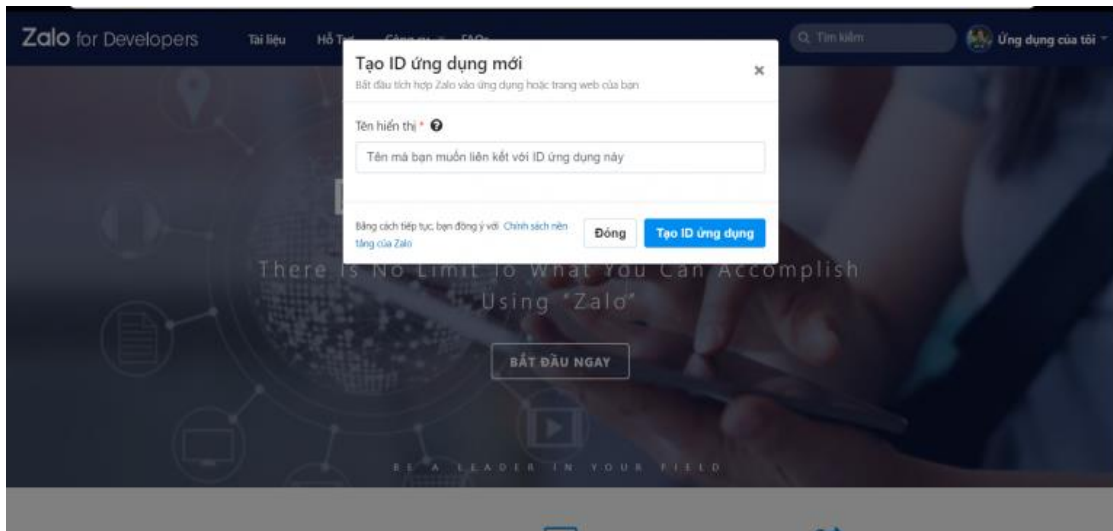


Hình 2.37 tạo Official Account

Bước 2. Tạo ứng dụng mới, truy cập <https://developers.zalo.me/>. Chọn ứng dụng của tôi -> tạo ứng dụng mới.



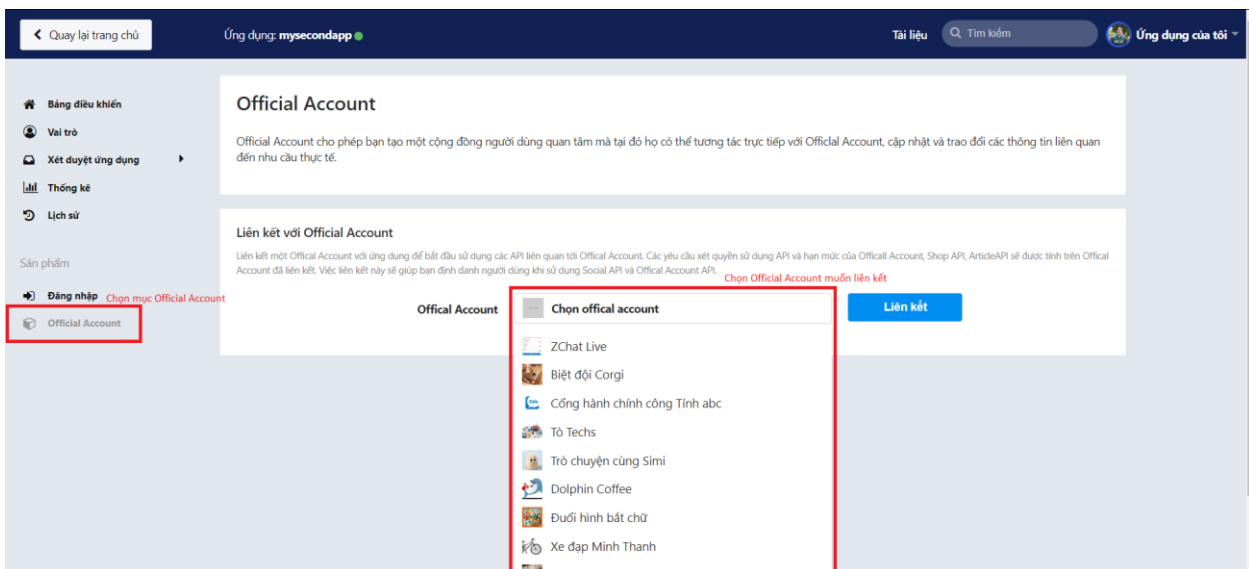
Hình 2.38 tạo ứng dụng mới



Hình 2.39 tạo ứng dụng mới

Bước 3. Liên kết ứng dụng với Official Account

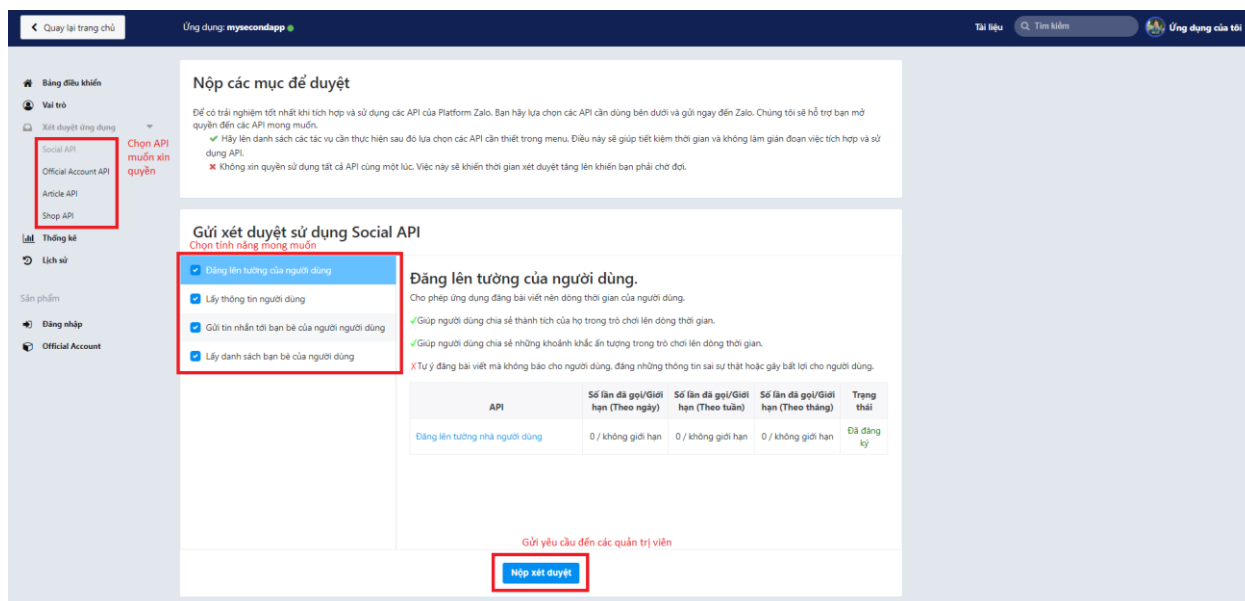
Chọn ứng dụng ở góc trên bên phải của trang <https://developers.zalo.me/>. Trong menu bên trái, chọn **Official Account**, sau đó chọn Official Account mà chúng ta muốn liên kết và nhấn “Liên kết”.



Hình 2.40 Liên kết ứng dụng với Official Account

Bước 4. Xin xét duyệt quyền để sử dụng các API

Khi sử dụng các API của Zalo chúng ta cần có các quyền tương ứng. Hãy lựa chọn các quyền chúng ta cần dùng và nộp xét duyệt. Yêu cầu sẽ được duyệt trong vòng 1 phút.



Hình 2.41 Xin xét duyệt quyền để sử dụng các API

Bước 5. Lấy Official Account Access Token

Bước 5.1: Chúng ta sẽ gửi đường dẫn dưới đây đến Admin của Official Account để xin cấp mã truy cập Official Account đó:

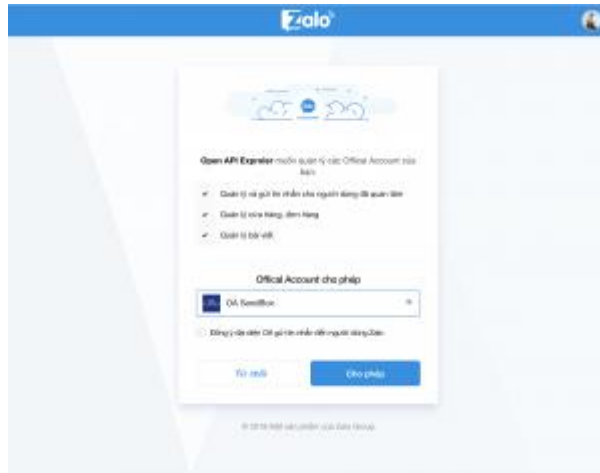


https://oauth.zaloapp.com/v3/oa/permission?app_id=<APP_ID>&redirect_uri=<call_back_url>

Trong đó

Tham số	Ý nghĩa
app_id	Là Id của ứng dụng của chúng ta.
redirect_uri	Là đường dẫn được cấu hình tại phần setting của Official Account đang liên kết với Ứng dụng của chúng ta

Đường dẫn này sẽ mở ra trang cấp quyền cho ứng dụng.



Hình 2.42 trang cấp quyền cho ứng dụng.

Bước 5.2: Sau khi người dùng chọn Official Account muốn cấp quyền và nhấn “Cho phép”. Trình duyệt sẽ redirect về Official Account Callback Url của Official Account đang liên kết với Ứng dụng (Có thể hiểu là OA Callback Url của chúng ta sẽ nhận được một http get request) và kèm theo parameter **access_token** và **oaId** để lưu trữ và sử dụng.

Bước 6: Lập trình đoạn mã thực thi request

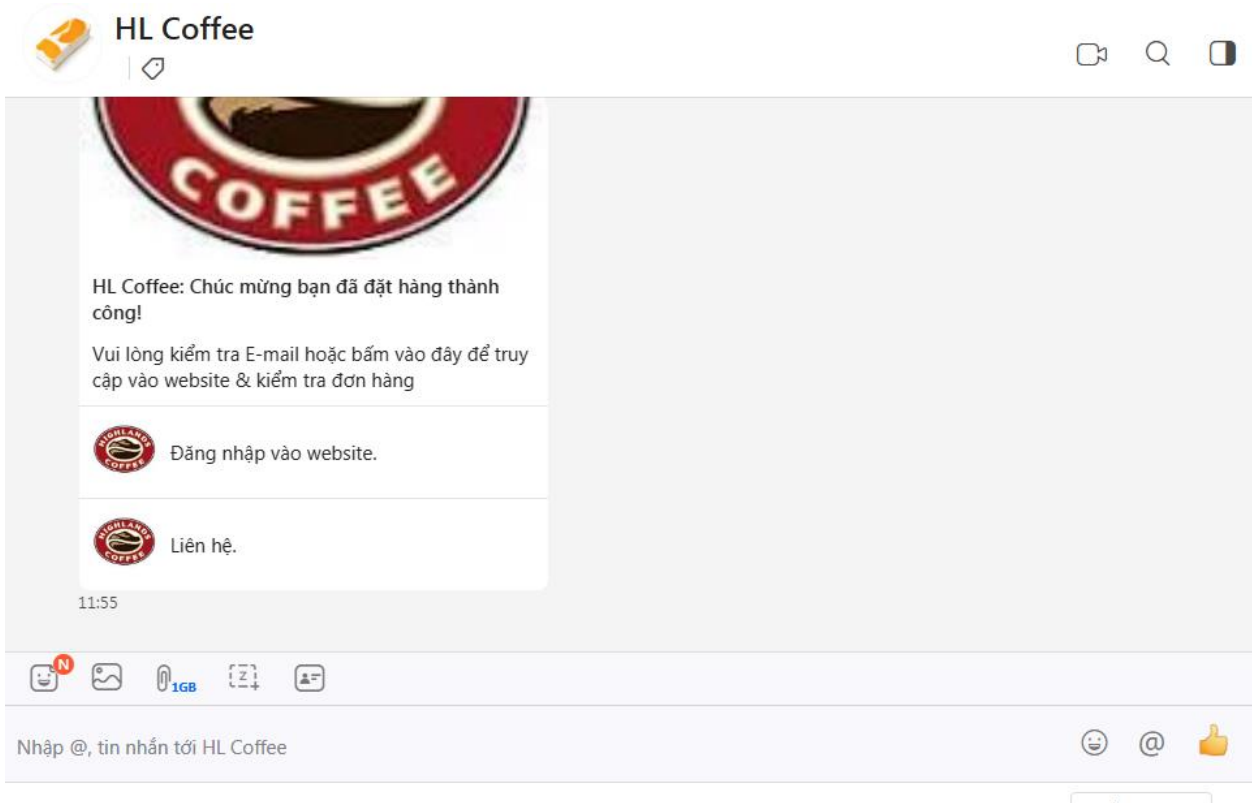
Truy cập vào file **/public_html/catalog/template/default/content/success.tpl** trên host. Tạo **modal** thông báo sau khi khách hàng đặt hàng thành công.

Truy cập **public_html/catalog/template/default/module/footer.tpl** dùng Javascript và thư viện JQuery để viết mã gửi request dạng post với nội dung tin nhắn đến API của Zalo.



Hình 2.43 Hộp thoại thông báo gửi tin nhắn Zalo

Nếu khách hàng chọn đồng ý hệ thống sẽ chuyển đến trang cấp quyền như (Hình 2.39). Sau khi có đầy đủ quyền yêu cầu hệ thống sẽ tự động gửi tin nhắn thông báo qua Zalo App cho khách hàng và quay về trang chủ của website.



Hình 2.44 Tin nhắn nhận được từ phía khách hàng

Phần này em đã sử dụng kỹ thuật **Cross domain** trong **javascript** để tạo các request từ 2 **domain** khác nhau, từ website đến api của Zalo.

Kết luận: Việc xây dựng thành công tính năng nhắn tin thông báo qua Zalo là tiền đề để phát triển và hoàn thiện phương thức thông báo mới cho người dùng, tương lai chúng ta có thể phát triển thêm tính năng **gửi đơn hàng, gửi sản phẩm khuyến mãi....** thay thế dần việc sử dụng Email truyền thống.

CHƯƠNG III

ỨNG DỤNG XÂY DỰNG WEBSITE BÁN HÀNG CHO HIGHLAND COFFEE

3.1 Giới thiệu về cửa hàng HighLand Coffee

Tên cửa hàng: HighLand Coffee

Sản phẩm kinh doanh: Cafe, thực phẩm, các sản phẩm liên quan đến cafe

Địa chỉ: 275 Lạch Tray – Ngô Quyền – Hải Phòng

Hiện tại cửa hàng mới có website giới thiệu sản phẩm chưa có website bán hàng, trong tương lai cửa hàng sẽ phát triển hệ thống đặt hàng giao hàng qua mạng để phát triển kinh doanh. Chính vì vậy, xây dựng website bán hàng sẽ giải quyết được vấn đề mà cửa hàng đang mắc phải.

3.2. Lợi ích sử dụng website điện tử so với cách bán hàng thông thường

Chúng ta đang sống và làm việc trong thời đại 4.0 là cuộc cách mạng về công nghệ và khoa học. Cơ sở hạ tầng internet đã phát triển khiến cho khách hàng có thể tiếp cận đến thế giới rộng và phẳng trên mạng một cách dễ dàng. Thương mại điện tử là hệ quả tất yếu sinh ra trong thời buổi mà cuộc sống của người dân càng hiện đại tiện nghi, càng muốn rút ngắn thời gian mua bán hàng hóa. Cửa hàng Highland Coffee là một thương hiệu lớn về cà phê ở Hải Phòng cũng như trên toàn quốc, vậy để bắt kịp xu thế và cơ hội phát triển kinh doanh việc xây dựng website bán hàng là điều thiếu yếu.

- **Ưu điểm**

Chúng ta có thể thấy rõ các ưu điểm và lợi thế khi cửa hàng xây dựng website bán hàng như sau:

Tiết kiệm thời gian cũng như chi phí quản lý: điều này thể hiện ở chỗ, thay vì phải mở rộng cửa hàng, thuê thêm nhân viên, mất chi phí thời gian cài đặt và vận hành chúng ta chỉ việc đầu tư xây dựng website bán hàng với chi phí thấp hơn nhiều lần để tăng thu hút với khách hàng.

Không bị giới hạn địa điểm: khách hàng muốn order đồ uống và sản phẩm của cửa hàng chỉ cần ngồi bất cứ đâu với thiết bị có thể kết nối internet và truy cập được vào các trình duyệt để đặt hàng.

Tiết kiệm thời gian cho khách hàng: cuộc sống bận rộn nhiều khi chúng ta không thể đến tận nơi, xếp hàng để mua được đồ uống mình yêu thích, vì vậy đặt hàng online qua website bán hàng là lựa chọn tuyệt vời để giải quyết vấn đề này.

Phát triển thương hiệu online: Chi phí dành cho marketing online thấp hơn và hiệu quả hơn so với các phương pháp truyền thống. Có thể sử dụng Google Ads, Facebook Ads, xây dựng content

cho thương hiệu kèm với đưa sản phẩm mà khách hàng quan tâm từ đó tăng số lượng đơn hàng, tăng doanh thu đồng thời phát triển được thương hiệu.

Quản lý dữ liệu tập chung: điều này thể hiện ở chỗ thay vì quản lý dữ liệu sổ sách trên giấy truyền thống thì việc quản lý dữ liệu online một cách tự động thông qua module báo cáo của Alegrocart là hiệu quả và tiết kiệm thời gian và chính xác hơn rất nhiều.

- **Khuyết điểm**

Độ bảo mật qua mạng chưa cao, dễ bị đánh cắp thông tin: bảo mật thông tin luôn là vấn đề nan giải cho các nhà phát triển hệ thống (Developer), không có giải pháp nào là tuyệt đối bảo mật cho đến thời điểm hiện tại, khả năng bị các hacker xâm nhập và đánh cắp dữ liệu.

Thói quen của khách hàng vẫn thiên về phương thức mua hàng truyền thống: tâm lý của khách hàng khi mua hàng muốn cầm nắm nhìn và cảm nhận được sản phẩm trực tiếp và đưa đánh giá lựa chọn khách quan nên việc chỉ nhìn hình ảnh qua website cũng là một điểm chưa khiến hàng yên tâm lựa chọn sản phẩm.

Các quy định về thương mại điện tử vẫn chưa thực sự linh hoạt, vấn đề này cũng đang được nhà nước quan tâm nhưng chưa thực sự tìm được giải pháp hiệu quả.

3.3. Nghiệp vụ quản lý bán hàng cà Highland Coffee. (Bài toán bán hàng)

3.3.1. Quản lý sản phẩm

Quản lý cửa hàng sẽ tiến hành nhập các phẩm hiện có cửa hàng bao gồm những thông tin giá cả, hình ảnh, chủng loại... Tương tự với các sản phẩm mới của cửa hàng.

3.3.2. Quản lý danh mục sản phẩm

Các mặt hàng được chia ra làm nhiều loại sản phẩm để thuận tiện trong công tác quản lý, một sản phẩm có thể gán cho một hoặc nhiều loại sản phẩm. Các loại sản phẩm được phân cấp đệ quy dễ dàng quản lý các sản phẩm sau này

3.3.3. Chiến lược marketing

Khi có chương trình khuyến mãi hoặc sản phẩm mới, nhân viên marketing sẽ đưa ra chiến lược quảng cáo qua mặt hàng: Các chương trình quà tặng, giảm giá...

Thiết kế market xây dựng hình ảnh thương hiệu.

Viết nội dung quảng cáo trên facebook, zalo, website phục vụ cho marketing online, chạy quảng cáo online trên Google Ads, Facebook Ads

3.3.4. Tiếp cận khách hàng & bán hàng

Nhờ các chiến dịch quảng cáo, khách hàng có thể tiếp cận đến website thông qua các mạng xã hội, công cụ tìm kiếm. Khách hàng ghé thăm cửa hàng online và lựa chọn sản phẩm phù hợp để đặt mua.

3.3.5. Giao hàng & thanh toán

Sau khi khách hàng đặt hàng, chủ cửa hàng sẽ nhận được thông báo, tiến hành giao hàng cho khách. Khách hàng sẽ được thanh toán qua 2 hình thức là COD(Cash on Delivery – thanh toán khi nhận hàng) hoặc chuyển khoản qua tài khoản ngân hàng.

3.3.6. Báo cáo

Báo cáo thống kê bán hàng, sản phẩm đã xem, sản phẩm đã mua và nhật kí làm việc của cửa hàng, việc này cực kì thuận lợi trong việc nắm bắt được tình hình hoạt động kinh doanh của cửa hàng thay vì phương pháp thông kê trên giấy tờ truyền thống và dễ thất lạc, mọi hoạt động làm việc trên website đều được ghi lại một cách tự động và dĩ nhiên chỉ người quản trị website mới xem được.

3.4. Lý do chọn Alegrocart xây dựng website bán hàng trực tuyến cho cửa hàng highland coffee.

- Alegrocart là nguồn mở sử dụng ngôn ngữ PHP, cung cấp các giải pháp thương mại điện tử mạnh mẽ với khả năng tạo kinh doanh trực tuyến. Ngoài tính năng free thì Alegrocart được biết đến với các tính năng vốn có của một Opensource, là có thể sửa đổi, dễ hiệu chỉnh, dễ cải tiến theo hướng phát triển của bản thân người sử dụng.

- Alegrocart có hệ thống giỏ hàng khá được đội ngũ phát triển đầu tư với đầy đủ các tính năng cho một website thương mại điện tử, bán hàng online.

Các tính năng của Alegrocart được xây dựng sẵn với các mô-đun **sản phẩm, loại sản phẩm, đặt hàng, giao hàng, báo cáo, khách hàng...** để phục vụ cho việc xây dựng một website bán hàng hoàn chỉnh.

- Alegrocart cũng cấp các module quản lí :**Thiết lập, đa ngôn ngữ, tiền tệ, giao diện...** rất phù hợp để xây dựng cửa hàng trực tuyến cho thương hiệu như Highland coffee một cách linh hoạt và đầy đủ.

Kết luận: Việc sử dụng Alegrocart cho xây dựng website bán hàng cho Highland coffee, phần mềm nguồn mở này sẽ phát huy được những ưu điểm của nó vì tất cả các tính năng của Alegrocart đã được xây dựng sẵn để phục vụ cho các mục đích cải tiến hoạt động kinh doanh kể trên. Tuy còn nhược điểm chung của các phần mềm nguồn mở nhưng sẽ không quá ảnh hưởng và dần có thể khắc phục trong tương lai. Vậy

3.5 Hướng dẫn sử dụng website bán hàng Highland coffee

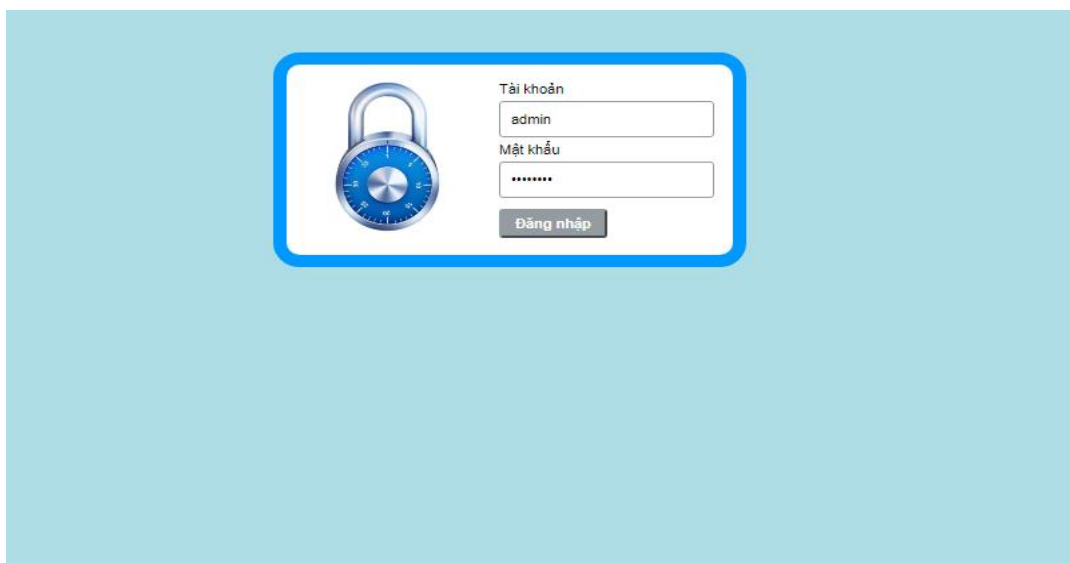
3.5.1 Hướng dẫn sử dụng trang quản trị

3.5.1.1. Quản trị người dùng

Truy cập vào trang quản trị theo địa chỉ : (địa chỉ đã được đăng kí với **000webhost** ở mục trên)
http://tranvandungct1701.000webhostapp.com/admin_hlc/

Source code và **Database** đã được tạo ở mục cài đặt **Alegrocart**.

Nhập vào tài khoản và mật khẩu để đăng nhập.



Hình 3.1 Giao diện đăng nhập vào trang quản trị

Sau khi đăng nhập thành công, giao diện trang quản trị sẽ hiện ra:

Hệ thống | Cài đặt | Danh mục | Mở rộng | Khách hàng | Báo cáo

Cảnh báo: Trang của bạn đang được phát triển? Chế độ giảm thời gian tải không được bật!

TRANG QUẢN TRỊ

Chào mừng bạn đến với trang quản trị hệ thống.

- Số người đang Online: 1
- Khách hàng: 3
- Đơn hàng: 13
- Sản phẩm: 36
- Hình ảnh: 43
- Xem thử: 0
- Ngôn ngữ: 2
- Tiền tệ: 34
- Quốc gia: 1

Đơn hàng mới nhất

Mã đơn hàng ID	Khách hàng	Trạng thái	Ngày thêm vào	Tổng số
21	Trần Văn Dũng	Pending	25 Tháng 12 2019	116,000.00vnd
20	Trần Văn Dũng	Pending	20 Tháng 12 2019	177,000.00vnd
19	Trần Văn Dũng	Pending	20 Tháng 12 2019	38,000.00vnd
18	Trần Văn Dũng	Pending	20 Tháng 12 2019	57,000.00vnd
17	Trần Văn Dũng	Pending	20 Tháng 12 2019	58,000.00vnd

Đánh giá mới nhất

Sản phẩm	Hãng	Trung bình đánh giá	Trạng thái
----------	------	---------------------	------------

Hình 3.2 Giao diện trang quản trị

Trong đó có các tính năng như sau:

Hệ thống : Quản lý các tác vụ liên quan đến hệ thống, máy chủ, đăng xuất.

Cài đặt: Các thiết lập của cửa hàng gồm có:

Thiết lập: Phần cài đặt chung

Tài khoản: Quản lý thông tin tài khoản người dùng, Phân loại người dùng.

Địa điểm: Các thông tin liên quan đến vùng địa lí, quốc gia, tiền tệ, ngôn ngữ, thuế....

Trang chủ: Liên quan đến hiển thị trang chủ.

Giao diện: Liên quan đến giao diện trang

Hình ảnh hiển thị: Liên quan đến chế độ hiển thị của hình ảnh trên trang.

Số lượng đặt hàng tối thiểu: số lượng đặt hàng nhỏ nhất mà khách hàng có thể đặt.

Danh mục: Tất cả liên quan đến sản phẩm loại sản phẩm, nhà cung cấp, thông tin..

Mở rộng : Các mô-đun cài đặt liên quan đến giao hàng, thanh toán, thống kê, thêm bớt các mô-đun khác nhau.

Khách hàng: Quản lý thông tin liên quan đến khách hàng.

Báo cáo: Lập các báo thông kê liên quan đến vận hành website, tình hình mua bán...

Kết luận: Các tính năng của Alegrocart tương đối hoàn thiện và đầy đủ cho việc xây dựng website bán hàng thậm chí là quy mô lớn hơn là website thương mại điện tử như Tiki hay Lazada, hệ thống quản lý với nghiệp tương đối chặt chẽ, hỗ trợ quản lý nhiều cửa hàng, quản lý nhà cung cấp

3.5.1.2. Quản lý danh mục loại sản phẩm

Thêm một loại sản phẩm : Trên thanh menu chọn **Danh mục / Loại sản phẩm** ấn vào nút **Thêm**

Ví dụ: Thêm Loại sản phẩm có tên **Cà phê**

Hệ thống sẽ hiện ra các tab chứa form: điền đầy đủ thông tin về loại sản phẩm cần tạo và ấn vào nút **Lưu**. Quay lại danh sách ta sẽ xem được loại sản phẩm vừa tạo.

The screenshot shows the 'Trang quản trị - 1.2.9' admin dashboard. The top navigation bar includes 'Hệ thống', 'Cài đặt', 'Danh mục', 'Mở rộng', 'Khách hàng', and 'Báo cáo'. Below the navigation bar are icons for 'Danh sách', 'Thêm', 'Sửa', 'Xóa', 'Lưu', 'In', and 'Hủy'. The main content area is titled 'LOẠI SẢN PHẨM: CÀ PHÊ'. Below the title, there are tabs for 'Tên loại sản phẩm', 'Tổng quan', 'Hình ảnh', and 'sản phẩm'. The 'Tên loại sản phẩm' tab is active, showing a form with the following fields: 'Tên loại sản phẩm' (filled with 'CÀ PHÊ'), 'Meta Title', 'Meta Description', 'Meta Keywords', and 'Mô tả'. The 'Mô tả' field contains a rich text editor with a toolbar and a text area containing a paragraph about coffee. The text in the text area reads: 'Việt Nam tự hào sở hữu một di sản văn hóa cà phê giàu có, và 'Phin' chính là linh hồn, là nét văn hóa thường thức cà phê đã ăn sâu vào tiềm thức biết bao người Việt. Cà phê rang xay được chiết xuất chậm rãi từng giọt một thông qua dụng cụ lọc bằng kim loại có tên là 'Phin', cũng giống như thể hiện sự sâu sắc trong từng suy nghĩ và chân thành trong những mối quan hệ hiện hữu. Bạn có thể tùy thích lựa chọn uống nóng hoặc dùng chung với đá, có hoặc không có sữa đặc. Highlands Coffee tự hào phục vụ cà phê Việt theo cách truyền thống của người Việt.'

Hình 3.3 Form tạo loại sản phẩm













Hệ thống | Cài đặt | Danh mục | Mở rộng | Khách hàng | Báo cáo

Danh sách | Thêm | Sửa | Xóa | Lưu | In | Hủy

LOẠI SẢN PHẨM

Bạn có thể chỉnh sửa loại sản phẩm ở đây.
Danh mục ngang phù hợp nhất với không quá 7-8 sản phẩm và chỉ có loại sản phẩm phụ.
Chỉ có các loại sản phẩm chính được hiển thị và chỉ có cấp đầu tiên của loại sản phẩm phụ xuất hiện.

Kết quả 1 - 6 của 6 Trang 1 của 1 Tìm kiếm

Loại sản phẩm phụ!	Tên loại sản phẩm	Hình ảnh	Án	Sắp xếp đơn hàng	Hành động
	Bánh mì		✗	0	
	Bánh ngọt		✗	0	
	CÀ PHÊ		✗	0	
	FREEZE		✗	0	
	Khác		✗	0	
	Trà		✗	0	

Hình 3.4 Danh sách loại sản phẩm đã tạo

Tiếp theo chúng ta sẽ thêm hình ảnh minh họa cho **Loại sản phẩm** vừa tạo ở cột **Hành động** bấm vào nút chỉnh sửa, chọn tab **Hình ảnh**

Trang quản trị - 1.2.9 Bạn đăng nhập với tên tài khoản admin

Hệ thống | Cài đặt | Danh mục | Mở rộng | Khách hàng | Báo cáo


Danh sách | Thêm | Sửa | Xóa | Lưu | In | Hủy

LOẠI SẢN PHẨM: CÀ PHÊ

Bạn có thể chỉnh sửa loại sản phẩm ở đây.
Danh mục ngang phù hợp nhất với không quá 7-8 sản phẩm và chỉ có loại sản phẩm phụ.
Chỉ có các loại sản phẩm chính được hiển thị và chỉ có cấp đầu tiên của loại sản phẩm phụ xuất hiện.

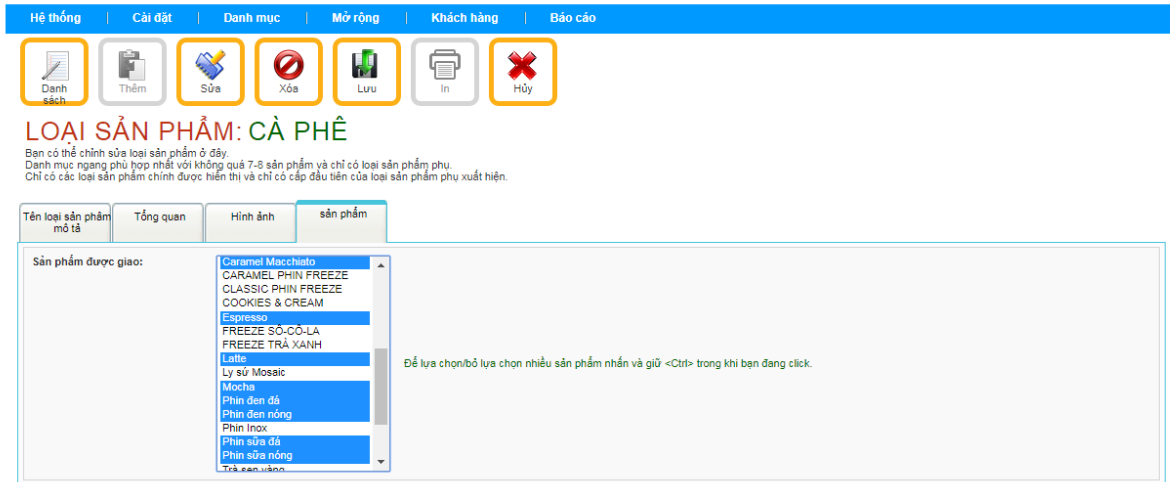
Tên loại sản phẩm mô tả | Tổng quan | Hình ảnh | sản phẩm

Hình ảnh:



Hình 3.5 Hình ảnh loại sản phẩm

Ở đây chúng ta có thể giao các sản phẩm nếu có bằng cách bấm vào tab **Sản phẩm**, cuối cùng bấm vào nút **Lưu** để lưu lại những thay đổi.



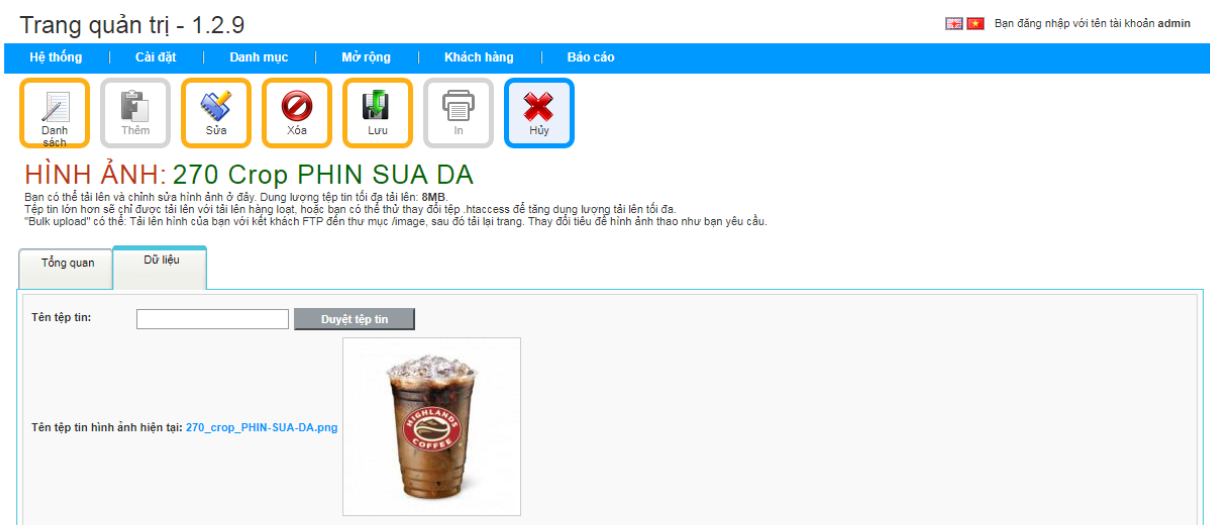
Hình 3.6 Gán sản phẩm sẵn có cho loại sản phẩm

Sau khi hoàn tất chúng ta đã có một danh mục tên **Cà phê** có thể tiến hành thêm các danh mục con bằng cách nhấn vào loại sản phẩm phụ của mục **Cà phê** ở danh sách **Loại sản phẩm** và thao tác tương tự.

3.5.1.3. Quản lý hình ảnh

Một lưu ý khi sử dụng Alegrocart để tạo hình ảnh minh họa cho **Sản phẩm** hoặc **Loại sản phẩm**, tất cả các hình ảnh phải được upload lên máy chủ bằng cách chọn **Danh mục / Hình ảnh**, chọn nút **Thêm**, bấm vào tab **Dữ liệu** duyệt file ảnh cần tải lên và nhấn **Lưu**.

Ví dụ: Thêm hình ảnh cho sản phẩm **Phin sữa đá**.



Hình 3.7 Tải hình ảnh lên máy chủ

3.5.1.4. Quản lí sản phẩm

Để thêm mới sản phẩm chọn **Danh mục / Sản phẩm** nhấn vào nút thêm, chọn tab ngôn ngữ tiếng Việt.

Ví dụ: Thêm sản phẩm có tên **Phin sữa đá**

Ở tab đầu tiên (Mô tả tên sản phẩm): chúng ta sẽ nhập các thông tin cơ bản : **Tên sản phẩm (*)**, **Mã dòng sản phẩm**, **Dòng sản phẩm** chọn một hoặc điền mới vào ô trống.

The screenshot shows the 'Trang quản trị - 1.2.9' interface. At the top, there are navigation tabs: 'Hệ thống', 'Cài đặt', 'Danh mục', 'Mở rộng', 'Khách hàng', and 'Báo cáo'. Below these are icons for 'Danh sách', 'Thêm', 'Sửa', 'Xóa', 'Lưu', 'In', and 'Hủy'. The main content area is titled 'SẢN PHẨM: Phin sữa đá' and includes a sub-header 'Bạn có thể chỉnh sửa sản phẩm ở đây.' Below this is a tabbed interface with 'English' and 'Tiếng Việt' tabs. The 'Tiếng Việt' tab is active, showing a form for adding a product description. The form includes fields for 'Tên sản phẩm (Số sản phẩm):', 'Mã dòng sản phẩm:', 'Dòng sản phẩm:', and 'Mô tả:'. The 'Tên sản phẩm' field contains 'Phin sữa đá', 'Mã dòng sản phẩm' contains 'phin-sd', and 'Dòng sản phẩm' contains 'Cà phê phin'. The 'Mô tả' field is a rich text editor with a toolbar. To the right of the form, there are instructions: 'Sản phẩm phải là duy nhất', 'Nhập vào dòng sản phẩm hoặc chọn một dòng sản phẩm có sẵn'.

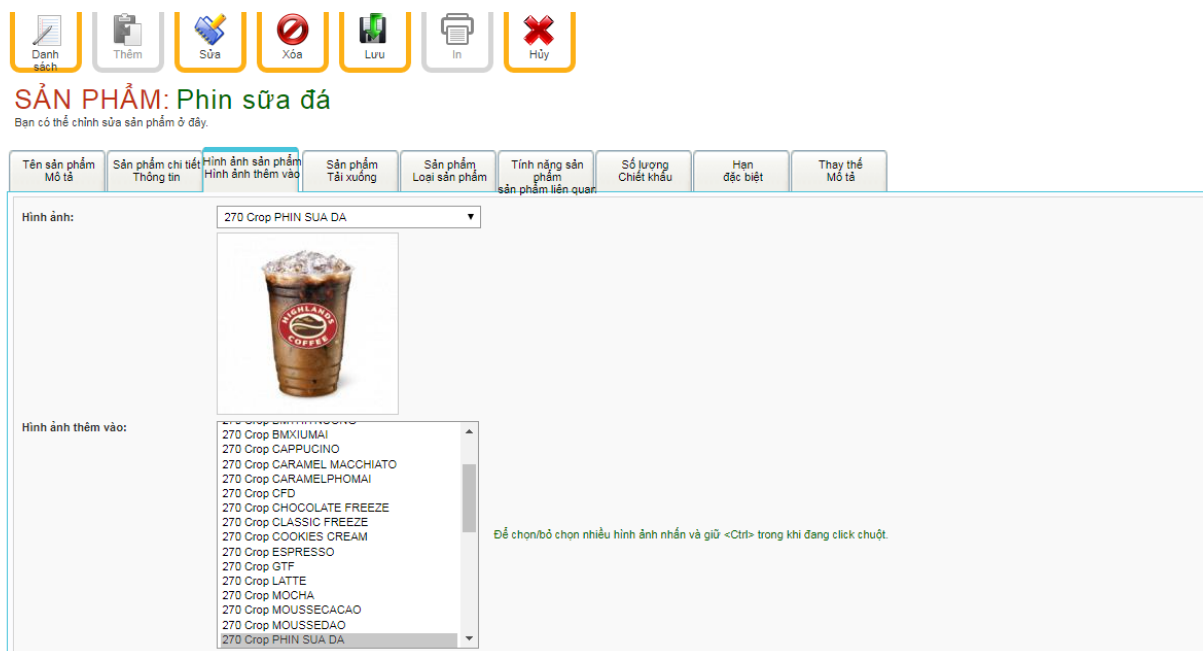
Hình 3.8 Thêm mô tả cho sản phẩm

Bước tiếp theo thêm giá cho sản phẩm, chọn tab thứ 2 : **Thông tin chi tiết sản phẩm** nhập vào ô **Giá gốc** để định giá sản phẩm bán ra. Các thông tin chi tiết sản phẩm khác cũng sẽ được hiệu chỉnh ở tab này.

The screenshot shows the 'Thông tin chi tiết sản phẩm' tab. It contains a form for setting product details. The form includes fields for 'Trạng thái sản phẩm:', 'Ngày giao:', 'Số lượng trong kho:', 'Số lượng đặt hàng nhỏ nhất:', 'Số lượng đặt hàng tối đa:', 'Bán nhiều:', 'Mã vạch mã hóa:', 'Mã vạch thấp phẩm:', 'Nhà sản xuất:', 'Nhà cung cấp:', 'Giao hàng:', 'Thời gian giao hàng:', 'Tax nhóm:', 'Giá gốc:', 'Sắp xếp đơn hàng:', 'Nhóm cân nặng:', 'Cân nặng sản phẩm:', 'Kích thước nhóm:', 'Kích thước mặc định:', and 'Chiều dài:'. The 'Giá gốc' field is set to '19000.00'. To the right of the form, there are instructions: 'khách hàng không thể đặt hàng nhỏ hơn số lượng này.', 'Khách hàng không thể đặt hàng lớn hơn số lượng này. Mặc định là 0 nghĩa là nó sẽ không cần được để tâm đến. Nếu để là e.g. 2 khách hàng có thể đặt 2,4,6 etc. Mặc định là 0 nghĩa là nó sẽ không cần được để tâm đến.', 'Mã sản phẩm chung (UPC) bao gồm 12 chữ số (11 dữ liệu và 1 chữ số kiểm tra), Mã vạch EAN-13 / ISBN là tiêu chuẩn mã vạch 13 chữ số (12 dữ liệu và 1 chữ số kiểm tra). Nếu bạn nhập mã vạch mà không có chữ số kiểm tra cuối cùng, nó sẽ được tính tự động. Chữ số kiểm tra là một chữ số tổng kiểm tra duy nhất được tính từ các chữ số mã vạch 11 (UPC) hoặc 12 (EAN-13 / ISBN) đầu tiên.', 'Thời gian hàng sẽ đến nhà của khách hàng, đặt có thể giao hàng để sản phẩm có thể giao. Nhập số giống nhau ở cả hai hộp để cài đặt.'

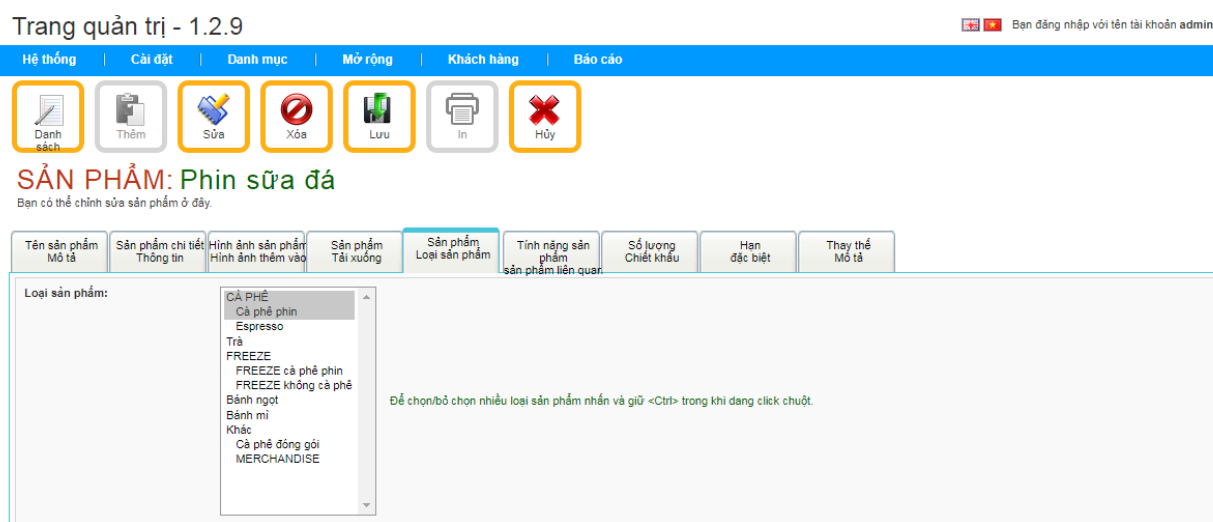
Hình 3.9 Thêm thông tin chi tiết cho sản phẩm

Tiếp theo: thêm hình ảnh mô tả cho sản phẩm bằng cách chọn tab **Hình ảnh sản phẩm**, lựa chọn một **Hình ảnh** làm đại diện, lựa chọn các **hình ảnh thêm vào**, các hình ảnh đã được upload sản lên host ở mục trên.



Hình 3.10 Thêm hình ảnh sản phẩm

Gán sản phẩm cho một **Loại sản phẩm** bằng cách nhấn vào tab **Loại sản phẩm**, nhấp vào một hoặc giữ **Ctrl** trong khi nhấp nhiều **loại sản phẩm** để gán.



Hình 3.11 Gán loại sản phẩm cho sản phẩm

Cuối cùng ấn nút **Lưu** để hoàn tất các bước tạo sản phẩm.

3.5.1.5. Quản lý đơn hàng

Ta chọn mục **Khách hàng / Đặt hàng** trên thanh menu sẽ hiện ra danh sách các đơn hàng mà khách hàng đã đặt.

Để chỉnh sửa thông tin trạng thái một đơn hàng, tại cột hành **Hành động** bấm nút sửa

Hệ thống Cài đặt Danh mục Mỏ rỗng Khách hàng Báo cáo									
Danh sách	Thêm	Sửa	Xóa	Lưu	In	Hủy			
ĐƠN HÀNG Bạn có thể xem / Chỉnh sửa đơn hàng ở đây.									
Kết quả 1 - 13 của 13	Trang 1 của 1	Bật/Tắt nút xóa	Chọn trạng thái	Tìm kiếm					
ID đơn hàng	Tài liệu tham khảo	Số hóa đơn	Tên khách hàng	Trạng thái	Trạng thái cập nhật	Ngày thêm vào	Tổng số	Hành động	
21	5ED3B-CF870-AF059	13	Trần Văn Dũng	Pending		25 Tháng 12 2019	116,000.00vnd		
20	5DFC9-429CC-F6674	12	Trần Văn Dũng	Pending		20 Tháng 12 2019	177,000.00vnd		
19	5DFC9-2E93D-3CE75	11	Trần Văn Dũng	Pending		20 Tháng 12 2019	38,000.00vnd		
18	5DFC9-0B40A-A8828	10	Trần Văn Dũng	Pending		20 Tháng 12 2019	57,000.00vnd		
17	5DFC6-DFC58-61F77	9	Trần Văn Dũng	Pending		20 Tháng 12 2019	58,000.00vnd		
16	5DFC6-5DE4C-38E89	8	Trần Văn Dũng	Pending		20 Tháng 12 2019	158,000.00vnd		
15	5DFC6-4F76D-54042	7	Trần Văn Dũng	Pending		20 Tháng 12 2019	470,000.00vnd		
14	5DFC6-4700C-35420	6	Trần Văn Dũng	Pending		20 Tháng 12 2019	447,000.00vnd		
13	5DFC6-40177-B5065	5	Trần Văn Dũng	Pending		20 Tháng 12 2019	57,000.00vnd		
12	5DFC6-370DB-EE024	4	Trần Văn Dũng	Pending		20 Tháng 12 2019	95,000.00vnd		
11	5DFC6-171C3-3E827	3	Trần Văn Dũng	Pending		20 Tháng 12 2019	76,000.00vnd		
10	5DFC6-DD40A-BAF14	2	Trần Văn Dũng	Pending		20 Tháng 12 2019	596,000.00vnd		

Hình 3.12 Danh sách các đơn hàng

Ở đây chúng ta quan tâm đến phẩm trạng thái của đơn hàng, mọi đơn hàng sau khi đặt hàng đều ở trạng thái mặc định là **Pending** nghĩa là đang chờ xử lý. Hãy cập nhật sau khi trạng thái của đơn hàng thay đổi

E-Mail: dungtvdotom@gmail.com | Điện thoại: 0356500969

Phương thức giao hàng: **Hiện tại** | Phương thức thanh toán: **Chuyển khoản ngân hàng**

Tiền tệ: VND

Sản phẩm	Chất lượng	Giá đơn vị	Đặc biệt Giá	Mỏ rỗng Số lượng	Giảm giá Số lượng	Quà tặng Giá trị	Chi phí rỗng	Thuế Tỷ lệ	Thuế	Giao hàng	Tổng
Bánh mousse Choco (Số hữu hạn/moussechocao)	4	*29,000.00vnd		*116,000.00vnd			*116,000.00vnd	0%	0.00vnd		*116,000.00vnd
Tổng số sản phẩm				*116,000.00vnd			*116,000.00vnd	0%	0.00vnd		*116,000.00vnd
Phi vận chuyển							*0.00vnd	0%			
Tổng số giỏ hàng				*116,000.00vnd			*116,000.00vnd	0%	0.00vnd		*116,000.00vnd

* Đã bao gồm thuế | *Tỷ lệ vận chuyển trên mỗi mặt hàng: 0.00vnd | *Tổng số: 116,000.00vnd

Lịch sử đặt hàng: Ngày thêm vào: 25 Tháng 12 2019

Trạng thái: **Pending** | Bình luận: | Thông báo khách hàng:

Cập nhật đặt hàng: Trạng thái: | Bình luận:

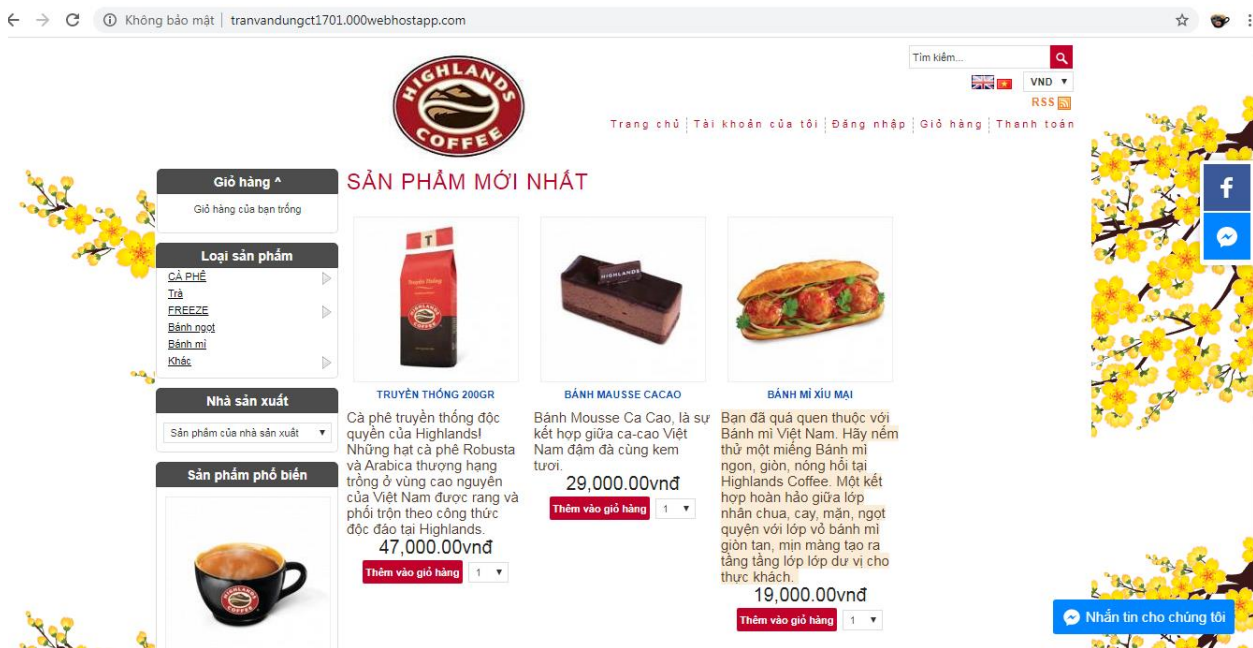
Thông báo khách hàng:

Hình 3.13 Chỉnh sửa trạng thái của đơn hàng

3.5.2. Hướng dẫn sử dụng trang người dùng

Truy cập vào trang chủ theo đường link: <http://tranvandungct1701.000webhostapp.com/>

Giao diện của trang chủ sẽ hiện ra, sau khi được chỉnh sửa khá thân thiện với người dùng.



Hình 3.14 Giao diện trang chủ

Thông thường chúng ta phải đăng kí để sử dụng giỏ hàng nhưng với lần đầu sử dụng, hãy cứ khám phá hết trang web, lựa chọn sản phẩm phù hợp và bấm nút thêm vào giỏ hàng.

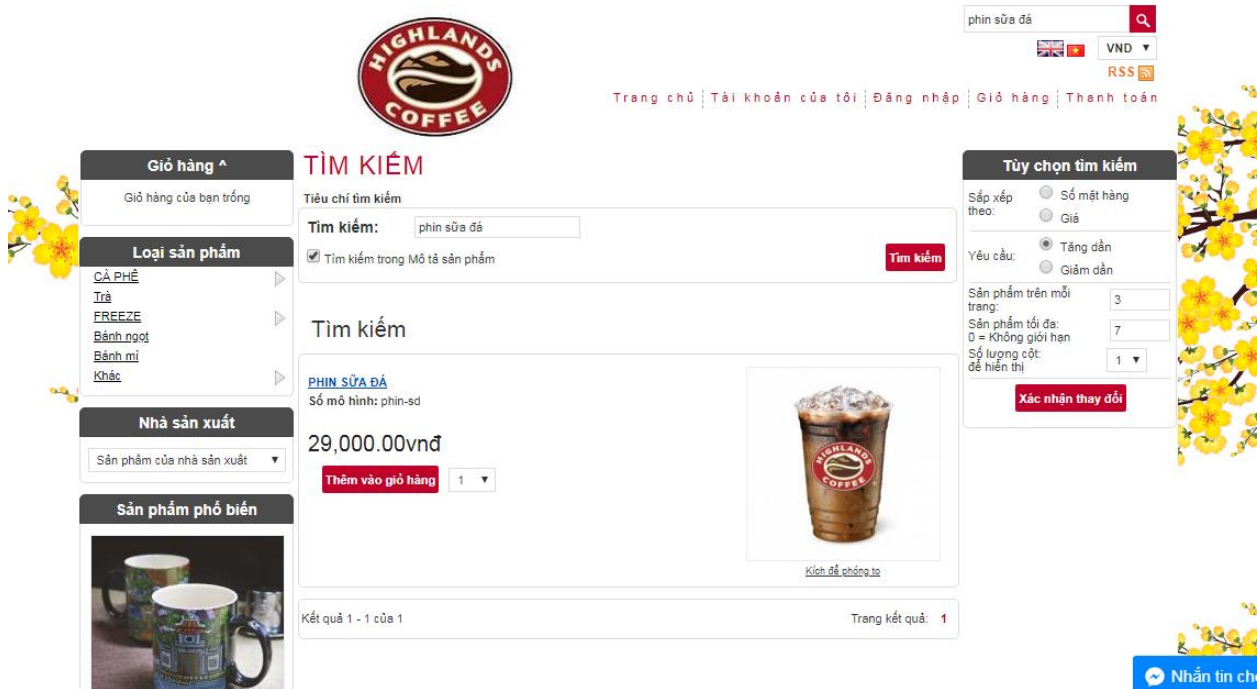
Xem sản phẩm chi tiết: để xem sản phẩm chi tiết nhấp vào hình ảnh đại diện hoặc tiêu đề sản phẩm

Đặt hàng: Chọn sản phẩm và số lượng cần mua, mỗi lần bấm thêm sản phẩm sẽ được thêm với số lượng đặt hàng đã chọn.

Xem giỏ hàng: Bấm vào giỏ hàng ở góc trên bên trái chọn xem giỏ hàng, ở đây chúng ta có thể **cập nhật số lượng** hoặc loại bỏ sản phẩm không cần đến bằng cách tích vào ô bên trái sản phẩm và **ấn cập nhật**. Lưu ý chỉ bỏ sản phẩm nào không đến mới tích vào ô bên trái sản phẩm, để khi nhấn cập nhật sản phẩm ta lựa chọn không bị mất đi.

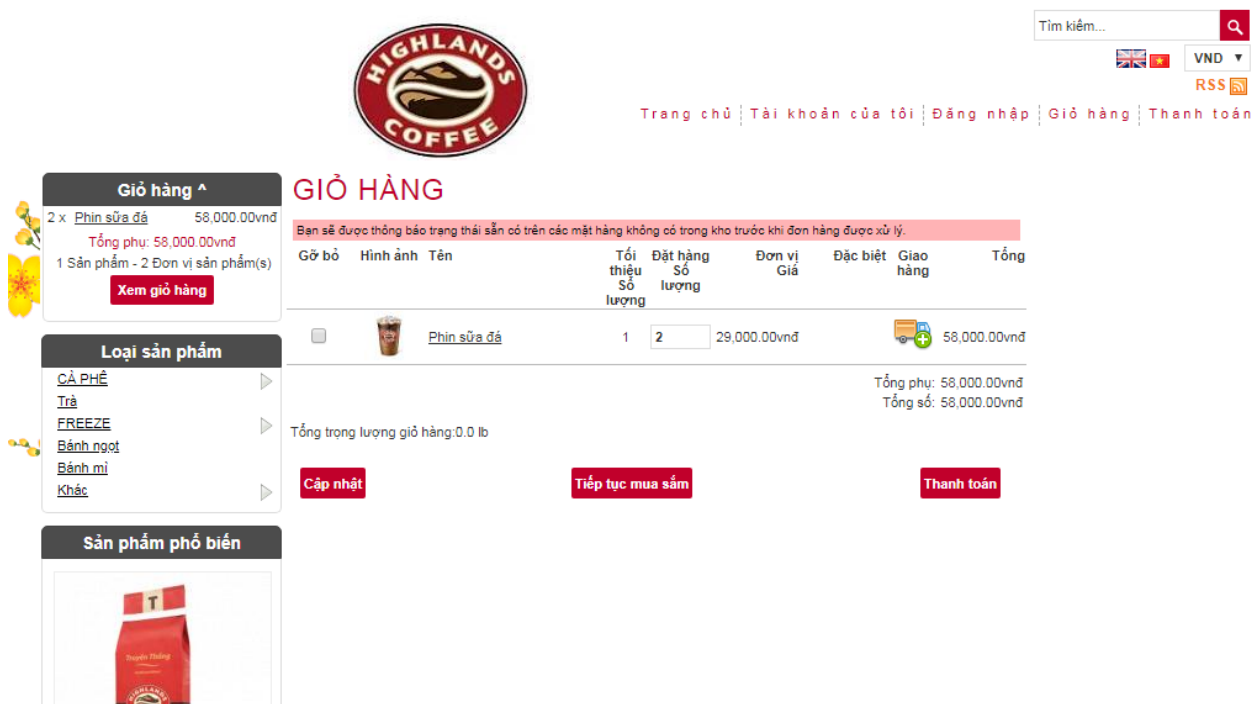
Ví dụ: Chúng ta sẽ tiến hành mua sản phẩm : **Phin sữa đá** vừa tạo ở trên

Bước 1: tìm kiếm sản phẩm : **Phin sữa đá**



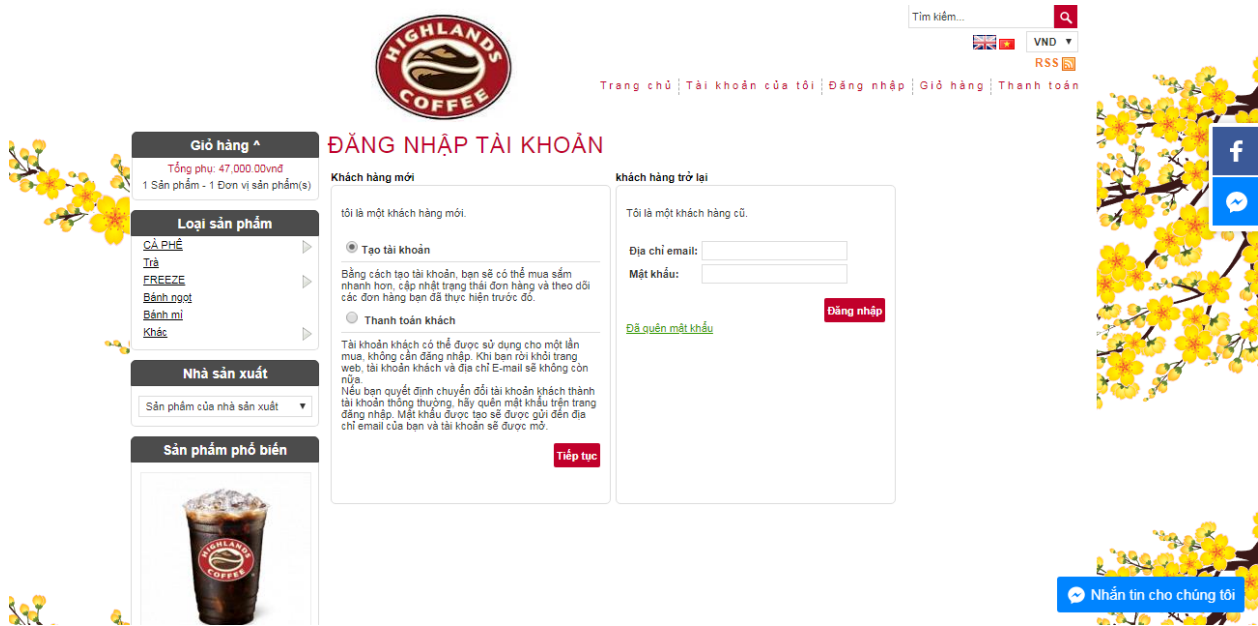
Hình 3.15.a Tìm kiếm sản phẩm

Bước 2: đặt hàng bấm vào nút đặt hàng và chọn giỏ hàng để xem sản phẩm đã chọn.



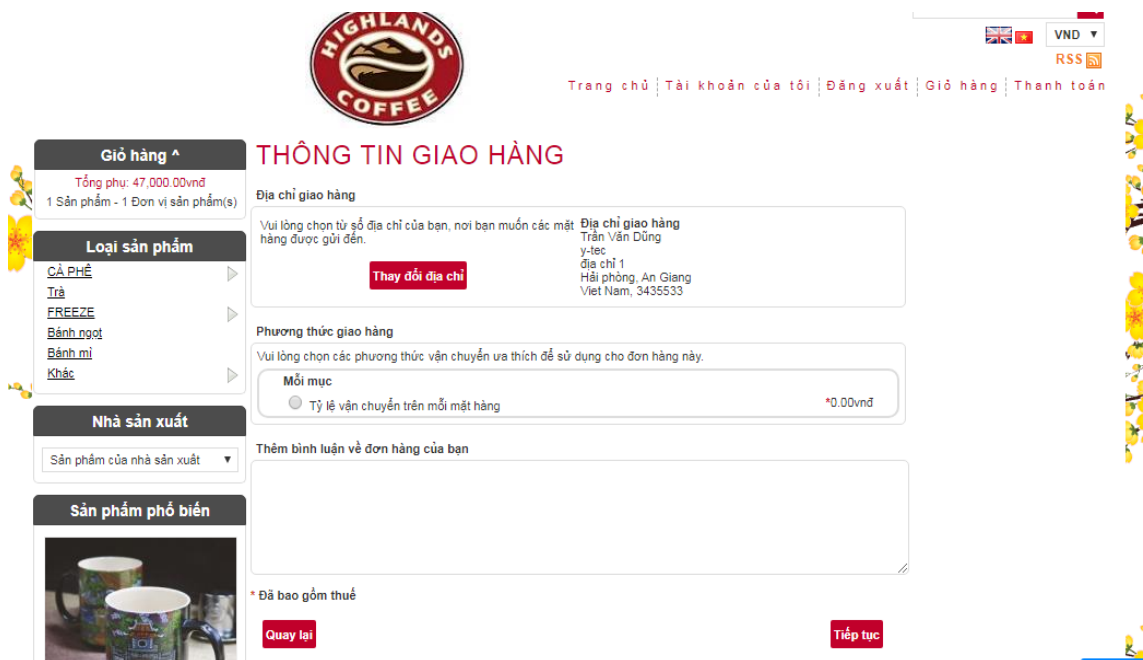
Hình 3.15.b Xem giỏ hàng

Thanh toán: Sau khi đã chọn được sản phẩm phù hợp chúng ta bấm vào nút thanh toán, lúc này cửa sổ đăng nhập – đăng ký tài khoản sẽ hiện ra, nếu chưa có tài khoản hay đăng ký 1 tài khoản mới để tiếp tục.



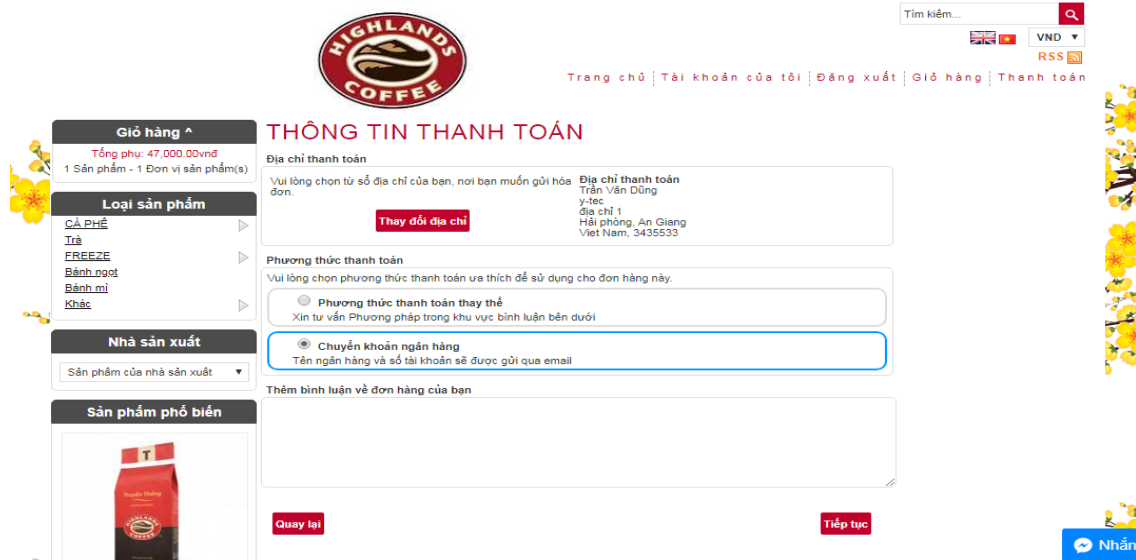
Hình 3.16 Đăng ký tài khoản người dùng

Giao hàng: Sau khi đăng kí tài khoản, form giao hàng sẽ hiện ra với thông địa chỉ giao hàng theo thông tin đã nhập vào lúc đăng kí tài khoản. Nhấn tiếp tục để chuyển sang bước tiếp theo.



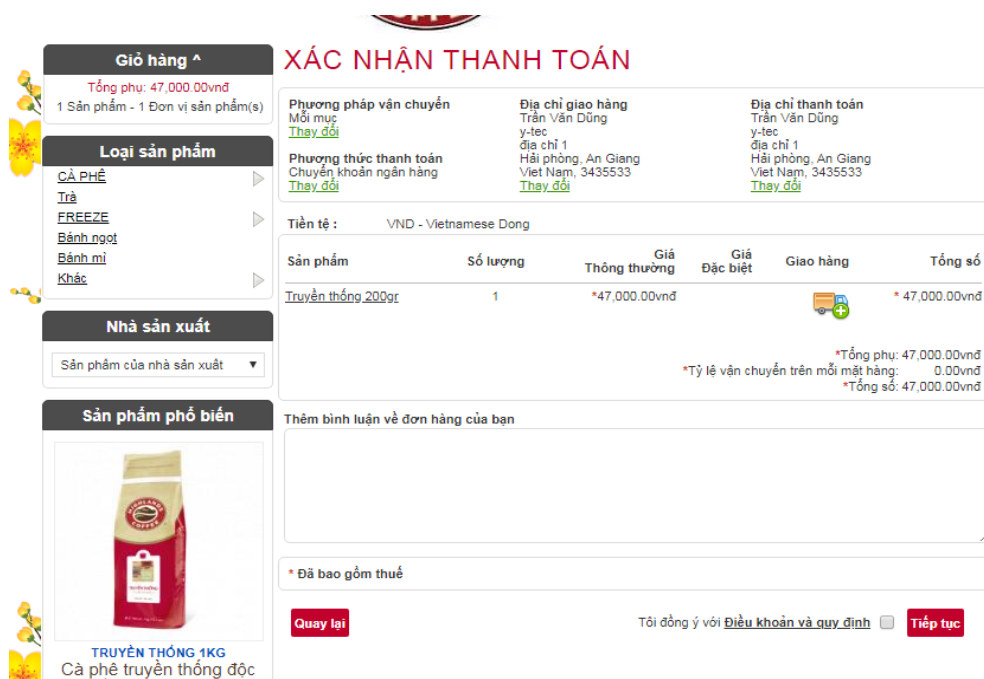
Hình 3.17 Thông tin giao hàng

Thanh toán: Chọn một phương thức thanh toán, nếu chọn hình thức chuyển khoản ngân hàng, thông tin số tài khoản của cửa hàng sẽ được gửi về mail đã đăng kí của khách hàng.



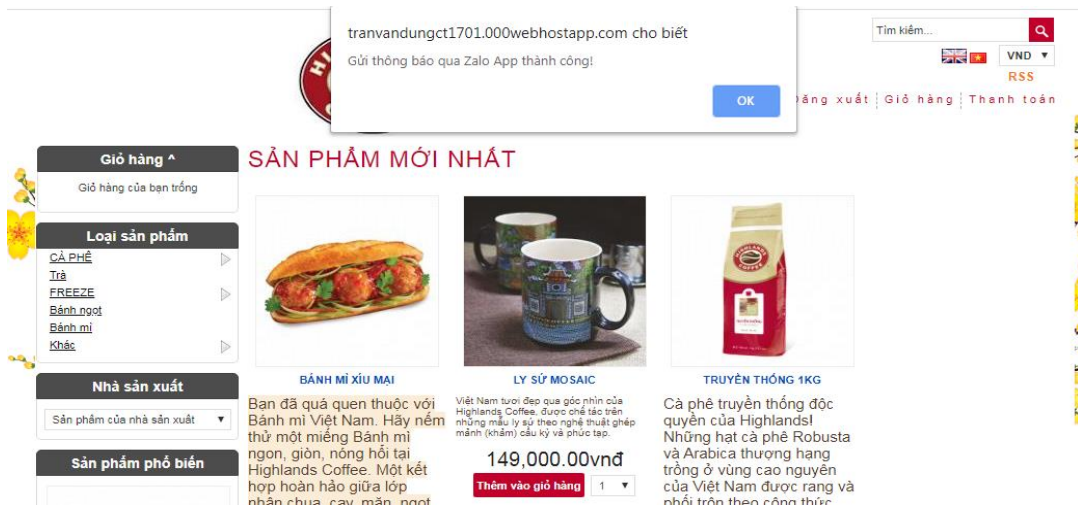
Hình 3.18 Thông tin thanh toán

Xác nhận thanh toán: ở bước này hãy tích vào đồng ý với điều khoản và quy định của cửa hàng và nhấn tiếp tục.

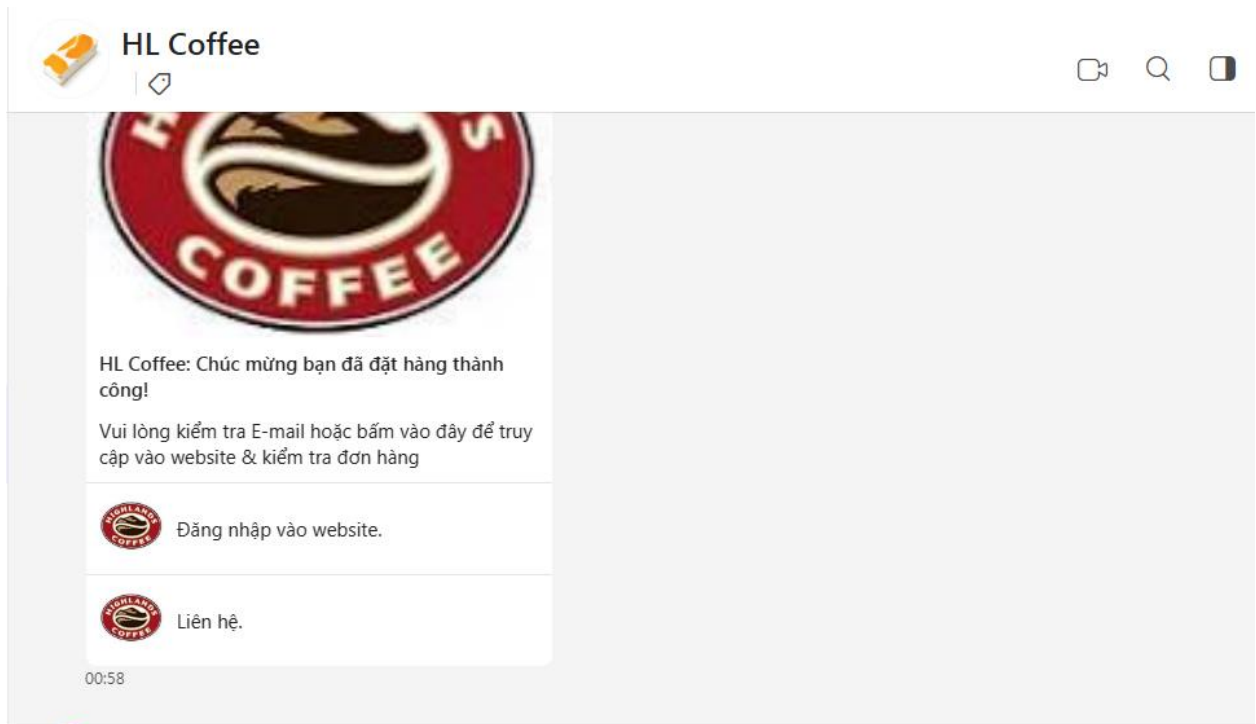


Hình 3.19 Xác nhận thanh toán

Đặt hàng thành công : sau khi đặt hàng thành công hệ thống sẽ hiển thị thông báo : **Chúng ta có muốn nhận thông báo qua Zalo hay không?** Nếu bấm đồng ý hệ thống sẽ gửi tin nhắn về Zalo App của khách hàng. Để nhận tin nhắn qua Zalo app hệ thống sẽ đòi hỏi khách hàng đăng nhập vào Zalo, cấp quyền cho ứng dụng và chọn nút quan tâm Official Account.



Hình 3.20 Thông báo của hệ thống



Hình 3.21 Nội dung tin nhắn hệ thống gửi về Zalo App của khách

ID đơn hàng #5E03B-CF870-AF059 Hộp thư đến x



HL coffee [gua us-imm-node5c.000webhost.io](http://us-imm-node5c.000webhost.io)
tôi tôi ▾

12:24, Th 4, 25 thg 12 (14 giờ trước) ☆

HL coffee
Số 275 Lạch Tray - Ngô Quyền - Hải Phòng

Gửi Trần Văn,

Cảm ơn bạn đã quan tâm đến HL coffee Sản phẩm. Đơn đặt hàng của bạn (có chi tiết được liệt kê dưới đây) đã được nhận.

ID đơn hàng: #5E03B-CF870-AF059

Ngày đặt hàng: Thứ 4, Tháng 12 25th, 2019

Số hóa đơn: 13

Hóa đơn: http://tranvandungct1701.000webhostapp.com/?controller=account_invoice&reference=5E03B-CF870-AF059

E-Mail dungtvdotcom@gmail.com	Địa chỉ giao hàng Trần Văn Dũng y-tec địa chỉ 1 Hải phòng, An Giang Viet Nam, 3435533	Địa chỉ thành toán Trần Văn Dũng y-tec địa chỉ 1 Hải phòng, An Giang Viet Nam, 3435533
Điện thoại 0358900969	Địa chỉ nhận hàng	Địa chỉ thành toán

Tiền tệ : VND - Vietnamese Dong

Sản phẩm	Số lượng	Giá Thông thường	Giá Đặc biệt	Mở rộng Tổng số	Giảm giá Tổng số	Phiếu giảm giá Giá trị	Chi phí ròng	Tỷ lệ Thuế	Thuế	Giao hàng	Tổng
Phin sữa đá	2	*29,000.00vnd		*58,000.00vnd			*58,000.00vnd	0%	0.00vnd	Có	*58,000.00vnd
Tổng số sản phẩm				*58,000.00vnd			*58,000.00vnd		0.00vnd		*58,000.00vnd
Giá vận chuyển							*0.00vnd	0%	0.00vnd		*0.00vnd
Tổng số giá hàng				*58,000.00vnd			*58,000.00vnd		0.00vnd		*58,000.00vnd
							Tổng phụ:				58,000.00vnd
							Tỷ lệ vận chuyển trên mỗi mặt hàng:				0.00vnd
							Tổng số:				58,000.00vnd

* Đã bao gồm thuế

Chúng tôi sẽ vận chuyển hàng hóa chỉ sau khi nhận được thanh toán. Phải mất từ 2 đến 4 ngày để xem chuyển khoản của bạn tùy thuộc vào ngân hàng. Bạn có thể gửi cho chúng tôi biên lai chuyển khoản ngân hàng để theo dõi hiệu quả hơn. Vui lòng đảm bảo rằng thanh toán bằng tổng hóa đơn trên trang web của cửa hàng. Bạn phải tham khảo id đơn hàng 5E070-49FD9-83418 này khi thực hiện chuyển khoản vào tài khoản của chúng tôi:

Tên chủ tài khoản: Trần Văn A
Số tài khoản ngân hàng: 432987982373
Tên và địa chỉ ngân hàng:
Vietcombank

Hình 3.22 Nội dung tin email gửi về khách hàng

KẾT LUẬN

Qua quá trình thực hiện đồ án, em đã tìm hiểu và nắm được quy trình cài đặt và ứng dụng Alegrocart, hiểu biết hơn về nguồn mở có thể chủ động trong việc cài đặt và đưa lên Internet một trang web của chính mình. Đồ án cơ bản đã xử lý hết các chức năng theo yêu cầu của cửa hàng và đã đưa lên mạng thử nghiệm thật và cho kết quả như mong muốn.

Cải tiến chức năng nhắn tin thông báo đặt hàng thành công qua Zalo App, nắm bắt xu thế hiện nay tỉ lệ người dùng Smart phone ở Việt Nam rất cao. Kết quả thu được: **sử dụng Api là lập trình kết nối** Api sever thành công, làm tiền đề để thay thế hệ thống gửi mail trong tương lai.

Định hướng phát triển của dự án là tiếp tục tối ưu hóa các chức năng bán hàng, tối ưu SEO, và phát triển tiếp hệ thống gửi tin nhắn qua Zalo app thay thế dần hệ thống E-mail truyền thống. Thêm các hình thức thanh toán mới như sự dụng ví điện tử : Bảo Kim, Ngân lượng....

Phát triển thêm ứng dụng trên mobile bằng **React Native** sử dụng Api cung cấp dữ liệu từ **Alegrocart**.

Đây là lần đầu tiên em tìm hiểu về một CMS và thực sự cảm thấy thích thú trong công việc nghiên cứu PMNM này, tuy không có nhiều thời gian để nghiên cứu kỹ hơn các tính năng của Alegrocart nhưng PMNM này sẽ có thể là một lựa chọn phát triển website bán hàng trong công việc của em sau này. Em xin cảm ơn các thầy cô đã tạo điều kiện cho em được nghiên cứu và học hỏi thêm nhiều kiến thức mới.

TÀI LIỆU THAM KHẢO

<https://developers.zalo.me/docs/>

<https://www.alegrocart.com/>

ALEGROCART Install Instructions